

Senin, 25 Mei 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	Selamat Pagi Indonesia - Prudential Perkuat Proteksi Kesehatan Wanita
Nama Media	Metro TV
Newstrend	-
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-05-22 09:22
Sentiment	Positive



Telain loresa Prudensial menuncurkan produk asuransi jiwa Prulady, layanan yang difokuskan untuk memberikan perlindungan khusus terhadap resiko kankerpa udara bagi perempuan Indonesia. Dan produk ini dihadirkan untuk menjawab tingginya angka kasus kankerpa udara, sekaligus memberikan perlindungan dari kondisi kritis tahap awal hingga akhir. Prudensial Indonesia resmi menuncurkan produk asuransi jiwa Prulady yang menawarkan perlindungan khusus bagi perempuan terhadap resiko kankerpa udara dan penyakit. terkait. Pencuan produk ini diakukai di tengah tinggi dengan kasus kanker payudara di Indonesia. Jadi datang menunjukkan dengan kanker payudara menjadi jenis kanker paling banyak di daerika perempuan di Indonesia, dengan puluhan rebut kasus baru setiap tahunnya.

Judul	Ekonomi Sumut Tumbuh Positif, AXA Financial Indonesia Perluas Ekspansi di Medan
Nama Media	gosumut.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.gosumut.com/berita/baca/2026/05/22/ekonomi-sumut-tumbuh-positif-axa-financial-indonesia-perluas-ekspansi-di-medan/
Tanggal Berita	2026-05-22 09:28
Sentiment	Positive



MEDAN - AXA Financial Indonesia (AFI) terus memperluas jangkauan pemasarannya di Indonesia dengan meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) Gen Agency di Kota Medan, Sumatra Utara. Langkah ini dilakukan seiring pertumbuhan ekonomi dan meningkatnya literasi keuangan masyarakat di Sumatra Utara yang dinilai memiliki prospek positif bagi pengembangan layanan perlindungan jiwa dan kesehatan.

Peresmian kantor pemasaran tersebut menjadi bagian dari komitmen AFI untuk menghadirkan akses perlindungan finansial yang lebih dekat bagi masyarakat, khususnya di Medan dan Sumatra Utara. Kegiatan peresmian turut dihadiri Direktur AFI, Cicilia Nina, Chief Distribution Officer AFI, Denny Darwoko, serta perwakilan pimpinan tenaga pemasar.

Judul AXA Gen Agency Hadir di Medan, Perkuat Pemasaran di Sumatra Utara -
GARUDANEWS.co
Nama Media garudanews.co
Newstrend
Halaman/URL <https://garudanews.co/axa-gen-agency-hadir-di-medan-perkuat-pemasaran-di-sumatra-utara/>
Tanggal Berita 2026-05-22 09:47
Sentiment Positive



GARUDANEWS.co, Medan – PT AXA Financial Indonesia (AFI) kembali memperluas jangkauannya di Indonesia dengan meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) dengan nama Gen Agency di kota Medan. Pembukaan kantor ini merupakan wujud komitmen AFI dalam menghadirkan akses perlindungan jiwa dan kesehatan yang lebih dekat bagi masyarakat Indonesia, khususnya di Medan dan Sumatra Utara. Peresmian ini dihadiri oleh manajemen AXA Financial Indonesia Cicilia Nina, Direktur AXA Financial Indonesia dan Denny Darwoko, Chief Distribution Officer AXA Financial Indonesia dan perwakilan pimpinan tenaga pemasar.

Judul	AXA Financial Indonesia perkuat jangkauan pemasaran di Sumut
Nama Media	sumut.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.antaranews.com/berita/662281/axa-financial-indonesia-perkuat-jangkauan-pemasaran-di-sumut
Tanggal Berita	2026-05-22 09:59
Sentiment	Positive



Medan (ANTARA) - PT AXA Financial Indonesia (AFI) kembali memperluas jangkauannya di Indonesia dengan meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) dengan nama Gen Agency di kota Medan. Pembukaan kantor ini merupakan wujud komitmen AFI dalam menghadirkan akses perlindungan jiwa dan kesehatan yang lebih dekat bagi masyarakat Indonesia, khususnya di Medan dan Sumatra Utara. Peresmian ini dihadiri oleh manajemen AXA Financial Indonesia Cicilia Nina, Direktur AXA Financial Indonesia dan Denny Darwoko, Chief Distribution Officer AXA Financial Indonesia dan perwakilan pimpinan tenaga pemasar.

Presiden Direktur AXA Financial Indonesia dalam keterangan diterima di Medan, Jumat, mengatakan, leresmian KPM Gen Agency di Medan merupakan bagian dari komitmen AXA Financial Indonesia untuk terus memperluas akses masyarakat akan solusi perlindungan jiwa dan kesehatan.

Judul	PT AXA Financial Indonesia Perluas Jangkauan, Resmikan Kantor Pemasaran Gen Agency di Kota Medan
Nama Media	mimbaronline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mimbaronline.com/2026/05/pt-axa-financial-indonesia-perluas.html
Tanggal Berita	2026-05-22 11:26
Sentiment	Positive



MEDAN, (MIMBAR) - PT AXA Financial Indonesia (AFI) kembali memperluas jangkauannya di Indonesia dengan meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) dengan nama Gen Agency di kota Medan, Kamis (21/5/2026).

Pembukaan kantor ini merupakan wujud komitmen AFI dalam menghadirkan akses perlindungan jiwa dan kesehatan yang lebih dekat bagi masyarakat Indonesia, khususnya di Medan dan Sumatera Utara.

Pembukaan kantor ini merupakan wujud komitmen AFI dalam menghadirkan akses perlindungan jiwa dan kesehatan yang lebih dekat bagi masyarakat Indonesia, khususnya di Medan dan Sumatera Utara.

Peresmian ini dihadiri manajemen AXA Financial Indonesia, Cicilia Nina, Direktur AXA Financial Indonesia dan Denny Darwoko, Chief Distribution Officer AXA Financial Indonesia dan perwakilan pimpinan tenaga pemasar.

Judul Tren pertumbuhan ekonomi dan literasi finansial Sumatera Utara positif, AXA Financial: Indonesia optimis dorong inklusi dengan e
Nama Media koranmedan.com
Newstrend
Halaman/URL <https://koranmedan.id/2026/05/tren-pertumbuhan-ekonomi-dan-literasi-finansial-sumatera-utara-positif-axa-financial-indonesia-optimis-dorong-inklusi-dengan-ekspansi-pemasaran/>
Tanggal Berita 2026-05-22 11:43
Sentiment Positive



Tren pertumbuhan ekonomi dan literasi finansial Sumatera Utara positif, AXA Financial: Indonesia optimis dorong inklusi dengan ekspansi pemasaran MEDAN: koranmedan.id PT AXA Financial Indonesia (AFI) kembali memperluas jangkauannya di Indonesia dengan meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) dengan nama Gen Agency di Kota Medan. Pembukaan kantor menjadi wujud komitmen AFI dalam menghadirkan akses perlindungan jiwa dan kesehatan yang lebih dekat bagi masyarakat Indonesia termasuk di Medan dan Provinsi Sumatera Utara.

Peresmian dihadiri manajemen AXA Financial Indonesia Cicilia Nina, Direktur AXA Financial Indonesia dan Denny Darwoko, Chief Distribution Officer AXA Financial Indonesia serta perwakilan pimpinan tenaga pemasar.

Judul	AXA Financial Indonesia Perkuat Jangkauan Pemasaran, Buka KPM Gen Agency Di Medan
Nama Media	waspada.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.waspada.id/berita/axa-financial-indonesia-perkuat-jangkauan-pemasaran-buka-kpm-gen-agency-di-medan
Tanggal Berita	2026-05-22 12:19
Sentiment	Positive



MEDAN (Waspada.id): PT AXA Financial Indonesia (AFI) kembali memperluas jangkauannya di Indonesia dengan meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) bernama Gen Agency di Kota Medan, Sumatra Utara.

Pembukaan kantor ini menjadi wujud komitmen AFI dalam menghadirkan akses perlindungan jiwa dan kesehatan yang lebih dekat bagi masyarakat Indonesia, khususnya di Medan dan Sumatra Utara.

Peresmian tersebut dihadiri manajemen AXA Financial Indonesia, yakni Direktur AFI Cicilia Nina, Chief Distribution Officer AFI Denny Darwoko, serta perwakilan pimpinan tenaga pemasar.

Presiden Direktur AFI, Niharika Yadav, melalui siaran pers mengatakan, peresmian KPM Gen Agency di Medan merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam memperluas akses masyarakat terhadap solusi perlindungan jiwa dan kesehatan.

Judul Perkuat Jangkauan di Sumut, AXA Financial Indonesia Resmikan KPM Gen Agency di Medan
Nama medanbisnisdaily.com
Media
Newstre
nd
Halama https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/05/22/199324/perkuat_jangkauan_di_sumu
n/URL t_axa_financial_indonesia_resmikan_kpm_gen_agency_di_medan/
Tanggal 2026-05-22 13:16
Berita
Sentiment Positive
nt



Medanbisnisdaily.com-Medan. PT AXA Financial Indonesia (AFI) terus memperluas jangkauan bisnisnya di Indonesia dengan meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) bertajuk Gen Agency di Medan. Kehadiran kantor ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam menghadirkan akses perlindungan jiwa dan kesehatan yang lebih dekat bagi masyarakat, khususnya di Kota Medan dan Sumatra Utara (Sumut).

Presiden Direktur AXA Financial Indonesia, Niharika Yadav, mengatakan Medan dan Sumut menjadi wilayah strategis dengan potensi pertumbuhan ekonomi yang kuat serta meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan finansial.

"Medan dan Sumut menjadi salah satu prioritas bisnis kami seiring besarnya potensi pertumbuhan wilayah serta meningkatnya kebutuhan masyarakat akan perlindungan finansial. Kami melihat Medan sebagai kota strategis dengan aktivitas ekonomi yang dinamis," ujarnya, Jumat (22/5/2026).

Judul	Lindungi Perempuan dari Risiko Kanker Payudara, Prudential Hadirkan PRULady
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NrWC8Br5-lindungi-perempuan-dari-risiko-kanker-payudara-prudential-hadirkan-prulady
Tanggal Berita	2026-05-22 13:31
Sentiment	Positive



Jakarta: PT Prudential Life Assurance resmi menghadirkan PRULady, asuransi jiwa khusus perlindungan kanker payudara yang ditujukan bagi perempuan Indonesia.

Peluncuran PRULady dilakukan bertepatan dengan momentum Hari Kebangkitan Nasional sebagai upaya meningkatkan kesadaran perempuan terhadap pentingnya deteksi dini dan perlindungan kesehatan sejak awal.

Vice President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha, mengatakan peluncuran produk tersebut menjadi bagian dari upaya mendorong perempuan Indonesia agar lebih peduli terhadap kesehatan diri.

"Prudential Indonesia mengajak perempuan Indonesia untuk membangun kepedulian terhadap diri sendiri sebagai bentuk self care dan saling mendukung satu sama lain, agar melangkah dengan percaya diri serta menjadi versi terbaik masing-masing individu," kata Vikas di Jakarta, Kamis, 21 Mei 2026.

Judul Premi Mulai Rp300 Ribuan, Prudential Indonesia Bidik Segmen Perempuan Lewat PRULady
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260522/215/1975671/premi-mulai-rp300-ribuan-prudential-indonesia-bidik-segmen-perempuan-lewat-prulady>
Tanggal Berita 2026-05-22 13:43
Sentiment Positive



Bisnis.com , JAKARTA — PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan asuransi jiwa PRULady sebagai solusi perlindungan kanker payudara bagi perempuan Indonesia. Premi untuk produk tradisional ini mulai dari Rp300 ribuan per bulan.

Vice Presiden Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha mengatakan berdasarkan data GLOBOCAN 2022, kanker payudara merupakan kanker dengan kasus baru tertinggi pada perempuan di Indonesia, yaitu sekitar 66 ribu kasus atau lebih dari 30% dari total kasus kanker pada perempuan.

"Untuk itu melalui PRULady, Prudential Indonesia menghadirkan solusi perlindungan komprehensif yang mencakup deteksi dini hingga pengobatan, sekaligus penguatan upaya promotif, dan preventif," ucapnya dalam Konferensi Pers Peluncuran Asuransi Jiwa PRULady di Jakarta, Kamis (21/5/2026).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Asuransi Baru Prudential Fokus Lindungi Risiko Kanker Payudara
kontan.co.id
<https://tv.kontan.co.id/video/GEwZ97VW1J4>
2026-05-22 14:30
Positive



KONTAN - <https://www.kontan.co.id/>

Prudential Indonesia terus memperluas pasar asuransi dengan membidik segmen perempuan melalui peluncuran produk baru bernama PRULady.

Produk ini difokuskan untuk perlindungan kanker payudara yang kasusnya terus meningkat di Indonesia.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen mengatakan perusahaan melihat segmen perempuan masih memiliki potensi besar untuk memperluas penetrasi asuransi.

PRULady menawarkan perlindungan jiwa tradisional dengan premi mulai dari Rp300 ribuan per bulan.

Produk ini memberikan perlindungan terhadap risiko kanker payudara dengan uang pertanggungan hingga 140 persen.

Judul	Antisipasi Hantavirus, Prudential Klaim Lebih Siap Berkat Pengalaman Pandemi Covid-19
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/104141/antisipasi-hantavirus-prudential-klaim-lebih-siap-berkat-pengalaman-pandemi-covid-19
Tanggal Berita	2026-05-22 15:21
Sentiment	Positive



JUMAT, 22 MEI 2026, 15.21 WIB Poin Penting • Prudential Indonesia mengidentifikasi risiko dan menyusun skenario operasional guna mengantisipasi hantavirus. • Berbekal pengalaman pandemi Covid-19, industri asuransi dinilai jauh lebih tangguh dalam mitigasi krisis medis. • Pihak manajemen menegaskan tidak akan memanfaatkan ketakutan isu hantavirus sebagai instrumen pemasaran produk.

JAKARTA, investortrust.id - Kekhawatiran terhadap kemunculan hantavirus yang disebut sebagai potensi ancaman kesehatan baru mendorong para pelaku bisnis untuk meningkatkan kewaspadaan dan memperkuat langkah pencegahan. Industri asuransi menilai, pengalaman menangani pandemi covid-19 menjadi bekal berharga dalam menyusun skenario antisipasi yang lebih terencana.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth mengungkapkan, pihaknya saat ini mulai mengidentifikasi berbagai kemungkinan risiko yang bisa timbul apabila ancaman kesehatan global meluas. Ia menilai, tingkat kesiapan industri saat ini jauh lebih baik dibanding saat awal pandemi covid-19 pada 2020.

Judul	Mengenal PRULady dari Prudential, Asuransi yang Fokus Proteksi Penyakit Kritis Perempuan
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/mengenal-prulady-dari-prudential-asuransi-yang-fokus-proteksi-penyakit-kritis-perempuan-575536-mvk.html
Tanggal Berita	2026-05-22 16:02
Sentiment	Positive



Melalui produk ini, Prudential Indonesia mengajak perempuan Indonesia untuk membangun kepedulian terhadap diri sendiri sebagai bentuk self care.

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memperkenalkan Asuransi Jiwa PRULady, solusi perlindungan kanker payudara komprehensif untuk perempuan Indonesia.

Melalui produk ini, Prudential Indonesia mengajak perempuan Indonesia untuk membangun kepedulian terhadap diri sendiri sebagai bentuk self care dan saling mendukung satu sama lain agar melangkah dengan percaya diri, serta menjadi versi terbaik masing-masing individu.

Vice President Director, Prudential Indonesia, Vikas Sinha mengatakan, PRULady merupakan inovasi yang lahir dari kebutuhan dan kekhawatiran masyarakat khususnya para perempuan di Indonesia terhadap kondisi kesehatannya.

Judul	Prudential Indonesia Hadirkan PRULady sebagai Solusi Perlindungan Kanker Payudara Komprehensif
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/472881/prudential-indonesia-hadirkan-prulady-sebagai-solusi-perlindungan-kanker-payudara-komprehensif
Tanggal Berita	2026-05-22 18:00
Sentiment	Positive



(ki-ka) Andien Aisyah, penyanyi dan wellness advocate, serta Astono Hermawan, Chief Product Officer, Prudential Indonesia pada sesi talk show...

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meluncurkan solusi perlindungan kanker payudara komprehensif untuk perempuan Indonesia lewat produk Asuransi Jiwa PRULady. Peluncuran ini juga sekaligus untuk meningkatkan kesadaran perempuan Indonesia akan pentingnya deteksi dini dan perlindungan sejak awal.

Berdasarkan data GLOBOCAN 2022, kanker payudara merupakan kanker dengan kasus baru tertinggi pada perempuan di Indonesia, yaitu sekitar 66 ribu kasus atau lebih dari 30% dari total kasus kanker pada perempuan. Melalui produk ini, Prudential Indonesia mengajak perempuan Indonesia untuk membangun kepedulian terhadap diri sendiri.

Judul	Kini Perempuan Bisa Punya Proteksi Kanker Payudara dengan Premi Terjangkau
Nama Media	tabloidbintang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tabloidbintang.com/gaya-hidup/215571-kini-perempuan-bisa-punya-proteksi-kanker-payudara-dengan-premi-terjangkau
Tanggal Berita	2026-05-22 20:00
Sentiment	Positive



TABLOIDBINTANG.COM - Perhatian terhadap kesehatan perempuan kini semakin serius. PT Prudential Indonesia resmi meluncurkan produk perlindungan khusus kanker payudara bernama PRULady dengan premi mulai sekitar Rp300 ribu per bulan. Peluncuran produk tersebut dilakukan bertepatan dengan momentum Hari Kebangkitan Nasional. Kehadiran PRULady disebut menjadi jawaban atas meningkatnya kekhawatiran perempuan Indonesia terhadap risiko kanker payudara yang terus bertambah setiap tahun. President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha, mengatakan produk ini lahir dari kebutuhan nyata masyarakat terhadap perlindungan kesehatan yang lebih spesifik bagi perempuan. "PRULady merupakan inovasi yang lahir dari kebutuhan dan kekhawatiran masyarakat khususnya para perempuan di Indonesia terhadap kondisi kesehatannya," ujar Vikas di acara peluncuran PRULady, di kawasan Sudirman, Jakarta Pusat, Kamis (21/5).

Judul	PRULady by Prudential Meluncur, Proteksi Kanker Payudara dengan Total Manfaat hingga 140 Persen
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/859128/prulady-by-prudential-meluncur-proteksi-kanker-payudara-dengan-total-manfaat-hingga-140-persen
Tanggal Berita	2026-05-22 23:02
Sentiment	Positive



AKURAT.CO PT Prudential Life Assurance meluncurkan produk asuransi jiwa khusus perempuan bernama PRULady di tengah meningkatnya kasus kanker payudara di Indonesia.

Produk ini menawarkan perlindungan kanker payudara dengan total manfaat hingga 140% dari uang pertanggungan, sekaligus mendorong deteksi dini penyakit yang masih menjadi penyebab kasus kanker tertinggi pada perempuan Indonesia.

Vice President Director, Vikas Sinha mengatakan, peluncuran PRULady menjadi respons perusahaan terhadap tingginya kekhawatiran perempuan atas risiko kesehatan, khususnya kanker payudara yang terus meningkat dalam beberapa tahun terakhir.

"PRULady merupakan inovasi yang lahir dari kebutuhan dan kekhawatiran masyarakat khususnya para perempuan di Indonesia terhadap kondisi kesehatannya," ujar Vikas dalam keterangan tertulis di Jakarta, Jumat (22/5/2026).

Judul	Biaya Sekolah Naik 90 Persen: Urgensi Finansial dalam Pendidikan Keluarga Indonesia
Nama Media	rmol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/bisnis/read/2026/05/23/708171/biaya-sekolah-naik-90-persen-urgensi-finansial-dalam-pendidikan-keluarga-indonesia
Tanggal Berita	2026-05-23 07:43
Sentiment	Positive



Pendidikan sering kali disebut sebagai investasi terbaik yang bisa diberikan orang tua kepada anak. Namun, di tengah dinamika ekonomi saat ini, mewujudkan pendidikan yang layak bagi anak bukan lagi sekadar urusan memilih sekolah atau mendampingi mereka belajar di rumah. Aspek ketahanan ekonomi keluarga, khususnya kesiapan finansial jangka panjang, kini memegang peranan yang semakin krusial dalam ekosistem Pendidikan Keluarga Indonesia. Saat ini, biaya pendidikan terus merangkak naik setiap tahunnya. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan di jenjang SD melonjak signifikan hingga 90 persen dalam periode 2018 hingga 2024 (dari Rp2,4 juta menjadi Rp4,56 juta).

Judul Ini Gunanya Asuransi Jiwa Khusus Proteksi Kanker Payudara
Nama Media medcom.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/zNAdXqnK-ini-gunanya-asuransi-jiwa-khusus-proteksi-kanker-payudara>
Tanggal Berita 2026-05-23 08:17
Sentiment Positive



Jakarta: yang dirancang khusus untuk memberikan perlindungan komprehensif terhadap risiko kanker payudara bagi perempuan Indonesia.

Hal ini menjadi ajakan agar perempuan semakin sadar pentingnya menjaga kesehatan lewat deteksi dini dan perlindungan finansial sejak awal.

Tingginya kasus kanker payudara di Indonesia. Berdasarkan data GLOBOCAN 2022, kanker payudara menjadi jenis kanker dengan jumlah kasus baru tertinggi pada perempuan Indonesia, mencapai sekitar 66 ribu kasus atau lebih dari 30 persen total kasus kanker pada perempuan.

Judul	Biaya SD Melonjak 90 Persen, Orang Tua Indonesia Hadapi Tantangan Finansial Pendidikan
Nama Media	rmoljatim.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rmoljatim.id/biaya-sd-melonjak-90-persen-orang-tua-indonesia-hadapi-tantangan-finansial-pendidikan
Tanggal Berita	2026-05-23 08:49
Sentiment	Positive



Di tengah dinamika ekonomi saat ini, mewujudkan pendidikan yang layak bagi anak bukan lagi sekadar urusan memilih sekolah atau mendampingi mereka belajar di rumah. Pasalnya, pendidikan sering kali disebut sebagai investasi terbaik yang bisa diberikan orang tua kepada anak.

Aspek ketahanan ekonomi keluarga, khususnya kesiapan finansial jangka panjang, kini memegang peranan yang semakin krusial dalam ekosistem Pendidikan Keluarga Indonesia.

Saat ini, biaya pendidikan terus merangkak naik setiap tahunnya. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan di jenjang SD melonjak signifikan hingga 90 persen dalam periode 2018 hingga 2024 (dari Rp2,4 juta menjadi Rp4,56 juta).

Tren kenaikan serupa juga membayangi jenjang perguruan tinggi, yang mencatat peningkatan biaya sebesar 31,38 persen menjadi Rp19,01 juta untuk satu tahun ajaran di tahun 2024.

Tantangan nyata ini menegaskan bahwa semakin lama orang tua menunda perencanaan keuangan, semakin besar pula kesenjangan antara dana yang dimiliki dengan kebutuhan riil anak di masa depan.

Judul	BRI Life Lepas 100 Tukik di Kuta Bali, Perkuat Konservasi Penyu dan Ekosistem Laut
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/peristiwa/bri-life-lepas-100-tukik-di-kuta-bali-perkuat-konservasi-penyu-dan-ekosistem-laut-575672-mvk.html
Tanggal Berita	2026-05-23 09:00
Sentiment	Positive



BRI Life menunjukkan komitmennya terhadap lingkungan dengan melepas 100 tukik di Pantai Kuta, Bali, sekaligus mendukung upaya konservasi penyu yang terancam punah demi keberlanjutan ekosistem laut Indonesia.

PT. Asuransi BRI Life (BRI Life) menunjukkan komitmennya dalam pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut dengan menggelar kegiatan pelepasan 100 tukik di Pantai Kuta, Kabupaten Badung, Bali. Acara ini berlangsung pada Sabtu, 23 Mei, bekerja sama dengan komunitas konservasi penyu lokal.

Selain pelepasan tukik, BRI Life juga memberikan bantuan finansial untuk mendukung upaya konservasi penyu di wilayah tersebut. Inisiatif ini merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk berkontribusi nyata dalam menjaga populasi penyu yang statusnya terancam punah.

Judul	Jadi Penyintas Kanker Payudara, Andien Ingatkan Perempuan Lakukan Deteksi Dini
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/lifestyle/440176/jadi-penyintas-kanker-payudara-andien-ingatkan-perempuan-lakukan-deteksi-dini
Tanggal Berita	2026-05-23 09:34
Sentiment	Positive



JAKARTA, -- Penyanyi Andien Aisyah bersyukur telah sembuh dari kanker payudara. Sebagai penyintas kanker, Andien mengingatkan para perempuan melakukan deteksi dini kanker payudara.

"Ketika pertama kali menerima diagnosis kanker payudara pada saat usia saya masih berumur 16 tahun, saya merasa bingung, apalagi saat itu informasi tentang kanker payudara belum sebanyak sekarang. Dari pengalaman tersebut, saya sadar bahwa risiko kanker payudara bisa datang lebih cepat, sehingga deteksi dini dan perlindungan kesehatan menjadi sangat penting," kata Andien di sela peluncuran PRULady dari Prudential Indonesia di Jakarta.

Andien melanjutkan, dalam momentum Hari Kebangkitan Nasional, ia berharap ini bisa menjadi momen untuk mengingatkan. "Ini jadi momen semua untuk bangkit bersama, saling mendukung dan mengingatkan satu sama lain pentingnya upaya preventif agar lebih banyak lagi perempuan di Indonesia yang semakin berdaya dan menjadi versi terhebatnya," ujar Andien.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Andien Aisyah Ajak Perempuan Lakukan Deteksi Dini Kanker Payudara
readers.id
<https://www.readers.id/andien-aisyah-deteksi-dini-kanker-payudara>
2026-05-23 09:40
Positive



Penyanyi Andien Aisyah mengimbau kaum perempuan untuk segera melakukan deteksi dini kanker payudara berdasarkan pengalamannya sebagai seorang penyintas. Seruan tersebut disampaikan Andien di sela acara peluncuran PRULady dari Prudential Indonesia di Jakarta pada Sabtu (23/5/2026). Pengalaman masa lalu sebagai penderita kanker payudara di usia muda mendorong Andien untuk terus meningkatkan kesadaran publik. Dilansir dari Investor Daily, faktor risiko penyakit ini dinilai dapat mengancam perempuan dalam usia yang lebih awal.

"Ketika pertama kali menerima diagnosis kanker payudara pada saat usia saya masih berumur 16 tahun, saya merasa bingung, apalagi saat itu informasi tentang kanker payudara belum sebanyak sekarang. Dari pengalaman tersebut, saya sadar bahwa risiko kanker payudara bisa datang lebih cepat, sehingga deteksi dini dan perlindungan kesehatan menjadi sangat penting," kata Andien.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Andien Aisyah Ajak Perempuan Lakukan Deteksi Dini Kanker Payudara
koranmanado.co.id
<https://www.koranmanado.co.id/andien-aisyah-deteksi-dini-kanker>
2026-05-23 09:47
Positive



Penyanyi Andien Aisyah mengajak kaum perempuan untuk aktif melakukan deteksi dini kanker payudara sebagai langkah preventif menjaga kesehatan di Jakarta pada Sabtu, 23 Mei 2026.

Pernyataan tersebut disampaikan Andien selaku penyintas kanker payudara dalam acara peluncuran produk perlindungan kesehatan baru dari Prudential Indonesia, sebagaimana dilansir dari Investor Daily.

"Ketika pertama kali menerima diagnosis kanker payudara pada saat usia saya masih berumur 16 tahun, saya merasa bingung, apalagi saat itu informasi tentang kanker payudara belum sebanyak sekarang. Dari pengalaman tersebut, saya sadar bahwa risiko kanker payudara bisa datang lebih cepat, sehingga deteksi dini dan perlindungan kesehatan menjadi sangat penting," kata Andien Aisyah.

Pelantun lagu tersebut mengaitkan imbauan ini dengan semangat kebangkitan nasional agar sesama perempuan dapat saling memberikan dukungan.

Judul	Biaya Medis Jadi Alarm, Allianz Life Indonesia Sebut Asuransi Kesehatan Kunci Menjaga Finansial Tetap Sustainable
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/biaya-medis-jadi-alarm-allianz-life-indonesia-sebut-asuransi-kesehatan-kunci-menjaga-finansial-tetap-sustainable/
Tanggal Berita	2026-05-23 11:02
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Chief Product Officer Allianz Life Indonesia Cheang Khai Au menjelaskan kenaikan biaya medis bukan hanya berdampak pada rumah sakit atau industri kesehatan. Akan tetapi juga memengaruhi cara masyarakat mempersiapkan perlindungan untuk finansialnya.

Di tengah inflasi medis yang terus meningkat, Cheang Khai Au menambahkan, Allianz Life Indonesia berkomitmen membantu masyarakat tetap merasa aman dan terlindungi. Allianz Life Indonesia, lanjutnya, senantiasa mengimbau nasabah untuk rutin meninjau manfaat perlindungan yang dimiliki.

| "(Hal itu penting) agar dapat terus mendapatkan perlindungan kesehatan yang optimal," ujarnya, dikutip dari keterangan resminya, Sabtu, 23 Mei 2026.

Judul	Prudential Indonesia Meluncurkan PRULady untuk Proteksi Kanker Payudara
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/prudential-indonesia-luncurkan-prulady-kanker-payudara
Tanggal Berita	2026-05-23 16:35
Sentiment	Positive



Asuransi jiwa yang dirancang khusus untuk memberikan perlindungan komprehensif terhadap risiko kanker payudara bagi perempuan Indonesia kini telah resmi diluncurkan. Seperti dilansir dari Medcom, produk ini hadir sebagai solusi perlindungan finansial sekaligus langkah preventif sejak dini.

Kehadiran produk bernama PRULady ini menjadi ajakan agar perempuan semakin sadar pentingnya menjaga kesehatan lewat deteksi dini dan perlindungan finansial sejak awal. Hal ini didasari oleh tingginya kasus kanker payudara di Indonesia.

Berdasarkan data GLOBOCAN 2022, kanker payudara menjadi jenis kanker dengan jumlah kasus baru tertinggi pada perempuan Indonesia. Angkanya mencapai sekitar 66 ribu kasus atau lebih dari 30 persen total kasus kanker pada perempuan.

Vice President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha, mengatakan PRULady dikembangkan dari kebutuhan nyata masyarakat, terutama perempuan yang masih khawatir terhadap risiko kesehatan namun sering menunda pemeriksaan maupun pengobatan.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

IFG dan AAJI Dorong Pentingnya Asuransi Berbiaya Murah bagi Pemuda
infonasional.com
<https://www.infonasional.com/ifg-aaji-dorong-pentingnya-asuransi>
2026-05-23 18:55
Positive



Sejumlah lembaga keuangan menekankan pentingnya kepemilikan asuransi sejak usia muda sebagai bentuk proteksi masa depan dengan biaya premi yang semakin terjangkau. Hal tersebut disampaikan dalam sesi kelas edukasi bertema 'Muda Kaya Raya, Tua Sejahtera' pada gelaran Jogja Financial Festival (JFF) 2026 di Jogja Expo Center (JEC), Bantul, Sabtu (23/5/2026).

Acara tersebut menyoroti pandangan keliru masyarakat yang masih menganggap asuransi sebagai beban biaya. Dilansir dari Detikcom, pengelolaan risiko masa depan kini sudah dipermudah dengan kehadiran berbagai lini produk proteksi yang menyesuaikan kemampuan finansial harian masyarakat.

Direktur Keuangan Indonesia Financial Group (IFG), Heru Handayanto menilai masyarakat perlu mengubah perspektif mereka terhadap proteksi finansial. Beliau memberikan analogi bahwa perlindungan asuransi memiliki prinsip yang sama seperti mahasiswa yang melakukan pencadangan data pada komputer jinjing mereka.

Judul	Panduan Lengkap Klaim Asuransi Kesehatan Mudah dan Terpercaya
Nama Media	kilasberita.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kilasberita.id/post/panduan-lengkap-klaim-asuransi-kesehatan-mudah-dan-terpercaya-1
Tanggal Berita	2026-05-24 10:34
Sentiment	Positive



KILASBERITA.ID - Sebagai konsultan keuangan dan pakar asuransi profesional di Indonesia, saya memahami betul bahwa salah satu kekhawatiran terbesar masyarakat adalah ketidakpastian finansial akibat risiko kesehatan. Memiliki polis asuransi bukan lagi sekadar pilihan, melainkan sebuah keharusan strategis untuk menjaga kestabilan ekonomi keluarga. Namun, seringkali proses administrasi, terutama saat mengajukan Klaim Asuransi, menimbulkan kebingungan dan kecemasan. Tujuan panduan ini adalah memberikan peta jalan yang jelas agar Anda dapat memanfaatkan Manfaat Asuransi yang telah Anda bayarkan dengan mudah dan cepat.

Judul	Pelepasan Tukik Jadi Upaya Mendukung Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NrWC8B69-pelepasan-tukik-jadi-upaya-mendukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali
Tanggal Berita	2026-05-24 10:38
Sentiment	Positive



Jakarta: PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility atau Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali.

Kegiatan ini dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Judul	Allianz Life Indonesia Beberkan 6 Strategi Menyiapkan Perlindungan Kesehatan Jangka Panjang
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-life-indonesia-beberkan-6-strategi-menyiapkan-perlindungan-kesehatan-jangka-panjang/
Tanggal Berita	2026-05-24 11:08
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Data World Bank menunjukkan pengeluaran kesehatan per kapita Indonesia meningkat dari sekitar US\$118 pada 2019 menjadi sekitar US\$132 pada 2023. Data ini mencerminkan kebutuhan layanan kesehatan dan biaya perawatan yang terus bertambah dalam beberapa tahun terakhir. | Mengutip keterangan tertulis Allianz Life Indonesia, Minggu, 24 Mei 2026, beberapa hal yang penting untuk mulai diperhatikan masyarakat dalam menjaga kesiapan perlindungan kesehatan jangka panjang yakni:

Chief Product Officer Allianz Life Indonesia Cheang Khai Au mengatakan di tengah biaya medis yang terus meningkat, kesiapan perlindungan kesehatan menjadi semakin penting dalam membantu masyarakat menghadapi risiko kesehatan tanpa mengorbankan stabilitas finansial keluarga.

| "Kami percaya perlindungan kesehatan bukan lagi sekadar kebutuhan tambahan, melainkan bagian penting dari kesiapan finansial jangka panjang," kata Cheang Khai Au.

Judul	Dukung Konservasi Pantai Kuta Bali dengan Pelepasan Ratusan Tukik
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://daerah.sindonews.com/read/1710185/174/dukung-konservasi-pantai-kuta-bali-dengan-pelepasan-ratusan-tukik-1779599111
Tanggal Berita	2026-05-24 12:38
Sentiment	Positive



- Komitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut di Pulau Bali terus digencarkan oleh sejumlah pihak. Di antaranya oleh BRI Life bersama komunitas konservasi penyu lokal yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation melakukan pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu 23 Mei 2026.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Karakteristik pantai di Bali, seperti garis pantai landai, pasir halus, vegetasi pesisir, serta suhu dan kelembapan pantai yang sesuai, menjadikan kawasan ini ideal sebagai habitat peneluran penyu. Selain itu, keberadaan komunitas konservasi lokal yang aktif dan konsisten turut menjadikan Bali sebagai salah satu pusat edukasi dan pelestarian penyu di Indonesia.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Orang Tua Wajib Siapkan Tabungan Pendidikan Anak untuk Atasi Inflasi
readers.id
<https://www.readers.id/orang-tua-siapkan-tabungan-pendidikan-anak>
2026-05-24 18:41
Positive



Kenaikan biaya pendidikan yang terjadi setiap tahun kini menjadi salah satu tantangan finansial terbesar bagi para orang tua di Indonesia. Dilansir dari Personalfinance, persiapan yang matang sejak dini sangat diperlukan untuk mencegah celah keuangan yang serius di masa depan.

Jika tidak diantisipasi, kondisi ini dapat mengganggu stabilitas rumah tangga hingga menyebabkan kegagalan dalam pemenuhan jenjang pendidikan tinggi bagi anak. Memulai tabungan pendidikan sedini mungkin menjadi kebutuhan mendesak yang harus diprioritaskan.

Laju inflasi biaya pendidikan di tanah air cenderung bergerak lebih tinggi dibandingkan dengan inflasi umum. Fenomena tersebut menuntut strategi alokasi aset yang lebih cermat agar nilai uang yang dikumpulkan tidak tergerus oleh waktu.

Judul AAJI: Banyak Orang Paham Asuransi, tapi Belum Mau Beli
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260524182104-17-737637/aaji-banyak-orang-paham-asuransi-tapi-belum-mau-beli>
Tanggal Berita 2026-05-24 19:27
Sentiment Positive



Yogyakarta, CNBC Indonesia — Industri asuransi menilai tingkat pemahaman masyarakat terhadap asuransi mulai meningkat dalam beberapa tahun terakhir. Namun, minat masyarakat untuk membeli produk asuransi dinilai masih relatif rendah.

Ketua Bidang Kerja Sama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholder Dalam Negeri & Internasional AAJI Handojo G Kusuma mengatakan literasi asuransi saat ini mengalami kenaikan cukup signifikan.

"Literasi asuransi pada 2024 itu ada di sekitar 36%, sekarang sudah naik di sekitar 45%," ujar Handojo dalam Educational Class Jogja Financial Festival 2026 bertajuk "Muda Kaya Raya, Tua Sejahtera" di Jogja Expo Centre (JEC), Sabtu (23/5/2026).

Menurutnya, peningkatan literasi tersebut menunjukkan pemahaman masyarakat terhadap asuransi mulai membaik.

"Jadi pengalaman orang tentang asuransi sudah mulai meningkat," katanya.

Meski demikian, tingkat inklusi asuransi disebut masih relatif rendah meski mengalami kenaikan dari sekitar 12% menjadi 28%.

Judul	Chubb Life Indonesia: My Prime Term Protection Plan Series hadirkan perlindungan jiwa
Nama Media	megapolitan.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitan.antaranews.com/berita/530393/chubb-life-indonesia-my-prime-term-protection-plan-series-hadirkan-perlindungan-jiwa
Tanggal Berita	2026-05-24 22:21
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) hari ini mengumumkan peluncuran My Prime Term Protection – Plan Series, produk asuransi jiwa berjangka yang memberikan manfaat meninggal dunia sebesar 100 persen dari Uang Pertanggungan karena sebab apapun. Presiden Direktur Chubb Life Indonesia, Naresh Krishnan dalam keterangannya, Selasa mengatakan setiap individu dan keluarga pasti memiliki rencana untuk masa depan, namun peristiwa tak terduga dapat terjadi kapan saja.

Judul	Perkuat Literasi dan Solusi Finansial Nasabah, BRI Life Hadirkan "Wealth and Tax Excellence 2026" di Surabaya
Nama Media	aceh.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://aceh.antaranews.com/rilis-pers/5543511/perkuat-literasi-dan-solusi-finansial-nasabah-bri-life-hadirkan-wealth-and-tax-excellence-2026-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-24 22:38
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4).

Kegiatan Customer Gathering ini menghadirkan nasabah prioritas BRI Sentra Layanan Prioritas (SLP) Surabaya Kaliasin, dalam sebuah forum edukatif yang dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif, terkait pengelolaan kekayaan dan perencanaan pajak.

Direktur BRI Life Sutadi yang hadir dalam kegiatan tersebut menegaskan bahwa, peran asuransi semakin strategis dalam mendukung perencanaan keuangan jangka panjang nasabah, tidak hanya sebagai perlindungan, tetapi juga sebagai bagian dari optimalisasi aset.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	aceh.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://aceh.antaranews.com/rilis-pers/5535741/grand-launching-asuransi-modi-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-05-24 22:38
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, dalam sambutannya menyampaikan bahwa Grand Launching Asuransi MODI merupakan momen yang ditunggu sebagai bagian proses inovasi bisnis PT Asuransi BRI Life.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	aceh.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://aceh.antaranews.com/rilis-pers/5527892/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-05-24 22:38
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Melalui kegiatan ini, BRI Life menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih kontekstual dengan gaya hidup masyarakat masa kini, di mana perlindungan tidak hanya hadir saat risiko terjadi, namun juga menjadi bagian dari keseharian yang aktif, sehat, dan produktif.

Judul	BRI Life dan RS Awal Bros Group menghadirkan standar baru layanan kesehatan premium
Nama Media	aceh.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://aceh.antaranews.com/rilis-pers/5520773/bri-life-dan-rs-awal-bros-group-hadirkan-standar-baru-layanan-kesehatan-premium
Tanggal Berita	2026-05-24 22:39
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Memperkuat sinergi dalam memberikan perlindungan dan layanan kesehatan terbaik, RS Awal Bros Group bersama Asuransi BRI Life meresmikan fasilitas rawat inap premium, The Private Suites.

Fasilitas ini diluncurkan secara serentak di sepuluh RS Awal Bros Group yang tersebar di wilayah Kepulauan Riau dan Riau, sebagai integrasi antara standar klinis internasional dengan inovasi layanan pendampingan pasien yang humanis.

Grand Launching peresmian dilaksanakan pada 8 April 2026 secara bersamaan di dua lokasi yakni RS Awal Bros Batam (Kepulauan Riau), yang dihadiri oleh Direktur BRI Life Sutadi dan Jajaran Manajemen RS Awal Bros Batam, serta RS Awal Bros Riau Pekanbaru yang dihadiri oleh Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain dan jajaran manajemen RS Awal Bros Riau Pekanbaru.

Judul	Perkuat Literasi dan Solusi Finansial Nasabah, BRI Life Hadirkan "Wealth and Tax Excellence 2026" di Surabaya - ANTARA News Bali
Nama Media	bali.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bali.antaranews.com/rilis-pers/5543511/perkuat-literasi-dan-solusi-finansial-nasabah-bri-life-hadirkan-wealth-and-tax-excellence-2026-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-24 22:39
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4).

Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4).

Kegiatan Customer Gathering ini menghadirkan nasabah prioritas BRI Sentra Layanan Prioritas (SLP) Surabaya Kaliasin, dalam sebuah forum edukatif yang dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif, terkait pengelolaan kekayaan dan perencanaan pajak.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K - ANTARA News Bali
Nama Media	bali.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bali.antaranews.com/rilis-pers/5527892/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-05-24 22:41
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	BRI Life dan RS Awal Bros Group hadirkan standar baru layanan kesehatan premium -
Nama Media	ANTARA News Bali
Newstrend	bali.antaranews.com
Halaman/URL	https://bali.antaranews.com/rilis-pers/5520773/bri-life-dan-rs-awal-bros-group-hadirkan-standar-baru-layanan-kesehatan-premium
Tanggal Berita	2026-05-24 22:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Memperkuat sinergi dalam memberikan perlindungan dan layanan kesehatan terbaik, RS Awal Bros Group bersama Asuransi BRI Life meresmikan fasilitas rawat inap premium, The Private Suites.

Jakarta (ANTARA) - Memperkuat sinergi dalam memberikan perlindungan dan layanan kesehatan terbaik, RS Awal Bros Group bersama Asuransi BRI Life meresmikan fasilitas rawat inap premium, The Private Suites.

Fasilitas ini diluncurkan secara serentak di sepuluh RS Awal Bros Group yang tersebar di wilayah Kepulauan Riau dan Riau, sebagai integrasi antara standar klinis internasional dengan inovasi layanan pendampingan pasien yang humanis.

Fasilitas ini diluncurkan secara serentak di sepuluh RS Awal Bros Group yang tersebar di wilayah Kepulauan Riau dan Riau, sebagai integrasi antara standar klinis internasional dengan inovasi layanan pendampingan pasien yang humanis.

Judul Perkuat Literasi dan Solusi Finansial Nasabah, BRI Life Hadirkan "Wealth and Tax Excellence 2026" di Surabaya
Nama Media babel.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://babel.antaranews.com/rilis-pers/5543511/perkuat-literasi-dan-solusi-finansial-nasabah-bri-life-hadirkan-wealth-and-tax-excellence-2026-di-surabaya>
Tanggal Berita 2026-05-24 22:48
Sentiment Positive



Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4).

Kegiatan Customer Gathering ini menghadirkan nasabah prioritas BRI Sentra Layanan Prioritas (SLP) Surabaya Kaliasin, dalam sebuah forum edukatif yang dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif, terkait pengelolaan kekayaan dan perencanaan pajak.

Direktur BRI Life Sutadi yang hadir dalam kegiatan tersebut menegaskan bahwa, peran asuransi semakin strategis dalam mendukung perencanaan keuangan jangka panjang nasabah, tidak hanya sebagai perlindungan, tetapi juga sebagai bagian dari optimalisasi aset.

"BRI Life berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan nasabah, sekaligus memberikan nilai tambah melalui edukasi finansial yang aplikatif. Kami ingin memastikan nasabah dapat merencanakan keuangan secara lebih matang dan berkelanjutan," ujar Sutadi.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	babel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babel.antaranews.com/rilis-pers/5535741/grand-launching-asuransi-modi-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-05-24 22:49
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	babel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babel.antaranews.com/rilis-pers/5527892/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-05-24 22:50
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	BRI Life dan RS Awal Bros Group menghadirkan standar baru layanan kesehatan premium
Nama Media	babel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babel.antaranews.com/rilis-pers/5520773/bri-life-dan-rs-awal-bros-group-hadirkan-standar-baru-layanan-kesehatan-premium
Tanggal Berita	2026-05-24 22:51
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Memperkuat sinergi dalam memberikan perlindungan dan layanan kesehatan terbaik, RS Awal Bros Group bersama Asuransi BRI Life meresmikan fasilitas rawat inap premium, The Private Suites.

Fasilitas ini diluncurkan secara serentak di sepuluh RS Awal Bros Group yang tersebar di wilayah Kepulauan Riau dan Riau, sebagai integrasi antara standar klinis internasional dengan inovasi layanan pendampingan pasien yang humanis.

Grand Launching peresmian dilaksanakan pada 8 April 2026 secara bersamaan di dua lokasi yakni RS Awal Bros Batam (Kepulauan Riau), yang dihadiri oleh Direktur BRI Life Sutadi dan Jajaran Manajemen RS Awal Bros Batam, serta RS Awal Bros Riau Pekanbaru yang dihadiri oleh Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain dan jajaran manajemen RS Awal Bros Riau Pekanbaru.

Judul	Perkuat Literasi dan Solusi Finansial Nasabah, BRI Life Hadirkan "Wealth and Tax Excellence 2026" di Surabaya
Nama Media	banten.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://banten.antaranews.com/rilis-pers/5543511/perkuat-literasi-dan-solusi-finansial-nasabah-bri-life-hadirkan-wealth-and-tax-excellence-2026-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-24 22:57
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4).

Kegiatan Customer Gathering ini menghadirkan nasabah prioritas BRI Sentra Layanan Prioritas (SLP) Surabaya Kaliasin, dalam sebuah forum edukatif yang dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif, terkait pengelolaan kekayaan dan perencanaan pajak.

Direktur BRI Life Sutadi yang hadir dalam kegiatan tersebut menegaskan bahwa, peran asuransi semakin strategis dalam mendukung perencanaan keuangan jangka panjang nasabah, tidak hanya sebagai perlindungan, tetapi juga sebagai bagian dari optimalisasi aset.

"BRI Life berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan nasabah, sekaligus memberikan nilai tambah melalui edukasi finansial yang aplikatif. Kami ingin memastikan nasabah dapat merencanakan keuangan secara lebih matang dan berkelanjutan," ujar Sutadi.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	banten.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://banten.antaranews.com/rilis-pers/5535741/grand-launching-asuransi-modi-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-05-24 22:58
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	banten.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://banten.antaranews.com/rilis-pers/5527892/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-05-24 22:59
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Melalui kegiatan ini, BRI Life menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih kontekstual dengan gaya hidup masyarakat masa kini, di mana perlindungan tidak hanya hadir saat risiko terjadi, namun juga menjadi bagian dari keseharian yang aktif, sehat, dan produktif.

Judul	BRI Life dan RS Awal Bros Group hadirkan standar baru layanan kesehatan premium
Nama Media	banten.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://banten.antaranews.com/rilis-pers/5520773/bri-life-dan-rs-awal-bros-group-hadirkan-standar-baru-layanan-kesehatan-premium
Tanggal Berita	2026-05-24 23:00
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Memperkuat sinergi dalam memberikan perlindungan dan layanan kesehatan terbaik, RS Awal Bros Group bersama Asuransi BRI Life meresmikan fasilitas rawat inap premium, The Private Suites.

Fasilitas ini diluncurkan secara serentak di sepuluh RS Awal Bros Group yang tersebar di wilayah Kepulauan Riau dan Riau, sebagai integrasi antara standar klinis internasional dengan inovasi layanan pendampingan pasien yang humanis.

Grand Launching peresmian dilaksanakan pada 8 April 2026 secara bersamaan di dua lokasi yakni RS Awal Bros Batam (Kepulauan Riau), yang dihadiri oleh Direktur BRI Life Sutadi dan Jajaran Manajemen RS Awal Bros Batam, serta RS Awal Bros Riau Pekanbaru yang dihadiri oleh Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain dan jajaran manajemen RS Awal Bros Riau Pekanbaru.

Sinergi dan kolaborasi di dalam The Private Suites menghadirkan harmoni antara keunggulan medis RS Awal Bros yang telah tersertifikasi JCI dan KARS, dengan kemudahan akses perlindungan dari BRI Life. Melalui fasilitas ini, nasabah mendapatkan akses prioritas ke berbagai Pusat Unggulan (Center of Excellence) RSAB, mulai dari Cardiac & Vascular Center, Oncology Center, hingga Neurology Center dan lainnya.

Judul Perkuat Literasi dan Solusi Finansial Nasabah, BRI Life Hadirkan "Wealth and Tax Excellence 2026" di Surabaya
Nama Media bengkulu.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://bengkulu.antaranews.com/rilis-pers/5543511/perkuat-literasi-dan-solusi-finansial-nasabah-bri-life-hadirkan-wealth-and-tax-excellence-2026-di-surabaya>
Tanggal Berita 2026-05-24 23:15
Sentiment Positive



Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4).

Kegiatan Customer Gathering ini menghadirkan nasabah prioritas BRI Sentra Layanan Prioritas (SLP) Surabaya Kaliasin, dalam sebuah forum edukatif yang dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif, terkait pengelolaan kekayaan dan perencanaan pajak.

Direktur BRI Life Sutadi yang hadir dalam kegiatan tersebut menegaskan bahwa, peran asuransi semakin strategis dalam mendukung perencanaan keuangan jangka panjang nasabah, tidak hanya sebagai perlindungan, tetapi juga sebagai bagian dari optimalisasi aset.

"BRI Life berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan nasabah, sekaligus memberikan nilai tambah melalui edukasi finansial yang aplikatif. Kami ingin memastikan nasabah dapat merencanakan keuangan secara lebih matang dan berkelanjutan," ujar Sutadi.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	bengkulu.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bengkulu.antaranews.com/rilis-pers/5535741/grand-launching-asuransi-modi-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-05-24 23:16
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	bengkulu.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bengkulu.antaranews.com/rilis-pers/5527892/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-05-24 23:17
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Melalui kegiatan ini, BRI Life menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih kontekstual dengan gaya hidup masyarakat masa kini, di mana perlindungan tidak hanya hadir saat risiko terjadi, namun juga menjadi bagian dari keseharian yang aktif, sehat, dan produktif.

Judul	BRI Life dan RS Awal Bros Group hadirkan standar baru layanan kesehatan premium
Nama Media	bengkulu.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bengkulu.antaranews.com/rilis-pers/5520773/bri-life-dan-rs-awal-bros-group-hadirkan-standar-baru-layanan-kesehatan-premium
Tanggal Berita	2026-05-24 23:18
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Memperkuat sinergi dalam memberikan perlindungan dan layanan kesehatan terbaik, RS Awal Bros Group bersama Asuransi BRI Life meresmikan fasilitas rawat inap premium, The Private Suites.

Fasilitas ini diluncurkan secara serentak di sepuluh RS Awal Bros Group yang tersebar di wilayah Kepulauan Riau dan Riau, sebagai integrasi antara standar klinis internasional dengan inovasi layanan pendampingan pasien yang humanis.

Grand Launching peresmian dilaksanakan pada 8 April 2026 secara bersamaan di dua lokasi yakni RS Awal Bros Batam (Kepulauan Riau), yang dihadiri oleh Direktur BRI Life Sutadi dan Jajaran Manajemen RS Awal Bros Batam, serta RS Awal Bros Riau Pekanbaru yang dihadiri oleh Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain dan jajaran manajemen RS Awal Bros Riau Pekanbaru.

Sinergi dan kolaborasi di dalam The Private Suites menghadirkan harmoni antara keunggulan medis RS Awal Bros yang telah tersertifikasi JCI dan KARS, dengan kemudahan akses perlindungan dari BRI Life. Melalui fasilitas ini, nasabah mendapatkan akses prioritas ke berbagai Pusat Unggulan (Center of Excellence) RSAB, mulai dari Cardiac & Vascular Center, Oncology Center, hingga Neurology Center dan lainnya.

Judul Perkuat Literasi dan Solusi Finansial Nasabah, BRI Life Hadirkan "Wealth and Tax Excellence 2026" di Surabaya
Nama Media megapolitan.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://megapolitan.antaranews.com/rilis-pers/5543511/perkuat-literasi-dan-solusi-finansial-nasabah-bri-life-hadirkan-wealth-and-tax-excellence-2026-di-surabaya>
Tanggal Berita 2026-05-24 23:24
Sentiment Positive



Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4).

Kegiatan Customer Gathering ini menghadirkan nasabah prioritas BRI Sentra Layanan Prioritas (SLP) Surabaya Kaliasin, dalam sebuah forum edukatif yang dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif, terkait pengelolaan kekayaan dan perencanaan pajak.

Direktur BRI Life Sutadi yang hadir dalam kegiatan tersebut menegaskan bahwa, peran asuransi semakin strategis dalam mendukung perencanaan keuangan jangka panjang nasabah, tidak hanya sebagai perlindungan, tetapi juga sebagai bagian dari optimalisasi aset.

"BRI Life berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan nasabah, sekaligus memberikan nilai tambah melalui edukasi finansial yang aplikatif. Kami ingin memastikan nasabah dapat merencanakan keuangan secara lebih matang dan berkelanjutan," ujar Sutadi.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	megapolitan.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitan.antaranews.com/rilis-pers/5535741/grand-launching-asuransi-modi-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-05-24 23:25
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	megapolitan.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitan.antaranews.com/rilis-pers/5527892/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-05-24 23:26
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Melalui kegiatan ini, BRI Life menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih kontekstual dengan gaya hidup masyarakat masa kini, di mana perlindungan tidak hanya hadir saat risiko terjadi, namun juga menjadi bagian dari keseharian yang aktif, sehat, dan produktif.

Judul	BRI Life dan RS Awal Bros Group menghadirkan standar baru layanan kesehatan premium
Nama Media	megapolitan.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitan.antaranews.com/rilis-pers/5520773/bri-life-dan-rs-awal-bros-group-hadirkan-standar-baru-layanan-kesehatan-premium
Tanggal Berita	2026-05-24 23:27
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Memperkuat sinergi dalam memberikan perlindungan dan layanan kesehatan terbaik, RS Awal Bros Group bersama Asuransi BRI Life meresmikan fasilitas rawat inap premium, The Private Suites.

Fasilitas ini diluncurkan secara serentak di sepuluh RS Awal Bros Group yang tersebar di wilayah Kepulauan Riau dan Riau, sebagai integrasi antara standar klinis internasional dengan inovasi layanan pendampingan pasien yang humanis.

Grand Launching peresmian dilaksanakan pada 8 April 2026 secara bersamaan di dua lokasi yakni RS Awal Bros Batam (Kepulauan Riau), yang dihadiri oleh Direktur BRI Life Sutadi dan Jajaran Manajemen RS Awal Bros Batam, serta RS Awal Bros Riau Pekanbaru yang dihadiri oleh Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain dan jajaran manajemen RS Awal Bros Riau Pekanbaru.

Sinergi dan kolaborasi di dalam The Private Suites menghadirkan harmoni antara keunggulan medis RS Awal Bros yang telah tersertifikasi JCI dan KARS, dengan kemudahan akses perlindungan dari BRI Life. Melalui fasilitas ini, nasabah mendapatkan akses prioritas ke berbagai Pusat Unggulan (Center of Excellence) RSAB, mulai dari Cardiac & Vascular Center, Oncology Center, hingga Neurology Center dan lainnya.

Judul Perkuat Literasi dan Solusi Finansial Nasabah, BRI Life Hadirkan "Wealth and Tax Excellence 2026" di Surabaya
Nama Media gorontalo.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://gorontalo.antaranews.com/rilis-pers/5543511/perkuat-literasi-dan-solusi-finansial-nasabah-bri-life-hadirkan-wealth-and-tax-excellence-2026-di-surabaya>
Tanggal Berita 2026-05-24 23:33
Sentiment Positive



Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4).

Kegiatan Customer Gathering ini menghadirkan nasabah prioritas BRI Sentra Layanan Prioritas (SLP) Surabaya Kaliasin, dalam sebuah forum edukatif yang dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif, terkait pengelolaan kekayaan dan perencanaan pajak.

Direktur BRI Life Sutadi yang hadir dalam kegiatan tersebut menegaskan bahwa, peran asuransi semakin strategis dalam mendukung perencanaan keuangan jangka panjang nasabah, tidak hanya sebagai perlindungan, tetapi juga sebagai bagian dari optimalisasi aset.

"BRI Life berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan nasabah, sekaligus memberikan nilai tambah melalui edukasi finansial yang aplikatif. Kami ingin memastikan nasabah dapat merencanakan keuangan secara lebih matang dan berkelanjutan," ujar Sutadi.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	gorontalo.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://gorontalo.antaranews.com/rilis-pers/5535741/grand-launching-asuransi-modi-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-05-24 23:34
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	gorontalo.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://gorontalo.antaranews.com/rilis-pers/5527892/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-05-24 23:35
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Judul	BRI Life dan RS Awal Bros Group hadirkan standar baru layanan kesehatan premium
Nama Media	gorontalo.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://gorontalo.antaranews.com/rilis-pers/5520773/bri-life-dan-rs-awal-bros-group-hadirkan-standar-baru-layanan-kesehatan-premium
Tanggal Berita	2026-05-24 23:36
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Memperkuat sinergi dalam memberikan perlindungan dan layanan kesehatan terbaik, RS Awal Bros Group bersama Asuransi BRI Life meresmikan fasilitas rawat inap premium, The Private Suites.

Fasilitas ini diluncurkan secara serentak di sepuluh RS Awal Bros Group yang tersebar di wilayah Kepulauan Riau dan Riau, sebagai integrasi antara standar klinis internasional dengan inovasi layanan pendampingan pasien yang humanis.

Grand Launching peresmian dilaksanakan pada 8 April 2026 secara bersamaan di dua lokasi yakni RS Awal Bros Batam (Kepulauan Riau), yang dihadiri oleh Direktur BRI Life Sutadi dan Jajaran Manajemen RS Awal Bros Batam, serta RS Awal Bros Riau Pekanbaru yang dihadiri oleh Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain dan jajaran manajemen RS Awal Bros Riau Pekanbaru.

Sinergi dan kolaborasi di dalam The Private Suites menghadirkan harmoni antara keunggulan medis RS Awal Bros yang telah tersertifikasi JCI dan KARS, dengan kemudahan akses perlindungan dari BRI Life. Melalui fasilitas ini, nasabah mendapatkan akses prioritas ke berbagai Pusat Unggulan (Center of Excellence) RSAB, mulai dari Cardiac & Vascular Center, Oncology Center, hingga Neurology Center dan lainnya.

Judul	Perkuat Literasi dan Solusi Finansial Nasabah, BRI Life Hadirkan "Wealth and Tax Excellence 2026" di Surabaya
Nama Media	jambi.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jambi.antaranews.com/rilis-pers/5543511/perkuat-literasi-dan-solusi-finansial-nasabah-bri-life-hadirkan-wealth-and-tax-excellence-2026-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-24 23:42
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4). Kegiatan Customer Gathering ini menghadirkan nasabah prioritas BRI Sentra Layanan Prioritas (SLP) Surabaya Kaliasin, dalam sebuah forum edukatif yang dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif, terkait pengelolaan kekayaan dan perencanaan pajak. Direktur BRI Life Sutadi yang hadir dalam kegiatan tersebut menegaskan bahwa, peran asuransi semakin strategis dalam mendukung perencanaan keuangan jangka panjang nasabah, tidak hanya sebagai perlindungan, tetapi juga sebagai bagian dari optimalisasi aset.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	jambi.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jambi.antaranews.com/rilis-pers/5535741/grand-launching-asuransi-modi-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-05-24 23:43
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	jambi.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jambi.antaranews.com/rilis-pers/5527892/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-05-24 23:44
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Melalui kegiatan ini, BRI Life menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih kontekstual dengan gaya hidup masyarakat masa kini, di mana perlindungan tidak hanya hadir saat risiko terjadi, namun juga menjadi bagian dari keseharian yang aktif, sehat, dan produktif.

Judul	BRI Life dan RS Awal Bros Group menghadirkan standar baru layanan kesehatan premium
Nama Media	jambi.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jambi.antaranews.com/rilis-pers/5520773/bri-life-dan-rs-awal-bros-group-hadirkan-standar-baru-layanan-kesehatan-premium
Tanggal Berita	2026-05-24 23:45
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Memperkuat sinergi dalam memberikan perlindungan dan layanan kesehatan terbaik, RS Awal Bros Group bersama Asuransi BRI Life meresmikan fasilitas rawat inap premium, The Private Suites.

Fasilitas ini diluncurkan secara serentak di sepuluh RS Awal Bros Group yang tersebar di wilayah Kepulauan Riau dan Riau, sebagai integrasi antara standar klinis internasional dengan inovasi layanan pendampingan pasien yang humanis.

Grand Launching peresmian dilaksanakan pada 8 April 2026 secara bersamaan di dua lokasi yakni RS Awal Bros Batam (Kepulauan Riau), yang dihadiri oleh Direktur BRI Life Sutadi dan Jajaran Manajemen RS Awal Bros Batam, serta RS Awal Bros Riau Pekanbaru yang dihadiri oleh Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain dan jajaran manajemen RS Awal Bros Riau Pekanbaru.

Sinergi dan kolaborasi di dalam The Private Suites menghadirkan harmoni antara keunggulan medis RS Awal Bros yang telah tersertifikasi JCI dan KARS, dengan kemudahan akses perlindungan dari BRI Life. Melalui fasilitas ini, nasabah mendapatkan akses prioritas ke berbagai Pusat Unggulan (Center of Excellence) RSAB, mulai dari Cardiac & Vascular Center, Oncology Center, hingga Neurology Center dan lainnya.

Judul	Perkuat Literasi dan Solusi Finansial Nasabah, BRI Life Hadirkan "Wealth and Tax Excellence 2026" di Surabaya
Nama Media	jabar.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.antaranews.com/rilis-pers/5543511/perkuat-literasi-dan-solusi-finansial-nasabah-bri-life-hadirkan-wealth-and-tax-excellence-2026-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-24 23:50
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4).

Kegiatan Customer Gathering ini menghadirkan nasabah prioritas BRI Sentra Layanan Prioritas (SLP) Surabaya Kaliasin, dalam sebuah forum edukatif yang dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif, terkait pengelolaan kekayaan dan perencanaan pajak.

Direktur BRI Life Sutadi yang hadir dalam kegiatan tersebut menegaskan bahwa, peran asuransi semakin strategis dalam mendukung perencanaan keuangan jangka panjang nasabah, tidak hanya sebagai perlindungan, tetapi juga sebagai bagian dari optimalisasi aset.

"BRI Life berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan nasabah, sekaligus memberikan nilai tambah melalui edukasi finansial yang aplikatif. Kami ingin memastikan nasabah dapat merencanakan keuangan secara lebih matang dan berkelanjutan," ujar Sutadi.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	jabar.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.antaranews.com/rilis-pers/5535741/grand-launching-asuransi-modi-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-05-24 23:52
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, dalam sambutannya menyampaikan bahwa Grand Launching Asuransi MODI merupakan momen yang ditunggu sebagai bagian proses inovasi bisnis PT Asuransi BRI Life. "Dengan diluncurkannya produk Asuransi MODI, ada dua point yang kita sepakati bersama bahwa Grand Launching ini menandakan upaya tiada henti dari Insan BRI Life untuk terus berinovasi, serta semangat untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada masyarakat," tegas Aris.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	jabar.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.antaranews.com/rilis-pers/5527892/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-05-24 23:53
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Melalui kegiatan ini, BRI Life menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih kontekstual dengan gaya hidup masyarakat masa kini, di mana perlindungan tidak hanya hadir saat risiko terjadi, namun juga menjadi bagian dari keseharian yang aktif, sehat, dan produktif.

Judul BRI Life dan RS Awal Bros Group hadirkan standar baru layanan kesehatan premium
Nama Media jabar.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jabar.antaranews.com/rilis-pers/5520773/bri-life-dan-rs-awal-bros-group-hadirkan-standar-baru-layanan-kesehatan-premium>
Tanggal Berita 2026-05-24 23:53
Sentiment Positive



Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4). Kegiatan Customer Gathering ini menghadirkan nasabah prioritas BRI Sentra Layanan Prioritas (SLP) Surabaya Kaliasin, dalam sebuah forum edukatif yang dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif, terkait pengelolaan kekayaan dan perencanaan pajak. Direktur BRI Life Sutadi yang hadir dalam kegiatan tersebut menegaskan bahwa, peran asuransi semakin strategis dalam mendukung perencanaan keuangan jangka panjang nasabah, tidak hanya sebagai perlindungan, tetapi juga sebagai bagian dari optimalisasi aset.

Judul	Perkuat Literasi dan Solusi Finansial Nasabah, BRI Life Hadirkan "Wealth and Tax Excellence 2026" di Surabaya
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/rilis-pers/5543511/perkuat-literasi-dan-solusi-finansial-nasabah-bri-life-hadirkan-wealth-and-tax-excellence-2026-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-24 23:59
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4).

Kegiatan Customer Gathering ini menghadirkan nasabah prioritas BRI Sentra Layanan Prioritas (SLP) Surabaya Kaliasin, dalam sebuah forum edukatif yang dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif, terkait pengelolaan kekayaan dan perencanaan pajak.

Direktur BRI Life Sutadi yang hadir dalam kegiatan tersebut menegaskan bahwa, peran asuransi semakin strategis dalam mendukung perencanaan keuangan jangka panjang nasabah, tidak hanya sebagai perlindungan, tetapi juga sebagai bagian dari optimalisasi aset.

"BRI Life berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan nasabah, sekaligus memberikan nilai tambah melalui edukasi finansial yang aplikatif. Kami ingin memastikan nasabah dapat merencanakan keuangan secara lebih matang dan berkelanjutan," ujar Sutadi.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/rilis-pers/5535741/grand-launching-asuransi-modi-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-05-25 00:00
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, dalam sambutannya menyampaikan bahwa Grand Launching Asuransi MODI merupakan momen yang ditunggu sebagai bagian proses inovasi bisnis PT Asuransi BRI Life. "Dengan diluncurkannya produk Asuransi MODI, ada dua point yang kita sepakati bersama bahwa Grand Launching ini menandakan upaya tiada henti dari Insan BRI Life untuk terus berinovasi, serta semangat untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada masyarakat," tegas Aris.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/rilis-pers/5527892/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-05-25 00:01
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Melalui kegiatan ini, BRI Life menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih kontekstual dengan gaya hidup masyarakat masa kini, di mana perlindungan tidak hanya hadir saat risiko terjadi, namun juga menjadi bagian dari keseharian yang aktif, sehat, dan produktif.

Judul	BRI Life dan RS Awal Bros Group menghadirkan standar baru layanan kesehatan premium
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/rilis-pers/5520773/bri-life-dan-rs-awal-bros-group-hadirkan-standar-baru-layanan-kesehatan-premium
Tanggal Berita	2026-05-25 00:02
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Memperkuat sinergi dalam memberikan perlindungan dan layanan kesehatan terbaik, RS Awal Bros Group bersama Asuransi BRI Life meresmikan fasilitas rawat inap premium, The Private Suites.

Fasilitas ini diluncurkan secara serentak di sepuluh RS Awal Bros Group yang tersebar di wilayah Kepulauan Riau dan Riau, sebagai integrasi antara standar klinis internasional dengan inovasi layanan pendampingan pasien yang humanis.

Grand Launching peresmian dilaksanakan pada 8 April 2026 secara bersamaan di dua lokasi yakni RS Awal Bros Batam (Kepulauan Riau), yang dihadiri oleh Direktur BRI Life Sutadi dan Jajaran Manajemen RS Awal Bros Batam, serta RS Awal Bros Riau Pekanbaru yang dihadiri oleh Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain dan jajaran manajemen RS Awal Bros Riau Pekanbaru.

Sinergi dan kolaborasi di dalam The Private Suites menghadirkan harmoni antara keunggulan medis RS Awal Bros yang telah tersertifikasi JCI dan KARS, dengan kemudahan akses perlindungan dari BRI Life. Melalui fasilitas ini, nasabah mendapatkan akses prioritas ke berbagai Pusat Unggulan (Center of Excellence) RSAB, mulai dari Cardiac & Vascular Center, Oncology Center, hingga Neurology Center dan lainnya.

Judul	Perkuat Literasi dan Solusi Finansial Nasabah, BRI Life Hadirkan "Wealth and Tax Excellence 2026" di Surabaya
Nama Media	kalbar.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalbar.antaranews.com/rilis-pers/5543511/perkuat-literasi-dan-solusi-finansial-nasabah-bri-life-hadirkan-wealth-and-tax-excellence-2026-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-25 00:07
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4).

Kegiatan Customer Gathering ini menghadirkan nasabah prioritas BRI Sentra Layanan Prioritas (SLP) Surabaya Kaliasin, dalam sebuah forum edukatif yang dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif, terkait pengelolaan kekayaan dan perencanaan pajak.

Direktur BRI Life Sutadi yang hadir dalam kegiatan tersebut menegaskan bahwa, peran asuransi semakin strategis dalam mendukung perencanaan keuangan jangka panjang nasabah, tidak hanya sebagai perlindungan, tetapi juga sebagai bagian dari optimalisasi aset.

"BRI Life berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan nasabah, sekaligus memberikan nilai tambah melalui edukasi finansial yang aplikatif. Kami ingin memastikan nasabah dapat merencanakan keuangan secara lebih matang dan berkelanjutan," ujar Sutadi.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	kalbar.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalbar.antaranews.com/rilis-pers/5535741/grand-launching-asuransi-modi-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-05-25 00:08
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, dalam sambutannya menyampaikan bahwa Grand Launching Asuransi MODI merupakan momen yang ditunggu sebagai bagian proses inovasi bisnis PT Asuransi BRI Life. "Dengan diluncurkannya produk Asuransi MODI, ada dua point yang kita sepakati bersama bahwa Grand Launching ini menandakan upaya tiada henti dari Insan BRI Life untuk terus berinovasi, serta semangat untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada masyarakat," tegas Aris.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	kalbar.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalbar.antaranews.com/rilis-pers/5527892/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-05-25 00:09
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Melalui kegiatan ini, BRI Life menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih kontekstual dengan gaya hidup masyarakat masa kini, di mana perlindungan tidak hanya hadir saat risiko terjadi, namun juga menjadi bagian dari keseharian yang aktif, sehat, dan produktif.

Judul	BRI Life dan RS Awal Bros Group hadirkan standar baru layanan kesehatan premium
Nama Media	kalbar.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalbar.antaranews.com/rilis-pers/5520773/bri-life-dan-rs-awal-bros-group-hadirkan-standar-baru-layanan-kesehatan-premium
Tanggal Berita	2026-05-25 00:09
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Memperkuat sinergi dalam memberikan perlindungan dan layanan kesehatan terbaik, RS Awal Bros Group bersama Asuransi BRI Life meresmikan fasilitas rawat inap premium, The Private Suites.

Fasilitas ini diluncurkan secara serentak di sepuluh RS Awal Bros Group yang tersebar di wilayah Kepulauan Riau dan Riau, sebagai integrasi antara standar klinis internasional dengan inovasi layanan pendampingan pasien yang humanis.

Grand Launching peresmian dilaksanakan pada 8 April 2026 secara bersamaan di dua lokasi yakni RS Awal Bros Batam (Kepulauan Riau), yang dihadiri oleh Direktur BRI Life Sutadi dan Jajaran Manajemen RS Awal Bros Batam, serta RS Awal Bros Riau Pekanbaru yang dihadiri oleh Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain dan jajaran manajemen RS Awal Bros Riau Pekanbaru.

Sinergi dan kolaborasi di dalam The Private Suites menghadirkan harmoni antara keunggulan medis RS Awal Bros yang telah tersertifikasi JCI dan KARS, dengan kemudahan akses perlindungan dari BRI Life. Melalui fasilitas ini, nasabah mendapatkan akses prioritas ke berbagai Pusat Unggulan (Center of Excellence) RSAB, mulai dari Cardiac & Vascular Center, Oncology Center, hingga Neurology Center dan lainnya.

Judul Perkuat Literasi dan Solusi Finansial Nasabah, BRI Life Hadirkan "Wealth and Tax Excellence 2026" di Surabaya
Nama Media kalsel.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://kalsel.antaranews.com/rilis-pers/5543511/perkuat-literasi-dan-solusi-finansial-nasabah-bri-life-hadirkan-wealth-and-tax-excellence-2026-di-surabaya>
Tanggal Berita 2026-05-25 00:16
Sentiment Positive



Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4).

Kegiatan Customer Gathering ini menghadirkan nasabah prioritas BRI Sentra Layanan Prioritas (SLP) Surabaya Kaliasin, dalam sebuah forum edukatif yang dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif, terkait pengelolaan kekayaan dan perencanaan pajak.

Direktur BRI Life Sutadi yang hadir dalam kegiatan tersebut menegaskan bahwa, peran asuransi semakin strategis dalam mendukung perencanaan keuangan jangka panjang nasabah, tidak hanya sebagai perlindungan, tetapi juga sebagai bagian dari optimalisasi aset.

"BRI Life berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan nasabah, sekaligus memberikan nilai tambah melalui edukasi finansial yang aplikatif. Kami ingin memastikan nasabah dapat merencanakan keuangan secara lebih matang dan berkelanjutan," ujar Sutadi.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	kalsel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalsel.antaranews.com/rilis-pers/5535741/grand-launching-asuransi-modi-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-05-25 00:17
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, dalam sambutannya menyampaikan bahwa Grand Launching Asuransi MODI merupakan momen yang ditunggu sebagai bagian proses inovasi bisnis PT Asuransi BRI Life. "Dengan diluncurkannya produk Asuransi MODI, ada dua point yang kita sepakati bersama bahwa Grand Launching ini menandakan upaya tiada henti dari Insan BRI Life untuk terus berinovasi, serta semangat untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada masyarakat," tegas Aris.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	kalsel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalsel.antaranews.com/rilis-pers/5527892/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-05-25 00:18
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Melalui kegiatan ini, BRI Life menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih kontekstual dengan gaya hidup masyarakat masa kini, di mana perlindungan tidak hanya hadir saat risiko terjadi, namun juga menjadi bagian dari keseharian yang aktif, sehat, dan produktif.

Judul	BRI Life dan RS Awal Bros Group hadirkan standar baru layanan kesehatan premium
Nama Media	kalsel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalsel.antaranews.com/rilis-pers/5520773/bri-life-dan-rs-awal-bros-group-hadirkan-standar-baru-layanan-kesehatan-premium
Tanggal Berita	2026-05-25 00:18
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Memperkuat sinergi dalam memberikan perlindungan dan layanan kesehatan terbaik, RS Awal Bros Group bersama Asuransi BRI Life meresmikan fasilitas rawat inap premium, The Private Suites.

Fasilitas ini diluncurkan secara serentak di sepuluh RS Awal Bros Group yang tersebar di wilayah Kepulauan Riau dan Riau, sebagai integrasi antara standar klinis internasional dengan inovasi layanan pendampingan pasien yang humanis.

Grand Launching peresmian dilaksanakan pada 8 April 2026 secara bersamaan di dua lokasi yakni RS Awal Bros Batam (Kepulauan Riau), yang dihadiri oleh Direktur BRI Life Sutadi dan Jajaran Manajemen RS Awal Bros Batam, serta RS Awal Bros Riau Pekanbaru yang dihadiri oleh Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain dan jajaran manajemen RS Awal Bros Riau Pekanbaru.

Sinergi dan kolaborasi di dalam The Private Suites menghadirkan harmoni antara keunggulan medis RS Awal Bros yang telah tersertifikasi JCI dan KARS, dengan kemudahan akses perlindungan dari BRI Life. Melalui fasilitas ini, nasabah mendapatkan akses prioritas ke berbagai Pusat Unggulan (Center of Excellence) RSAB, mulai dari Cardiac & Vascular Center, Oncology Center, hingga Neurology Center dan lainnya.

Judul	Perkuat Literasi dan Solusi Finansial Nasabah, BRI Life Hadirkan "Wealth and Tax Excellence 2026" di Surabaya
Nama Media	kaltim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kaltim.antaranews.com/rilis-pers/5543511/perkuat-literasi-dan-solusi-finansial-nasabah-bri-life-hadirkan-wealth-and-tax-excellence-2026-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-25 00:31
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4).

Kegiatan Customer Gathering ini menghadirkan nasabah prioritas BRI Sentra Layanan Prioritas (SLP) Surabaya Kaliasin, dalam sebuah forum edukatif yang dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif, terkait pengelolaan kekayaan dan perencanaan pajak.

Direktur BRI Life Sutadi yang hadir dalam kegiatan tersebut menegaskan bahwa, peran asuransi semakin strategis dalam mendukung perencanaan keuangan jangka panjang nasabah, tidak hanya sebagai perlindungan, tetapi juga sebagai bagian dari optimalisasi aset.

"BRI Life berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan nasabah, sekaligus memberikan nilai tambah melalui edukasi finansial yang aplikatif. Kami ingin memastikan nasabah dapat merencanakan keuangan secara lebih matang dan berkelanjutan," ujar Sutadi.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	kaltim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kaltim.antaranews.com/rilis-pers/5535741/grand-launching-asuransi-modi-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-05-25 00:32
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, dalam sambutannya menyampaikan bahwa Grand Launching Asuransi MODI merupakan momen yang ditunggu sebagai bagian proses inovasi bisnis PT Asuransi BRI Life. "Dengan diluncurkannya produk Asuransi MODI, ada dua point yang kita sepakati bersama bahwa Grand Launching ini menandakan upaya tiada henti dari Insan BRI Life untuk terus berinovasi, serta semangat untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada masyarakat," tegas Aris.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	kaltim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kaltim.antaranews.com/rilis-pers/5527892/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-05-25 00:33
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Melalui kegiatan ini, BRI Life menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih kontekstual dengan gaya hidup masyarakat masa kini, di mana perlindungan tidak hanya hadir saat risiko terjadi, namun juga menjadi bagian dari keseharian yang aktif, sehat, dan produktif.

Judul	BRI Life dan RS Awal Bros Group hadirkan standar baru layanan kesehatan premium
Nama Media	kaltim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kaltim.antaranews.com/rilis-pers/5520773/bri-life-dan-rs-awal-bros-group-hadirkan-standar-baru-layanan-kesehatan-premium
Tanggal Berita	2026-05-25 00:33
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Memperkuat sinergi dalam memberikan perlindungan dan layanan kesehatan terbaik, RS Awal Bros Group bersama Asuransi BRI Life meresmikan fasilitas rawat inap premium, The Private Suites.

Fasilitas ini diluncurkan secara serentak di sepuluh RS Awal Bros Group yang tersebar di wilayah Kepulauan Riau dan Riau, sebagai integrasi antara standar klinis internasional dengan inovasi layanan pendampingan pasien yang humanis.

Grand Launching peresmian dilaksanakan pada 8 April 2026 secara bersamaan di dua lokasi yakni RS Awal Bros Batam (Kepulauan Riau), yang dihadiri oleh Direktur BRI Life Sutadi dan Jajaran Manajemen RS Awal Bros Batam, serta RS Awal Bros Riau Pekanbaru yang dihadiri oleh Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain dan jajaran manajemen RS Awal Bros Riau Pekanbaru.

Sinergi dan kolaborasi di dalam The Private Suites menghadirkan harmoni antara keunggulan medis RS Awal Bros yang telah tersertifikasi JCI dan KARS, dengan kemudahan akses perlindungan dari BRI Life. Melalui fasilitas ini, nasabah mendapatkan akses prioritas ke berbagai Pusat Unggulan (Center of Excellence) RSAB, mulai dari Cardiac & Vascular Center, Oncology Center, hingga Neurology Center dan lainnya.

Judul	Perkuat Literasi dan Solusi Finansial Nasabah, BRI Life Hadirkan "Wealth and Tax Excellence 2026" di Surabaya
Nama Media	ambon.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ambon.antaranews.com/rilis-pers/5543511/perkuat-literasi-dan-solusi-finansial-nasabah-bri-life-hadirkan-wealth-and-tax-excellence-2026-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-25 00:57
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4).

Kegiatan Customer Gathering ini menghadirkan nasabah prioritas BRI Sentra Layanan Prioritas (SLP) Surabaya Kaliasin, dalam sebuah forum edukatif yang dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif, terkait pengelolaan kekayaan dan perencanaan pajak.

Direktur BRI Life Sutadi yang hadir dalam kegiatan tersebut menegaskan bahwa, peran asuransi semakin strategis dalam mendukung perencanaan keuangan jangka panjang nasabah, tidak hanya sebagai perlindungan, tetapi juga sebagai bagian dari optimalisasi aset.

"BRI Life berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan nasabah, sekaligus memberikan nilai tambah melalui edukasi finansial yang aplikatif. Kami ingin memastikan nasabah dapat merencanakan keuangan secara lebih matang dan berkelanjutan," ujar Sutadi.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	ambon.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ambon.antaranews.com/rilis-pers/5535741/grand-launching-asuransi-modi-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-05-25 00:58
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, dalam sambutannya menyampaikan bahwa Grand Launching Asuransi MODI merupakan momen yang ditunggu sebagai bagian proses inovasi bisnis PT Asuransi BRI Life. "Dengan diluncurkannya produk Asuransi MODI, ada dua point yang kita sepakati bersama bahwa Grand Launching ini menandakan upaya tiada henti dari Insan BRI Life untuk terus berinovasi, serta semangat untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada masyarakat," tegas Aris.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	ambon.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ambon.antaranews.com/rilis-pers/5527892/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-05-25 00:59
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Melalui kegiatan ini, BRI Life menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih kontekstual dengan gaya hidup masyarakat masa kini, di mana perlindungan tidak hanya hadir saat risiko terjadi, namun juga menjadi bagian dari keseharian yang aktif, sehat, dan produktif.

Judul	BRI Life dan RS Awal Bros Group hadirkan standar baru layanan kesehatan premium
Nama Media	ambon.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ambon.antaranews.com/rilis-pers/5520773/bri-life-dan-rs-awal-bros-group-hadirkan-standar-baru-layanan-kesehatan-premium
Tanggal Berita	2026-05-25 01:00
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Memperkuat sinergi dalam memberikan perlindungan dan layanan kesehatan terbaik, RS Awal Bros Group bersama Asuransi BRI Life meresmikan fasilitas rawat inap premium, The Private Suites.

Fasilitas ini diluncurkan secara serentak di sepuluh RS Awal Bros Group yang tersebar di wilayah Kepulauan Riau dan Riau, sebagai integrasi antara standar klinis internasional dengan inovasi layanan pendampingan pasien yang humanis.

Grand Launching peresmian dilaksanakan pada 8 April 2026 secara bersamaan di dua lokasi yakni RS Awal Bros Batam (Kepulauan Riau), yang dihadiri oleh Direktur BRI Life Sutadi dan Jajaran Manajemen RS Awal Bros Batam, serta RS Awal Bros Riau Pekanbaru yang dihadiri oleh Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain dan jajaran manajemen RS Awal Bros Riau Pekanbaru.

Sinergi dan kolaborasi di dalam The Private Suites menghadirkan harmoni antara keunggulan medis RS Awal Bros yang telah tersertifikasi JCI dan KARS, dengan kemudahan akses perlindungan dari BRI Life. Melalui fasilitas ini, nasabah mendapatkan akses prioritas ke berbagai Pusat Unggulan (Center of Excellence) RSAB, mulai dari Cardiac & Vascular Center, Oncology Center, hingga Neurology Center dan lainnya.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	papuatengah.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://papatengah.antaranews.com/rilis-pers/5535741/grand-launching-asuransi-modi-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-05-25 01:45
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, dalam sambutannya menyampaikan bahwa Grand Launching Asuransi MODI merupakan momen yang ditunggu sebagai bagian proses inovasi bisnis PT Asuransi BRI Life. "Dengan diluncurkannya produk Asuransi MODI, ada dua point yang kita sepakati bersama bahwa Grand Launching ini menandakan upaya tiada henti dari Insan BRI Life untuk terus berinovasi, serta semangat untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada masyarakat," tegas Aris.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	papuatengah.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://papatengah.antaranews.com/rilis-pers/5527892/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-05-25 01:45
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Melalui kegiatan ini, BRI Life menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih kontekstual dengan gaya hidup masyarakat masa kini, di mana perlindungan tidak hanya hadir saat risiko terjadi, namun juga menjadi bagian dari keseharian yang aktif, sehat, dan produktif.

Judul	BRI Life dan RS Awal Bros Group hadirkan standar baru layanan kesehatan premium
Nama Media	papuatengah.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://papatengah.antaranews.com/rilis-pers/5520773/bri-life-dan-rs-awal-bros-group-hadirkan-standar-baru-layanan-kesehatan-premium
Tanggal Berita	2026-05-25 01:46
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Memperkuat sinergi dalam memberikan perlindungan dan layanan kesehatan terbaik, RS Awal Bros Group bersama Asuransi BRI Life meresmikan fasilitas rawat inap premium, The Private Suites.

Fasilitas ini diluncurkan secara serentak di sepuluh RS Awal Bros Group yang tersebar di wilayah Kepulauan Riau dan Riau, sebagai integrasi antara standar klinis internasional dengan inovasi layanan pendampingan pasien yang humanis.

Grand Launching peresmian dilaksanakan pada 8 April 2026 secara bersamaan di dua lokasi yakni RS Awal Bros Batam (Kepulauan Riau), yang dihadiri oleh Direktur BRI Life Sutadi dan Jajaran Manajemen RS Awal Bros Batam, serta RS Awal Bros Riau Pekanbaru yang dihadiri oleh Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain dan jajaran manajemen RS Awal Bros Riau Pekanbaru.

Sinergi dan kolaborasi di dalam The Private Suites menghadirkan harmoni antara keunggulan medis RS Awal Bros yang telah tersertifikasi JCI dan KARS, dengan kemudahan akses perlindungan dari BRI Life. Melalui fasilitas ini, nasabah mendapatkan akses prioritas ke berbagai Pusat Unggulan (Center of Excellence) RSAB, mulai dari Cardiac & Vascular Center, Oncology Center, hingga Neurology Center dan lainnya.

Judul Perkuat Literasi dan Solusi Finansial Nasabah, BRI Life Hadirkan "Wealth and Tax Excellence 2026" di Surabaya
Nama Media manado.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://manado.antaranews.com/rilis-pers/5543511/perkuat-literasi-dan-solusi-finansial-nasabah-bri-life-hadirkan-wealth-and-tax-excellence-2026-di-surabaya>
Tanggal Berita 2026-05-25 02:28
Sentiment Positive



Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4). Kegiatan Customer Gathering ini menghadirkan nasabah prioritas BRI Sentra Layanan Prioritas (SLP) Surabaya Kaliasin, dalam sebuah forum edukatif yang dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif, terkait pengelolaan kekayaan dan perencanaan pajak. Direktur BRI Life Sutadi yang hadir dalam kegiatan tersebut menegaskan bahwa, peran asuransi semakin strategis dalam mendukung perencanaan keuangan jangka panjang nasabah, tidak hanya sebagai perlindungan, tetapi juga sebagai bagian dari optimalisasi aset. "BRI Life berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan nasabah, sekaligus memberikan nilai tambah melalui edukasi finansial yang aplikatif. Kami ingin memastikan nasabah dapat merencanakan keuangan secara lebih matang dan berkelanjutan," ujar Sutadi.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	manado.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://manado.antaranews.com/rilis-pers/5535741/grand-launching-asuransi-modi-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-05-25 02:30
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	manado.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://manado.antaranews.com/rilis-pers/5527892/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-05-25 02:30
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Melalui kegiatan ini, BRI Life menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih kontekstual dengan gaya hidup masyarakat masa kini, di mana perlindungan tidak hanya hadir saat risiko terjadi, namun juga menjadi bagian dari keseharian yang aktif, sehat, dan produktif.

Judul	BRI Life dan RS Awal Bros Group hadirkan standar baru layanan kesehatan premium
Nama Media	manado.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://manado.antaranews.com/rilis-pers/5520773/bri-life-dan-rs-awal-bros-group-hadirkan-standar-baru-layanan-kesehatan-premium
Tanggal Berita	2026-05-25 02:31
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Memperkuat sinergi dalam memberikan perlindungan dan layanan kesehatan terbaik, RS Awal Bros Group bersama Asuransi BRI Life meresmikan fasilitas rawat inap premium, The Private Suites.

Fasilitas ini diluncurkan secara serentak di sepuluh RS Awal Bros Group yang tersebar di wilayah Kepulauan Riau dan Riau, sebagai integrasi antara standar klinis internasional dengan inovasi layanan pendampingan pasien yang humanis.

Grand Launching peresmian dilaksanakan pada 8 April 2026 secara bersamaan di dua lokasi yakni RS Awal Bros Batam (Kepulauan Riau), yang dihadiri oleh Direktur BRI Life Sutadi dan Jajaran Manajemen RS Awal Bros Batam, serta RS Awal Bros Riau Pekanbaru yang dihadiri oleh Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain dan jajaran manajemen RS Awal Bros Riau Pekanbaru.

Sinergi dan kolaborasi di dalam The Private Suites menghadirkan harmoni antara keunggulan medis RS Awal Bros yang telah tersertifikasi JCI dan KARS, dengan kemudahan akses perlindungan dari BRI Life. Melalui fasilitas ini, nasabah mendapatkan akses prioritas ke berbagai Pusat Unggulan (Center of Excellence) RSAB, mulai dari Cardiac & Vascular Center, Oncology Center, hingga Neurology Center dan lainnya.

Judul	Perkuat Literasi dan Solusi Finansial Nasabah, BRI Life Hadirkan "Wealth and Tax Excellence 2026" di Surabaya
Nama Media	sumut.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.antaranews.com/rilis-pers/5543511/perkuat-literasi-dan-solusi-finansial-nasabah-bri-life-hadirkan-wealth-and-tax-excellence-2026-di-surabaya
Tanggal Berita	2026-05-25 02:38
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - BRI Life bersama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan nasabah melalui kanal Bisnis Bancassurance , dengan mengadakan kegiatan Wealth and Tax Excellence 2026 yang digelar di Surabaya, Rabu (22/4). Kegiatan Customer Gathering ini menghadirkan nasabah prioritas BRI Sentra Layanan Prioritas (SLP) Surabaya Kaliasin, dalam sebuah forum edukatif yang dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif, terkait pengelolaan kekayaan dan perencanaan pajak.

Direktur BRI Life Sutadi yang hadir dalam kegiatan tersebut menegaskan bahwa, peran asuransi semakin strategis dalam mendukung perencanaan keuangan jangka panjang nasabah, tidak hanya sebagai perlindungan, tetapi juga sebagai bagian dari optimalisasi aset.

"BRI Life berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan nasabah, sekaligus memberikan nilai tambah melalui edukasi finansial yang aplikatif. Kami ingin memastikan nasabah dapat merencanakan keuangan secara lebih matang dan berkelanjutan," ujar Sutadi.

Judul	Grand Launching Asuransi MODI Dari BRI Life, Integrasikan Proteksi dalam Gaya Hidup Modern
Nama Media	sumut.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.antaranews.com/rilis-pers/5535741/grand-launching-asuransi-modi-dari-bri-life-integrasikan-proteksi-dalam-gaya-hidup-modern
Tanggal Berita	2026-05-25 02:39
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi BRI Life meluncurkan inovasi produk asuransi terbarunya dari channel pemasaran digital, yakni Asuransi MODI (Mobile Digital Insurance). Produk asuransi ini dihadirkan untuk memberikan perlindungan yang bergerak bersama kita, mengikuti setiap langkah hidup dengan cara yang praktis, fleksibel dan relevan dengan gaya hidup saat ini.

Grand Launching Asuransi MODI merupakan komitmen BRI Life untuk terus melakukan inovasi menghadirkan produk asuransi yang sesuai bagi masyarakat, serta meningkatkan kualitas pelayanan digital bagi nasabah dalam bertransaksi. Selain itu juga merupakan bagian dari strategi transformasi digital BRI Life dalam memperluas akses perlindungan asuransi secara lebih praktis dan inklusif.

Acara Grand Launching ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI sekaligus Dewan Pembina BRI Life Aris Hartanto, serta jajaran Direksi BRI Life antara lain; Direktur BRI Life Sutadi, Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain, Direktur Keuangan Lim Chet Ming, Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Oryza Gunarto dan Pejabat Eksekutif BRI Life Tina Meilina. Sementara dari Dewan Komisaris turut hadir yaitu; Komisaris Utama M. Syafri Rozi, Komisaris Independen Hari Siaga Amijarso dan Ubaidillah Nugraha.

Judul	Asuransi Modi dari BRI Life Gelar Fun Run 7K
Nama Media	sumut.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.antaranews.com/rilis-pers/5527892/asuransi-modi-dari-bri-life-gelar-fun-run-7k
Tanggal Berita	2026-05-25 02:39

Sentiment

Positive



Jakarta (ANTARA) - Sebagai bagian dari rangkaian pre-launching produk Modi (Mobile Digital Insurance), BRI Life menyelenggarakan kegiatan Modi Fun Run 7K sebagai wujud komitmen dalam mendorong masyarakat untuk menerapkan gaya hidup sehat dan aktif. Kegiatan ini juga menjadi sarana strategis dalam memperkenalkan Modi sebagai solusi asuransi digital yang praktis, fleksibel, dan relevan dengan gaya hidup modern.

Kegiatan Modi Fun Run 7K dilaksanakan pada Minggu, 12 April 2026, di area Car Free Day Jalan Sudirman–Setiabudi, Jakarta Selatan, dan diikuti oleh ratusan peserta dari berbagai komunitas olahraga dan masyarakat umum. Selain lari sejauh 7 kilometer, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai aktivitas pendukung seperti; medical check-up, olahraga bersama, hiburan musik dari DJ, serta pembagian doorprize bagi peserta.

Melalui kegiatan ini, BRI Life menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih kontekstual dengan gaya hidup masyarakat masa kini, di mana perlindungan tidak hanya hadir saat risiko terjadi, namun juga menjadi bagian dari keseharian yang aktif, sehat, dan produktif.

Judul	BRI Life dan RS Awal Bros Group hadirkan standar baru layanan kesehatan premium
Nama Media	sumut.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.antaranews.com/rilis-pers/5520773/bri-life-dan-rs-awal-bros-group-hadirkan-standar-baru-layanan-kesehatan-premium
Tanggal Berita	2026-05-25 02:40
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Memperkuat sinergi dalam memberikan perlindungan dan layanan kesehatan terbaik, RS Awal Bros Group bersama Asuransi BRI Life meresmikan fasilitas rawat inap premium, The Private Suites.

Fasilitas ini diluncurkan secara serentak di sepuluh RS Awal Bros Group yang tersebar di wilayah Kepulauan Riau dan Riau, sebagai integrasi antara standar klinis internasional dengan inovasi layanan pendampingan pasien yang humanis.

Grand Launching peresmian dilaksanakan pada 8 April 2026 secara bersamaan di dua lokasi yakni RS Awal Bros Batam (Kepulauan Riau), yang dihadiri oleh Direktur BRI Life Sutadi dan Jajaran Manajemen RS Awal Bros Batam, serta RS Awal Bros Riau Pekanbaru yang dihadiri oleh Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain dan jajaran manajemen RS Awal Bros Riau Pekanbaru.

Sinergi dan kolaborasi di dalam The Private Suites menghadirkan harmoni antara keunggulan medis RS Awal Bros yang telah tersertifikasi JCI dan KARS, dengan kemudahan akses perlindungan dari BRI Life. Melalui fasilitas ini, nasabah mendapatkan akses prioritas ke berbagai Pusat Unggulan (Center of Excellence) RSAB, mulai dari Cardiac & Vascular Center, Oncology Center, hingga Neurology Center dan lainnya.

Judul	Allianz Life dan HSBC Indonesia Luncurkan Sub-Dana Unit Link Dolar AS
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/allianz-life-hsbc-luncurkan-sub-dana-dolar
Tanggal Berita	2026-05-25 03:47
Sentiment	Positive



Informasi Berita Terkini dan Terbaru Hari Ini PT Asuransi Allianz Life Indonesia menggandeng PT Bank HSBC Indonesia untuk meluncurkan sub-dana baru bernama Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund. Produk investasi berbasis unit link ini juga mendapatkan dukungan dari PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia). Kemitraan strategis ini diluncurkan untuk memfasilitasi kebutuhan investasi global jangka panjang bagi nasabah. Produk asuransi jiwa unit link yang menyediakan fund ini adalah Ultimate Wealth Assurance dan Premier Plan Assurance melalui jaringan HSBC Indonesia. Seperti dilansir dari Investortrust, peluncuran instrumen investasi ini menasar segmen masyarakat kelas menengah ke atas yang memiliki kebutuhan finansial lintas negara. Berdasarkan data HSBC Group, kelompok nasabah ini umumnya mempersiapkan dana pendidikan luar negeri serta rencana tinggal di luar negeri saat masa pensiun. Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz mengungkapkan, kehadiran fund ini menjadi pilihan investasi dalam polis unit link Allianz yang dipasarkan khusus kepada nasabah HSBC Indonesia.

Judul	Generali Indonesia Luncurkan GEN Syariah Perlindungan Aman
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/generali-indonesia-luncurkan-gen-syariah-perlindungan-aman
Tanggal Berita	2026-05-25 04:57
Sentiment	Positive



Informasi Berita Terkini dan Terbaru Hari Ini PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa berbasis syariah teranyar bernama GEN Syariah Perlindungan Aman. Langkah ini diambil untuk menjawab kebutuhan masyarakat terhadap proteksi finansial yang adaptif terhadap inflasi sekaligus memfasilitasi ibadah wakaf, seperti dilansir dari Investortrust. Ketenangan pikiran bagi keluarga Indonesia menjadi tujuan utama dari perancangan produk baru ini. Kehadiran produk ini diharapkan mampu memberikan benteng keuangan yang kokoh bagi nasabah. "Generali Indonesia menghadirkan GEN Syariah Perlindungan Aman untuk memastikan setiap keluarga Indonesia memiliki perlindungan yang kuat secara finansial dan selaras dengan prinsip syariah," ujarnya, di Jakarta, Selasa (3/3/2026).

Judul	Jogja Financial Festival Digelar Hari Ini! Langsung Nonton di Sini
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-8499306/jogja-financial-festival-digelar-hari-ini-langsung-nonton-di-sini
Tanggal Berita	2026-05-22 09:00
Sentiment	Positive



Jogja Financial Festival digelar mulai hari ini, Jumat (22/5/2026). Festival keuangan terbesar ini berlangsung mulai 22-23 Mei 2026 di Jogja Expo Center, berlokasi di Jalan Raya Janti, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

Jogja Financial Festival hadir sebagai sebuah platform yang mempertemukan para pemangku kepentingan di sektor keuangan-mulai dari pembuat kebijakan, regulator, pelaku industri keuangan, akademisi, hingga masyarakat luas-untuk berdiskusi, berbagi perspektif.

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat khususnya anak muda.

Judul	Generali Proteksi Pelari Bank BJB Bandoeng
Nama Media	Kedaulatan Rakyat
Newstrend	
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2026-05-22 09:42
Sentiment	Positive

WUJUDKAN NILAI 'LIVE THE COMMUNITY' Generali Proteksi Pelari Bank BJB Bandoeng



KR- Istimewa

Komitmen dari Generali.

BANDUNG (KR) - Terus mempromosikan pentingnya gaya hidup sehat melalui olahraga, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) mendukung ajang Bank BJB Bandoeng 10K (Bandoeng 10K) dengan memberikan proteksi asuransi kepada 4.000 pelari. Bandoeng 10K merupakan ajang lomba lari sejauh 10-kilometer yang memadukan semangat berlari dengan konsep eco-culture, sekaligus mengangkat kekayaan budaya dan cerita khas Kota Bandung.

Di ajang ini, Generali Indonesia berperan sebagai official insurance partner dengan memberikan perlindungan jiwa dan kesehatan kepada seluruh pelari

ri atas risiko kecelakaan serta berbagai risiko yang berkaitan langsung dengan aktivitas lari selama acara berlangsung. Dengan perlindungan yang diberikan, para pelari dapat berlari dengan lebih tenang, nyaman, dan fokus dalam menyelesaikan race hingga garis finish.

Seremoni pemberian proteksi kepada perwakilan pelari dilakukan oleh manajemen Generali Indonesia, Rebecca Tan selaku President Director & CEO yang didampingi oleh Jong Wie Siu selaku Chief Product Management and Marketing Officer pada saat acara, Minggu (17/5).

Rebecca mengungkapkan, Generali Indonesia se-

cara konsisten terus mendukung gaya hidup sehat di masyarakat, yang salah satunya melalui dukungan terhadap olahraga lari.

"Bandoeng 10K menjadi ajang lari pertama dalam rangkaian event yang kami dukung sepanjang tahun ini, sekaligus menjadi kebanggaan bagi kami dapat mendampingi para pelari bersama para mitra lainnya. Dukungan kami pada Bandoeng 10K merupakan wujud nyata komitmen Generali Indonesia untuk mewujudkan masyarakat yang lebih berkelanjutan, sekaligus perwujudan dari salah satu value, Live the Community, dimana kami membangun hubungan yang kuat, berkelanjutan dan jangka panjang di setiap wilayah Generali beroperasi," katanya.

Berlangsung dengan titik start di Kantor Bank BJB dan finish di Balaikota Bandung, Bandoeng 10K tahun ini mengusung tema 'Bandung Bercerita' yang mengajak setiap pelari menjadi bagian dari kisah kota. Melalui tema ini, para peserta diajak merayakan sejarah, budaya, serta semangat kreatif Bandung dalam setiap langkahnya. **(Rsv)-f**

General Proteksi Pelari Bank BJB Bandoeng cara konsisten terus mendukung gaya hidup sehat di masyarakat, yang salah satunya melalui dukungan terhadap olahraga lari, "Bandoeng 10K menjadi ajang lari pertama dalam rangkaian event yang kami dukung sepanjang tahun ini, sekaligus menjadi kebanggaan bagi kami dapat mendampingi para pelari bersama para mitra lainnya. Dukungan kami pada : 1 £ Bandoeng 10K merupakan Komitmen dari Generali. Bana wantin **BANDUNG (KR)** -Terus ri atas risiko kecelakaan Generali Indonesia untuk mempromosikan penting- serta berbagai risiko yang mewujudkan masyarakat nyagayahidupsehatmela- berkaitanlangcungdengan yang lebih berkelanjutan, lui olahraga, PT Asuransi aktivitas lari selama acara sekaligus perwujudan dari Jiwa Generali Indonesia berlangsung.

Judul	Peserta Jogja Financial Festival Mulai Ramai Berdatangan
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20260522094020-78-1361086/peserta-jogja-financial-festival-mulai-ramai-berdatangan
Tanggal Berita	2026-05-22 09:43
Sentiment	Positive



Jakarta, CNN Indonesia -- Peserta Jogja Financial Festival 2026 hari pertama, Jumat (22/5) pagi, mulai ramai berdatangan di Jogja Expo Center, Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

Dikutip dari CNBC Indonesia, pada pukul 09.00 WIB segenap warga Jogja terlihat ramai datang ke Jogja Expo Centre. Acara hari pertama Jogja Financial Festival 2026 dimulai pada pukul 10.00 WIB.

Ribuan kursi yang tersedia hampir penuh diisi oleh anak-anak muda, seperti siswa, mahasiswa hingga karyawan dan pelaku dunia usaha kecil menengah. Para pelajar di bangsu SMA pun hadir menggunakan seragam sekolahnya. Mereka masuk dengan teratur ke ruang acara.

Tampak raut wajah antusias dari masing-masing pengunjung yang datang untuk mengikuti agenda yang berlangsung selama tiga hari ke depan.

Judul	Komitmen BRI Life Perkuat Implementasi ESG Melalui Program Kesehatan, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Serta Kepedulian Lingkungan
Nama Media	newshanter.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://newshanter.com/komitmen-bri-life-perkuat-implementasi-esg-melalui-program-kesehatan-pemberdayaan-ekonomi-masyarakat-serta-kepedulian-lingkungan/
Tanggal Berita	2026-05-22 10:58
Sentiment	Positive



Jakarta, Newshanter.com Asuransi BRI Life terus menunjukkan peran aktif dalam hal mengimplementasikan program Corporate Social Responsibility (CSR), melalui berbagai inisiatif yang berorientasi pada peningkatan kualitas kesehatan, pemberdayaan ekonomi masyarakat, serta kepedulian terhadap lingkungan. Berbagai program tersebut merupakan wujud komitmen perusahaan dalam menciptakan nilai berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Pelaksanaan kegiatan CSR ini juga sejalan dengan implementasi Sustainable Development Goals (SDGs) serta mendukung Program Nawacita Pemerintah. Salah satu implementasi program CSR yang dilaksanakan BRI Life adalah kegiatan pemeriksaan mata bagi pekerja BRI Group di lingkungan Menara BRILian.

Judul	Komitmen BRI Life Perkuat Implementasi ESG Melalui Program Kesehatan, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Serta Kepedulian Lingkungan
Nama Media	nasionalnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nasionalnews.id/ekonomi/komitmen-bri-life-perkuat-implementasi-esg-melalui-program-kesehatan-pemberdayaan-ekonomi-masyarakat-serta-kepedulian-lingkungan/
Tanggal Berita	2026-05-22 11:04
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life terus menunjukkan peran aktif dalam hal mengimplementasikan program (CSR), melalui berbagai inisiatif yang berorientasi pada peningkatan kualitas kesehatan, pemberdayaan ekonomi masyarakat, serta kepedulian terhadap lingkungan. Berbagai program tersebut merupakan wujud komitmen perusahaan dalam menciptakan nilai berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Pelaksanaan kegiatan CSR ini juga sejalan dengan implementasi (SDGs) serta mendukung Program Nawacita Pemerintah.

Salah satu implementasi program CSR yang dilaksanakan BRI Life adalah kegiatan pemeriksaan mata bagi pekerja BRI Group di lingkungan Menara BRILian. Kegiatan yang berlangsung pada Rabu, 29 April 2026 tersebut mendapat antusiasme tinggi dan diikuti oleh lebih dari 300 pekerja BRI Group yang berkantor di Menara BRILian, Jakarta.

Judul	Komitmen BRI Life Perkuat Implementasi ESG Melalui Program Kesehatan, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Serta Ke
Nama Media	pontianakinfo.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://pontianakinfo.disway.id/news/read/25621/komitmen-bri-life-perkuat-implementasi-esg-melalui-program-kesehatan-pemberdayaan-ekonomi-masyarakat-serta-ke
Tanggal Berita	2026-05-22 11:04
Sentiment	Positive



Tina menyampaikan, kegiatan ini merupakan langkah nyata perusahaan dalam mendukung upaya pelestarian lingkungan serta meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga keseimbangan ekosistem.

"Penanaman pohon adalah investasi jangka panjang bagi bumi dan generasi selanjutnya. Melalui kegiatan ini, BRI Life ingin memberikan kontribusi positif bagi lingkungan sekaligus mengajak seluruh elemen masyarakat untuk bersama-sama menjaga kelestarian alam. Kami berharap pohon-pohon yang ditanam hari ini dapat tumbuh dan memberikan manfaat bagi generasi mendatang," tutup Tina.

Ke depan, BRI Life akan terus berkomitmen menjalankan berbagai program social, pemberdayaan ekonomi, dan pelestarian lingkungan yang sejalan dengan prinsip keberlanjutan perusahaan, serta mendukung terciptanya pembangunan nasional yang inklusif berwawasan lingkungan di Indonesia.

Judul	Komitmen BRI Life Perkuat Implementasi ESG Melalui Program Kesehatan, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Serta Kepedulian Lingkungan
Nama Media	bercahaya.cilacap.info
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnis.cilacap.info/ci-91905/komitmen-bri-life-perkuat-implementasi-esg-melalui-program-kesehatan-pemberdayaan-ekonomi-masyarakat-serta-kepedulian-lingkungan
Tanggal Berita	2026-05-22 11:05
Sentiment	Positive



JAKARTA, CILACAP.INFO – Asuransi BRI Life terus menunjukkan peran aktif dalam hal mengimplementasikan program Corporate Social Responsibility (CSR), melalui berbagai inisiatif yang berorientasi pada peningkatan kualitas kesehatan, pemberdayaan ekonomi masyarakat, serta kepedulian terhadap lingkungan. Berbagai program tersebut merupakan wujud komitmen perusahaan dalam menciptakan nilai berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Pelaksanaan kegiatan CSR ini juga sejalan dengan implementasi Sustainable Development Goals (SDGs) serta mendukung Program Nawacita Pemerintah.

Salah satu implementasi program CSR yang dilaksanakan BRI Life adalah kegiatan pemeriksaan mata bagi pekerja BRI Group di lingkungan Menara BRILian. Kegiatan yang berlangsung pada Rabu, 29 April 2026 tersebut mendapat antusiasme tinggi dan diikuti oleh lebih dari 300 pekerja BRI Group yang ber Kantor di Menara BRILian, Jakarta.

Judul	Komitmen BRI Life Perkuat Implementasi ESG Melalui Program CSR
Nama Media	bisnis.cilacap.info
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnis.cilacap.info/ci-91905/komitmen-bri-life-perkuat-implementasi-esg-melalui-program-csr
Tanggal Berita	2026-05-22 11:05
Sentiment	Positive



JAKARTA, CILACAP.INFO – Asuransi BRI Life terus menunjukkan peran aktif dalam hal mengimplementasikan program Corporate Social Responsibility (CSR).
Yakni melalui berbagai inisiatif yang berorientasi pada peningkatan kualitas kesehatan, pemberdayaan ekonomi masyarakat, serta kepedulian terhadap lingkungan.
Berbagai program tersebut merupakan wujud komitmen perusahaan dalam menciptakan nilai berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.
Pelaksanaan kegiatan CSR ini juga sejalan dengan implementasi Sustainable Development Goals (SDGs) serta mendukung Program Nawacita Pemerintah.
Salah satu implementasi program CSR yang dilaksanakan BRI Life adalah kegiatan pemeriksaan mata bagi pekerja BRI Group di lingkungan Menara BRILian.

Judul	Komitmen BRI Life Perkuat Implementasi ESG Melalui Program Kesehatan, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Serta Kepedulian Lingkungan
Nama Media	kalamanthana.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalamanthana.id/detail/93343/komitmen-bri-life-perkuat-implementasi-esg-melalui-program-kesehatan-pemberdayaan-ekonomi-masyarakat-serta-kepedulian-lingkungan
Tanggal Berita	2026-05-22 11:05
Sentiment	Positive



Tina menyampaikan, kegiatan ini merupakan langkah nyata perusahaan dalam mendukung upaya pelestarian lingkungan serta meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga keseimbangan ekosistem.

"Penanaman pohon adalah investasi jangka panjang bagi bumi dan generasi selanjutnya. Melalui kegiatan ini, BRI Life ingin memberikan kontribusi positif bagi lingkungan sekaligus mengajak seluruh elemen masyarakat untuk bersama-sama menjaga kelestarian alam. Kami berharap pohon-pohon yang ditanam hari ini dapat tumbuh dan memberikan manfaat bagi generasi mendatang," tutup Tina.

Judul	Komitmen BRI Life Perkuat Implementasi ESG Melalui Program Kesehatan, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Serta Kepedulian Lingkungan
Nama Media	warnajembar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://warnajembar.com/komitmen-bri-life-perkuat-implementasi-esg-melalui-program-kesehatan-pemberdayaan-ekonomi-masyarakat-serta-kepedulian-lingkungan/
Tanggal Berita	2026-05-22 11:05
Sentiment	Positive



WARNJEMBAR.COM – Asuransi BRI Life terus menunjukkan peran aktif dalam hal mengimplementasikan program Corporate Social Responsibility (CSR), melalui berbagai inisiatif yang berorientasi pada peningkatan kualitas kesehatan, pemberdayaan ekonomi masyarakat, serta kepedulian terhadap lingkungan. Berbagai program tersebut merupakan wujud komitmen perusahaan dalam menciptakan nilai berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Pelaksanaan kegiatan CSR ini juga sejalan dengan implementasi Sustainable Development Goals (SDGs) serta mendukung Program Nawacita Pemerintah. Salah satu implementasi program CSR yang dilaksanakan BRI Life adalah kegiatan pemeriksaan mata bagi pekerja BRI Group di lingkungan Menara BRILian. Kegiatan yang berlangsung pada Rabu, 29 April 2026 tersebut mendapat antusiasme tinggi dan diikuti oleh lebih dari 300 pekerja BRI Group yang ber Kantor di Menara BRILian, Jakarta.

Judul	Komitmen BRI Life Perkuat Implementasi ESG Melalui Program Kesehatan, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Serta Kepedulian Lingkungan
Nama Media	hargo.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hargo.co.id/berita/komitmen-bri-life-perkuat-implementasi-esg-melalui-program-kesehatan-pemberdayaan-ekonomi-masyarakat-serta-kepedulian-lingkungan-2/
Tanggal Berita	2026-05-22 11:06
Sentiment	Positive



Tina menyampaikan, kegiatan ini merupakan langkah nyata perusahaan dalam mendukung upaya pelestarian lingkungan serta meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga keseimbangan ekosistem.

"Penanaman pohon adalah investasi jangka panjang bagi bumi dan generasi selanjutnya. Melalui kegiatan ini, BRI Life ingin memberikan kontribusi positif bagi lingkungan sekaligus mengajak seluruh elemen masyarakat untuk bersama-sama menjaga kelestarian alam. Kami berharap pohon-pohon yang ditanam hari ini dapat tumbuh dan memberikan manfaat bagi generasi mendatang," tutup Tina.

Judul	Komitmen BRI Life Perkuat Implementasi ESG Melalui Program Kesehatan, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Serta Kepedulian Lingkungan - Datapost.id
Nama Media	datapost.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://datapost.id/komitmen-bri-life-perkuat-implementasi-esg-melalui-program-kesehatan-pemberdayaan-ekonomi-masyarakat-serta-kepedulian-lingkungan/
Tanggal Berita	2026-05-22 11:07
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life terus menunjukkan peran aktif dalam hal mengimplementasikan program Corporate Social Responsibility (CSR), melalui berbagai inisiatif yang berorientasi pada peningkatan kualitas kesehatan, pemberdayaan ekonomi masyarakat, serta kepedulian terhadap lingkungan. Berbagai program tersebut merupakan wujud komitmen perusahaan dalam menciptakan nilai berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Pelaksanaan kegiatan CSR ini juga sejalan dengan implementasi Sustainable Development Goals (SDGs) serta mendukung Program Nawacita Pemerintah.

Salah satu implementasi program CSR yang dilaksanakan BRI Life adalah kegiatan pemeriksaan mata bagi pekerja BRI Group di lingkungan Menara BRILian. Kegiatan yang berlangsung pada Rabu, 29 April 2026 tersebut mendapat antusiasme tinggi dan diikuti oleh lebih dari 300 pekerja BRI Group yang berkantor di Menara BRILian, Jakarta.

Judul	Dorong Ketahanan Ekonomi Masyarakat, IFG Hadir di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	espos.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnis.espos.id/dorong-ketahanan-ekonomi-masyarakat-ifg-hadir-di-jogja-financial-festival-2026-2217829
Tanggal Berita	2026-05-22 13:13
Sentiment	Positive



Esposin, YOGYAKARTA- Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi bersama anggota holding berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta. Kehadiran IFG dalam kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan. Dalam kegiatan ini, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yaitu Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life. Partisipasi tersebut diwujudkan melalui berbagai aktivitas edukasi dan engagement kepada masyarakat, mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha mengenai pentingnya pengelolaan keuangan, perlindungan risiko, investasi, serta peran industri asuransi dan penjaminan dalam kehidupan sehari-hari. Sekretaris Perusahaan IFG Denny S. Adji menyampaikan bahwa peningkatan pemahaman masyarakat terhadap sektor jasa keuangan merupakan salah satu fondasi penting dalam membangun ketahanan ekonomi masyarakat sekaligus memperkuat keberlanjutan industri keuangan nasional.

Judul Dorong Ekonomi Masyarakat, IFG Hadir di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260522135841-17-737078/dorong-ekonomi-masyarakat-ifg-hadir-di-jogja-financial-festival-2026>
Tanggal Berita 2026-05-22 14:05
Sentiment Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi bersama anggota holding berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang diselenggarakan pada 22-24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta. Kehadiran IFG dalam kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan. Dalam kegiatan ini, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yaitu Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life. Partisipasi tersebut diwujudkan melalui berbagai aktivitas edukasi dan engagement kepada masyarakat, mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha mengenai pentingnya pengelolaan keuangan, perlindungan risiko, investasi, serta peran industri asuransi dan penjaminan dalam kehidupan sehari-hari.

Judul	Dorong Ketahanan Ekonomi Masyarakat, IFG Hadir di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	kilaskepri.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kilaskepri.com/nasional/74317159140/dorong-ketahanan-ekonomi-masyarakat-ifg-hadir-di-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 14:07
Sentiment	Positive



KILASKEPRI.COM - Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi bersama anggota holding berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta.

Kehadiran IFG dalam kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan.

Dalam kegiatan ini, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yaitu Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life. Partisipasi tersebut diwujudkan melalui berbagai aktivitas edukasi dan engagement kepada masyarakat, mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha mengenai pentingnya pengelolaan keuangan, perlindungan risiko, investasi, serta peran industri asuransi dan penjaminan dalam kehidupan sehari-hari.

Judul	Dorong Ketahanan Ekonomi Masyarakat, IFG Hadir di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/2996174/dorong-ketahanan-ekonomi-masyarakat-ifg-hadir-di-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 14:09
Sentiment	Positive



Yogyakarta, Beritasatu.com — Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi bersama anggota holding berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta. Kehadiran IFG dalam kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan. Dalam kegiatan ini, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yaitu Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life. Partisipasi tersebut diwujudkan melalui berbagai aktivitas edukasi dan engagement kepada masyarakat, mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha mengenai pentingnya pengelolaan keuangan, perlindungan risiko, investasi, serta peran industri asuransi dan penjaminan dalam kehidupan sehari-hari.

Judul	IFG Perkuat Literasi Keuangan di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	abcnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://abcnews.co.id/ekonomi/9806/ifg-perkuat-literasi-keuangan-di-jogja-financial-festival-2026/
Tanggal Berita	2026-05-22 14:12
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di sektor asuransi, penjaminan, dan investasi, menunjukkan komitmen kuatnya dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat. Hal ini dibuktikan melalui partisipasinya di Jogja Financial Festival 2026. Acara penting ini diselenggarakan pada 22-24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta.

Kehadiran IFG bersama anggota holdingnya menjadi langkah strategis. Ini bertujuan mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan di tahun 2026.

Peningkatan pemahaman masyarakat terhadap sektor jasa keuangan menjadi fondasi penting bagi stabilitas ekonomi. Indonesia Financial Group (IFG) aktif mengedukasi publik demi mencapai tujuan ini. Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji, menegaskan komitmen tersebut.

Menurut Denny, pemahaman pengelolaan keuangan dan perlindungan risiko sangat krusial. Ini akan berdampak positif pada ketahanan ekonomi masyarakat secara luas.

Judul	Dorong Ketahanan Ekonomi Masyarakat, IFG Hadir di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/440094/dorong-ketahanan-ekonomi-masyarakat-ifg-hadir-di-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 14:18
Sentiment	Positive



YOGYAKARTA, -- Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi bersama anggota holding berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang diselenggarakan pada 22-24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta. Kehadiran IFG dalam kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan.

Dalam kegiatan ini, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yaitu Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life. Partisipasi tersebut diwujudkan melalui berbagai aktivitas edukasi dan engagement kepada masyarakat, mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha mengenai pentingnya pengelolaan keuangan, perlindungan risiko, investasi, serta peran industri asuransi dan penjaminan dalam kehidupan sehari-hari.

Judul	IFG Dorong Literasi Keuangan di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/ifg-dorong-literasi-keuangan-jogja-financial-festival
Tanggal Berita	2026-05-22 14:26
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) selaku holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi menghadiri Jogja Financial Festival 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta, pada Jumat (22/5/2026). Langkah ini dilakukan untuk memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat. Seperti dilansir dari Berita Satu, IFG tidak datang sendiri melainkan menggandeng sejumlah anggota holdingnya. Perusahaan tersebut meliputi Askindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life.

Kolaborasi ini diwujudkan melalui serangkaian aktivitas edukasi serta keterlibatan langsung dengan masyarakat, mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha. Edukasi yang diberikan mencakup pentingnya pengelolaan keuangan, perlindungan risiko, investasi, serta fungsi industri asuransi dan penjaminan.

Judul	IFG Perkuat Literasi Keuangan di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/ifg-literasi-keuangan-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 14:32
Sentiment	Positive



Berita Nasional Terpercaya & Terkini Indonesia Financial Group (IFG) bersama anggota holdingnya resmi berpartisipasi dalam gelaran Jogja Financial Festival 2026. Acara tersebut berlangsung pada 22 hingga 24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta.

Kehadiran holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi ini menjadi langkah nyata dalam memperkuat literasi serta inklusi keuangan masyarakat. Langkah edukasi tersebut ditujukan demi menyokong ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan, seperti dikutip dari Investor Daily.

Sejumlah anggota holding yang turut serta dalam kegiatan ini meliputi Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, dan IFG Life. Melalui kolaborasi tersebut, dilakukan berbagai aktivitas edukasi serta keterlibatan langsung kepada masyarakat, mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha mikro.

Judul	Menarik! Dorong Ketahanan Ekonomi Masyarakat, IFG Hadir di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	argumen.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.argumen.id/ragam/087396102/menarik-dorong-ketahanan-ekonomi-masyarakat-ifg-hadir-di-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 14:44
Sentiment	Positive



Sumber: Indonesia Financial Group (IFG) Jl. Tepo KM 10 Perum GSA blok E No.22 Balikpapan 0857 5153 4449 kotakargumen@gmail.com 2026 Promedia Group ARGUMEN.ID - IFG sebagai holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi bersama anggota holding berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang diselenggarakan pada 22-24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta. Kehadiran IFG dalam kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan. Dalam kegiatan tersebut, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yaitu Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life.

Judul Dorong Ketahanan Ekonomi Masyarakat, IFG Hadir di Jogja Financial Festival 2026 - WartaSiber.com
Nama Media wartasiber.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.wartasiber.com/nasional/2152705370/dorong-ketahanan-ekonomi-masyarakat-ifg-hadir-di-jogja-financial-festival-2026>
Tanggal Berita 2026-05-22 14:50
Sentiment Positive



YOGYAKARTA — Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi bersama anggota holding berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta.

Kehadiran IFG dalam kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan.

Dalam kegiatan ini, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yaitu Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life.

Judul	Dorong Ketahanan Ekonomi Masyarakat, IFG Hadir di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	jakarta.suaramerdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13417159311/dorong-ketahanan-ekonomi-masyarakat-ifg-hadir-di-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 14:50
Sentiment	Positive



Yogyakarta, suaramerdeka-jakarta.com -- Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN asuransi , penjaminan, dan investasi bersama anggota holding berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang diselenggarakan pada 22-24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta. Kehadiran IFG dalam kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan.

Dalam kegiatan ini, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yaitu Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life. Partisipasi tersebut diwujudkan melalui berbagai aktivitas edukasi dan engagement kepada masyarakat, mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha mengenai pentingnya pengelolaan keuangan, perlindungan risiko, investasi, serta peran industri asuransi dan penjaminan dalam kehidupan sehari-hari.

Judul	Dorong Ketahanan Ekonomi Masyarakat, IFG Hadir di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	primetimenews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.primetimenews.co.id/umkm/2702705451/dorong-ketahanan-ekonomi-masyarakat-ifg-hadir-di-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 15:17
Sentiment	Positive



Primetime News, Yogyakarta - Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi bersama anggota holding berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta. Kehadiran IFG dalam kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan. Dalam kegiatan ini, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yaitu Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life. Partisipasi tersebut diwujudkan melalui berbagai aktivitas edukasi dan engagement kepada masyarakat, mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha mengenai pentingnya pengelolaan keuangan, perlindungan risiko, investasi, serta peran industri asuransi dan penjaminan dalam kehidupan sehari-hari.

Judul Dorong Ketahanan Ekonomi Masyarakat, IFG Hadir di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media pekalongan.suaramerdeka.com
Newstrend
Halaman/URL <https://pekalongan.suaramerdeka.com/ekonomi/18117159444/dorong-ketahanan-ekonomi-masyarakat-ifg-hadir-di-jogja-financial-festival-2026>
Tanggal Berita 2026-05-22 15:20
Sentiment Positive



YOGYA, pekalongan.suaramerdeka.com- Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi bersama anggota holding berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta.

Kehadiran IFG dalam kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan.

Dalam kegiatan ini, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yaitu Askindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life.

Judul	IFG Gebrak Jogja Financial Festival 2026! Literasi Keuangan Jadi Senjata Ketahanan Ekonomi Nasional
Nama Media	senangsenang.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.senangsenang.id/ragam/93617159458/ifg-gebrak-jogja-financial-festival-2026-literasi-keuangan-jadi-senjata-ketahanan-ekonomi-nasional
Tanggal Berita	2026-05-22 15:25
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi, tampil penuh energi di Jogja Financial Festival 2026 yang berlangsung 22–24 Mei di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM). Kehadiran IFG bersama anggota holdingnya menjadi bukti komitmen memperkuat literasi dan inklusi keuangan demi menopang ketahanan ekonomi masyarakat. IFG hadir bersama Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, dan IFG Life. Mereka menggelar berbagai aktivitas edukasi untuk masyarakat, mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha mengenai pengelolaan keuangan, perlindungan risiko, investasi, serta peran industri asuransi dan penjaminan dalam kehidupan sehari-hari.

Judul	IFG Perkuat Literasi Keuangan di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/ifg-perkuat-literasi-keuangan-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 15:29
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) berkomitmen memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang berkelanjutan. Langkah ini diwujudkan melalui partisipasi holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi tersebut dalam ajang Jogja Financial Festival 2026. Seperti diberitakan oleh Investor Daily, gelaran tersebut berlangsung pada 22–24 Mei 2026 yang berlokasi di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta. Kehadiran holding ini bertujuan memberikan edukasi finansial yang lebih inklusif kepada berbagai lapisan masyarakat. Dalam memeriahkan festival tersebut, IFG menggandeng sejumlah anggota holdingnya. Jajaran perusahaan yang terlibat meliputi Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, hingga IFG Life. Kolaborasi ini menghadirkan beragam aktivitas edukasi dan keterlibatan langsung untuk masyarakat, mahasiswa, komunitas, serta pelaku usaha. Fokus materi yang diberikan mencakup manajemen keuangan, proteksi risiko, investasi, serta fungsi nyata industri asuransi dan penjaminan dalam kehidupan harian.

Judul	Dorong Ketahanan Ekonomi Masyarakat, IFG Hadir di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	Dorong Ketahanan Ekonomi Masyarakat, IFG Hadir di Jogja Financial Festival 2026
Newstrend	infobanknews.com
Halaman/URL	https://infobanknews.com/dorong-ketahanan-ekonomi-masyarakat-ifg-hadir-di-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 15:34
Sentiment	Positive



Poin Penting Yogyakarta – Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi bersama anggota holding berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta. Kehadiran IFG dalam kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan. Dalam kegiatan ini, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yaitu Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, dan IFG Life. Partisipasi tersebut diwujudkan melalui berbagai aktivitas edukasi dan engagement kepada masyarakat, mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha mengenai pentingnya pengelolaan keuangan, perlindungan risiko, investasi, serta peran industri asuransi dan penjaminan dalam kehidupan sehari-hari.

Judul	Dorong Ketahanan Ekonomi Masyarakat, IFG Hadir di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read612953/dorong-ketahanan-ekonomi-masyarakat-ifg-hadir-di-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 15:41
Sentiment	Positive



Guna memperkuat literasi dan inklusi keuangan, Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi bersama anggota holding berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang diselenggarakan pada 22-24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta.

Dalam kegiatan ini, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yaitu Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life. Partisipasi tersebut diwujudkan melalui berbagai aktivitas edukasi dan engagement kepada masyarakat, mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha mengenai pentingnya pengelolaan keuangan, perlindungan risiko, investasi, serta peran industri asuransi dan penjaminan dalam kehidupan sehari-hari.

Judul	Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-05-22 15:55
Sentiment	Positive



Kembali bersama kami dalam Jogja Financial Festival 2026. Jogja mana suaranya? Mana semangatnya semuanya? Tentunya masih semangat ya teman-teman, karena setelah ini kita akan ada sesi diskusi yang sangat menarik. Kita tahu teman-teman bahwa perkembangan teknologi ini ternyata mengubah cara generasi muda melihat dan mengelola keuangan. Termasuk hadirnya aset digital, kemudian kripto yang kini semakin dekat dengan keseharian masyarakat. Namun di balik peluang besar tersebut, perlu pemahaman, regulasi, dan pengawasan yang kuat agar inovasi dapat tumbuh secara sehat dan juga aman. Nah, pada sesi ini nanti kita akan langsung gabungin, jadi teman-teman mungkin yang mau mengajukan pertanyaan jangan ragu, karena tentunya bagi teman-teman yang aktif akan dapat hadiah menarik. Betul, jadi kita sedikit tanya-tanya dulu ya. Kita sedikit survei dulu untuk teman-teman di sini ya, siapa yang semakin semangat tentunya untuk mengikuti sesi berikutnya. Tahu nggak sih sesi berikutnya kita akan bahas apa? Oke, kayaknya masih pada malu-malu gitu ya. Tapi nanti kita akan tentunya seperti yang disampaikan oleh rekan saya Syasa, kita akan membahas berkaitan dengan kripto ya. Betul, terus belum lagi di tengah digitalisasi yang sangat berkembang pesat, kita tahu ada e-commerce, startup, ini kira-kira dampaknya gimana ya di industri ekonomi kita? Betul, karena ekonomi digital itu sekarang hits banget ya. Teman-teman di sini juga kan udah pasti transaksi juga banyak yang menggunakan digital, kemudian juga banyak hal-hal secara bisnis juga sudah mulai dilakukan secara digital, sehingga memang ekonomi digital ini menjadi sesuatu yang sangat penting dan ke depannya akan terus berkembang.

Judul	IFG Edukasi Masyarakat di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	jurnalnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jurnalnews.id/ekonomi/43017159618/ifg-edukasi-masyarakat-di-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 16:05
Sentiment	Positive



Lasoani Indah Blok R-8 Palu, Sulawesi Tengah 0821 9000 2727 jurnalnews.redaksi@gmail.com 2026

Promedia Group JurnalNews - Indonesia Financial Group (IFG) bersama anggota holding turut berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang berlangsung pada 22-24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta. Kehadiran IFG dalam agenda tersebut menjadi bentuk komitmen perusahaan dalam memperluas edukasi keuangan kepada masyarakat sekaligus mendukung penguatan ekonomi nasional. Dalam kegiatan tersebut, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, di antaranya Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, dan IFG Life. Batu Creative Hub Kelola Program Pemberdayaan UMKM di Kota Batu Melalui partisipasi ini, IFG menghadirkan berbagai kegiatan edukasi dan interaksi kepada masyarakat, mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha terkait pengelolaan keuangan, perlindungan risiko, investasi, serta peran industri asuransi dan penjaminan dalam kehidupan sehari-hari. Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S.

Judul	IFG Pushes Financial Literacy at Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	jakartaglobe.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakartaglobe.id/special-updates/ifg-pushes-financial-literacy-at-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 17:50
Sentiment	Positive



Yogyakarta. State-owned financial holding Indonesia Financial Group (IFG) used the Jogja Financial Festival 2026 to push financial literacy and insurance awareness as part of broader efforts to strengthen Indonesia's economic resilience and public trust in the financial sector.

IFG participated in the three-day festival held from May 22-24 at Jogja Expo Center and Gadjah Mada University alongside Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, and IFG Life.

The event featured public education and engagement programs targeting students, communities, and business players, focusing on financial management, risk protection, investment, and the role of insurance and guarantee services in daily life.

IFG Corporate Secretary Denny S. Adji said improving public understanding of financial services is key to building stronger economic resilience and supporting the long-term sustainability of Indonesia's financial industry.

Judul	Komitmen BRI Life Perkuat Implementasi ESG Melalui Program Kesehatan, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Serta Kepedulian Lingkungan
Nama Media	analisnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://analisnews.co.id/komitmen-bri-life-perkuat-implementasi-esg-melalui-program-kesehatan-pemberdayaan-ekonomi-masyarakat-serta-kepedulian-lingkungan/
Tanggal Berita	2026-05-22 19:46
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life terus menunjukkan peran aktif dalam hal mengimplementasikan program Corporate Social Responsibility (CSR), melalui berbagai inisiatif yang berorientasi pada peningkatan kualitas kesehatan, pemberdayaan ekonomi masyarakat, serta kepedulian terhadap lingkungan. Berbagai program tersebut merupakan wujud komitmen perusahaan dalam menciptakan nilai berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Pelaksanaan kegiatan CSR ini juga sejalan dengan implementasi Sustainable Development Goals (SDGs) serta mendukung Program Nawacita Pemerintah.

Salah satu implementasi program CSR yang dilaksanakan BRI Life adalah kegiatan pemeriksaan mata bagi pekerja BRI Group di lingkungan Menara BRILian. Kegiatan yang berlangsung pada Rabu, 29 April 2026 tersebut mendapat antusiasme tinggi dan diikuti oleh lebih dari 300 pekerja BRI Group yang berkantor di Menara BRILian, Jakarta.

Judul	IFG Perkuat Literasi Keuangan di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	bekasiraya.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bekasiraya.id/ekbis/2762706256/ifg-perkuat-literasi-keuangan-di-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 21:01
Sentiment	Positive



Bekasiraya.id - Indonesia Financial Group (IFG) bersama sejumlah anggota holding turut ambil bagian dalam Jogja Financial Festival 2026 yang berlangsung pada 22–24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta.

Kehadiran holding BUMN sektor asuransi, penjaminan, dan investasi itu menjadi bagian dari upaya memperluas literasi serta inklusi keuangan masyarakat.

Dalam ajang tersebut, IFG menggandeng beberapa anggota holding, di antaranya Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, dan IFG Life.

Baca Juga: KREASI PATI Dorong UMKM Naik Kelas Lewat Ekosistem Ekraf Digital Terintegrasi Beragam kegiatan edukasi disiapkan untuk masyarakat, mulai dari mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha terkait pengelolaan keuangan, perlindungan risiko, investasi, serta pemahaman mengenai industri asuransi dan penjaminan.

Judul	IFG dan Anggota Holding Hadir di Jogja Financial Festival 2026, Dorong Literasi Keuangan dan Ketahanan Ekonomi Masyarakat
Nama Media	klikanggaran.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.klikanggaran.com/bisnis/11517160828/ifg-dan-anggota-holding-hadir-di-jogja-financial-festival-2026-dorong-literasi-keuangan-dan-ketahanan-ekonomi-masyarakat
Tanggal Berita	2026-05-22 21:08
Sentiment	Positive



(KLIKANGGARAN) - Indonesia Financial Group (IFG) bersama sejumlah anggota holding turut berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang digelar pada 22–24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta.

Kehadiran IFG dalam ajang tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan.

Dalam kegiatan tersebut, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi, di antaranya Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life.

Judul	IFG Dorong Literasi dan Inklusi Keuangan di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	detiksumsel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.detiksumsel.com/nasional/97417161092/ifg-dorong-literasi-dan-inklusi-keuangan-di-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 22:40
Sentiment	Positive



Detiksumsel.com - YOGYAKARTA A — Indonesia Financial Group (IFG) bersama sejumlah anggota holding turut berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang berlangsung pada 22–24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta. Keikutsertaan IFG dalam kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang berkelanjutan. Dalam festival tersebut, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yakni Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, dan IFG Life. Berbagai kegiatan edukasi dan interaksi dengan masyarakat digelar selama acara berlangsung. Aktivitas tersebut menyasar mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha dengan fokus pada pengelolaan keuangan, perlindungan risiko, investasi, serta pemahaman mengenai peran industri asuransi dan penjaminan dalam kehidupan sehari-hari.

Judul	200 Relawan Ikuti Impact Week
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/image/detail/9622/200-relawan-ikuti-impact-week
Tanggal Berita	2026-05-22 23:19
Sentiment	Positive



Dery Ridwansah Jumat, 22 Mei 2026 | 23.19 WIB 1 / 4 Lauren Sulistiawati, Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia menerima kunjungan siswa siswi Sekolah Luar Biasa (SLB) Negeri 05 di kantor Manulife Indonesia.

Judul Dorong Ketahanan Ekonomi Masyarakat, IFG Hadir di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media dkliknews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.dkliknews.com/nasional/34817160309/dorong-ketahanan-ekonomi-masyarakat-ifg-hadir-di-jogja-financial-festival-2026>
Tanggal Berita 2026-05-23 07:06
Sentiment Positive



DKLIKNEWS - Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi bersama anggota holding berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta.

Kehadiran IFG dalam kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan.

Dalam kegiatan ini, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yaitu Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life.

Judul	BRI Life Lepas 100 Tukik di Pantai Kuta, Perkuat Komitmen Konservasi Penyu dan Ekosistem Laut
Nama Media	baliportalnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://baliportalnews.com/2026/05/bri-life-lepas-100-tukik-di-pantai-kuta-perkuat-komitmen-konservasi-penyu-dan-ekosistem-laut/
Tanggal Berita	2026-05-23 08:35
Sentiment	Positive



BALIPORTALNEWS.COM , KUTA – PT Asuransi BRI Life kembali menunjukkan komitmennya terhadap pelestarian lingkungan melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) berupa pelepasan 100 tukik dan pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5/2026).

Kegiatan tersebut dilakukan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yakni Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation (KBSTC), serta dihadiri jajaran direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi pelaksanaan kegiatan bukan tanpa alasan. Pulau Dewata dikenal sebagai salah satu habitat alami peneluran penyu di Indonesia, khususnya Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*) yang berstatus satwa dilindungi dan masuk kategori rentan (vulnerable). Sejumlah kawasan pesisir seperti Pantai Kuta, Sanur, Serangan, hingga Pantai Saba menjadi lokasi pendaratan dan peneluran alami penyu.

Judul Jogja Financial Festival Day-2! Ada Diskusi Bankers Hingga Juicy Lucy
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260523085445-17-737291/jogja-financial-festival-day-2-ada-diskusi-bankers-hingga-juicy-lucy>
Tanggal Berita 2026-05-23 08:57
Sentiment Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - Jogja Financial Festival 2026 yang berlangsung di Jogja Expo Center, memasuki hari kedua dan akan semakin seru! Di hari kedua ini akan hadir deretan narasumber dari dunia keuangan hingga acara hiburan seru, dari Juicy Lucy sampai Arisan Finansial.

Hari ini, Sabtu (23/05/2026) Jogja Financial Festival akan dibuka dengan sesi 1ON1 bersama Ketua Komisi XI DPR RI Mukhamad Misbakhun.

Kemudian akan ada diskusi dengan para bankir, di sesi The Bankers. Ada Direktur Utama PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Hery Gunardi, Direktur Utama PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Nixon LP Napitupulu, Direktur Utama PT Bank Syariah Indonesia (Persero) Tbk Anggoro Eko Cahyo.

Judul	Dorong Ketahanan Ekonomi Masyarakat, IFG Hadir di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	harianmerapi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianmerapi.com/ekonomi/4017160904/dorong-ketahanan-ekonomi-masyarakat-ifg-hadir-di-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-23 09:00
Sentiment	Positive



HARIAN MERAPI - Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi bersama anggota holding berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta.

Kehadiran IFG dalam kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan.

Dalam kegiatan ini, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yaitu Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life.

Partisipasi tersebut diwujudkan melalui berbagai aktivitas edukasi dan engagement kepada masyarakat, mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha mengenai pentingnya pengelolaan keuangan, perlindungan risiko, investasi, serta peran industri asuransi dan penjaminan dalam kehidupan sehari-hari.

Judul Masyarakat Serbu JEC Hadiri Jogja Financial Festival 2026 Hari Kedua
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260523092227-17-737297/masyarakat-serbu-jec-hadiri-jogja-financial-festival-2026-hari-kedua>
Tanggal Berita 2026-05-23 09:26
Sentiment Positive



Yogyakarta, CNBC Indonesia - Pelajar dan peserta umum kembali serbu Jogja Financial Festival 2026 hari kedua di Jogja Expo Centre (JEC), Bantul karena menghadirkan banyak pembicara inspiratif. Menurut pantauan CNBC Indonesia pukul 8.45, para peserta ramai menyerbu JEC dengan antusias. Padahal acara masih akan dimulai sekitar 45 menit lagi. Radin seorang siswa kelas 10, SMA 9 Yogyakarta, mengatakan dirinya sangat antusias mengikuti acara ini.

"Antusias mas! Saya lihat vibesnya ramai dan bi tang tamu juga menarik sehingga bisa menjadi sarana eksplorasi soal keuangan," saat ditemui di JEC pada Sabtu (23/5/2026).

Radin datang bersama teman-temannya yang berjumlah sekitar 72 orang.

Judul	BRI Life Lepas Tukik di Pantai Kuta Bali, Dukung Konservasi Penyu
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-05-23/bri-life-lepas-tukik-di-pantai-kuta-bali-dukung-konservasi-penyu
Tanggal Berita	2026-05-23 09:27
Sentiment	Positive



BADUNG - PT. Asuransi BRI Life (BRI Life) melakukan pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan untuk mendukung konservasi penyu di Pantai Kuta, Kabupaten Badung, Bali, sebagai bentuk komitmen pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut, bekerja sama dengan komunitas konservasi penyu lokal.

"Melalui kegiatan pelepasan 100 tukik dan bantuan konservasi ini, BRI Life ingin turut mengambil bagian dalam menjaga keberlangsungan ekosistem laut Indonesia. Apa yang dilakukan hari ini bukan hanya tentang melepas tukik, tapi kami berupaya untuk memperkuat populasi penyu sebagai salah satu spesies yang terancam punah" ujar Direktur Legal dan Kepatuhan BRI Life Aestika Oryza Gunarto di Pantai Kuta, Bali, Sabtu.

Judul Pelajar-Warga Serbu JEC Hadiri Jogja Financial Festival Hari ke-2
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260523091609-17-737295/pelajar-warga-serbu-jec-hadiri-jogja-financial-festival-hari-ke-2>
Tanggal Berita 2026-05-23 09:34
Sentiment Positive



Yogyakarta, CNBC Indonesia - Jogja Financial Festival 2026 hari kedua di Jogja Expo Centre (JEC), Bantul menghadirkan pembicara inspiratif, sehingga diserbu oleh para pelajar dan peserta umum. Menurut pantauan CNBC Indonesia pukul 8.45, para peserta ramai menyerbu JEC dengan antusias. Padahal acara masih akan dimulai sekitar 45 menit lagi. Radin seorang siswa kelas 10, SMA 9 Yogyakarta, mengatakan dirinya sangat antusias mengikuti acara ini.

"Antusias mas! Saya lihat vibes-nya ramai dan bi tang tamu juga menarik sehingga bisa menjadi sarana eksplorasi soal keuangan," saat ditemui di JEC pada Sabtu (23/5/2026).

Radin datang bersama teman-temannya yang berjumlah sekitar 72 orang.

Judul Ramai-ramai Datang ke Jogja Financial Festival, Ini Ternyata Alasannya
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260523091609-17-737295/ramai-ramai-datang-ke-jogja-financial-festival-ini-ternyata-alasannya>
Tanggal Berita 2026-05-23 09:34
Sentiment Positive



Yogyakarta, CNBC Indonesia - Jogja Financial Festival 2026 hari kedua di Jogja Expo Centre (JEC), Bantul menghadirkan pembicara inspiratif, sehingga diserbu oleh para pelajar dan peserta umum. Menurut pantauan CNBC Indonesia pukul 8.45, para peserta ramai menyerbu JEC dengan antusias. Padahal acara masih akan dimulai sekitar 45 menit lagi. Radin seorang siswa kelas 10, SMA 9 Yogyakarta, mengatakan dirinya sangat antusias mengikuti acara ini.

"Antusias mas! Saya lihat vibesnya ramai dan bi tang tamu juga menarik sehingga bisa menjadi sarana eksplorasi soal keuangan," saat ditemui di JEC pada Sabtu (23/5/2026).

Radin datang bersama teman-temannya yang berjumlah sekitar 72 orang.

Judul Bos LPS Ajak Warga Merapat ke JEC Ikut Jogja Financial Festival 2026
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260523093053-17-737299/bos-lps-ajak-warga-merapat-ke-jec-ikut-jogja-financial-festival-2026>
Tanggal Berita 2026-05-23 09:35
Sentiment Positive



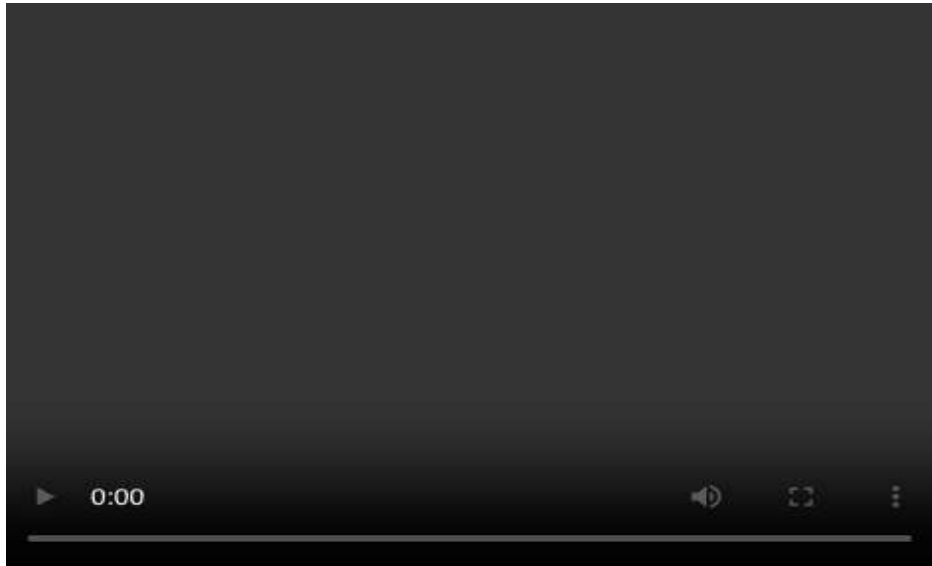
Yogyakarta, CNBC Indonesia - Dewan Komisioner Lembaga Penjamin Simpanan, Anggito Abimanyu datang menghadiri Jogja Financial Festival 2026 hari kedua di Jogja Expo Center (JEC), Bantul. Beliau hadir sekitar pukul 8.50 WIB di JEC, Bantul.

"Sektor keuangan itu, syaratnya ya untuk bisa maju harus disiplin, membangun tata kelola, memberdayakan SDM, bisnis yang menguntungkan, akhirnya kan cuan," ungkap Anggito kepada CNBC Indonesia di JEC, Sabtu (23/5/2026).

Dewan Komisioner LPS tersebut juga mengajak para pelajar hingga masyarakat umum untuk ikut acara Jogja Financial Festival 2026 hari ini!

"Silahkan datang ke JEC, ini keren banget nih. Banyak sekali event-event yang belum pernah kamu lihat dan anda belum kunjungi. Kita open sampai jam 9 malam," katanya.

Judul	Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-05-23 14:20
Sentiment	Positive



Kembali bersama kami dalam Jogja Pada Siap Festival 2026. Jogja, mana suaranya? Sekali lagi dong, kita mau dengar semangatnya nih teman-teman Jogja. Jogja, mana suaranya? Gimana tadi habis seru-seruan ya? Pecah banget. di belakang pengen ikutan ya Farah, Sanya? Bener, jadi udah seger kan ya. Sekarang kita siap ya tentunya untuk masuk ke dalam sesi berikutnya, Sasar. Betul, nah tapi sebelum kita ke sesi berikutnya dan juga mungkin kita ikutan jawab gitu ya kalau misalnya ada temen-temen yang mau ngajukan pertanyaan. Tapi kita sekali lagi mau mengucapkan terima kasih kepada para pendukung acara kita. Yaitu Lembaga Penjamin Simpanan atau LPS, Bank Indonesia. Otoritas Yonsek Uangan, Kementerian Keuangan PT Bang Sental Asia, TBK PT Bang Vega, TBK PT Bank Mega Syariah, PT Alobeng Indonesia, TBK PT Bank Rakyat Indonesia, Persero, TBK PT Bank Mandiri Persero, TBK PT Bank Negara Indonesia, Persero, TBK PT Bank Tabungan Negara Persero, TBK PT Bank Syariah Indonesia, Persero, TBK Antam Emas Kebanggaan Indonesia Bank BPDDI, Asosiasi Aseransi Jiwa Indonesia atau AAJI PT Saranam Multi Infrastruktur Persero Le Mineral Politron Samsung Indonesia PT Bursa Efek Indonesia Indonesia Financial Group atau IFG Dan didukung oleh Insight by Melia Jogjakarta Teh kotak dari Ultra Jaya Vitono Semangat Fit Dan juga Pogari Sweat dari PT Amerta Indah Otsuka Dan acara hari ini juga didukung oleh media partner kami ada Rejo Buntung, Geronimo Ada juga Unisi Prombors Radio Jogja Radio Q, PTPN Radio Solo Kita berikan tepuk tangan Skelaidol untuk para pendukung acara kita di Jogja Financial Festival 2020

Judul	100 Tukik Dilepas di Pantai Kuta untuk Jaga Ekosistem Laut - Beritabali.com
Nama Media	beritabali.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritabali.com/berita/202207051699/100-tukik-dilepas-di-pantai-kuta-untuk-jaga-ekosistem-laut
Tanggal Berita	2026-05-23 16:20
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi BMUN, BRI Life kembali menegaskan komitmennya terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5/2026). Kegiatan tersebut dilaksanakan bersama Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation. Acara juga dihadiri jajaran direksi BRI Life, relawan konservasi hingga masyarakat sekitar. Pemilihan Bali sebagai lokasi konservasi dilakukan karena Pulau Dewata menjadi salah satu habitat penting peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya spesies Penyu Lekang yang berstatus rentan atau vulnerable. Kawasan Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba hingga Sanur diketahui menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali. Karakteristik garis pantai yang landai, pasir halus, vegetasi pesisir serta suhu dan kelembapan yang sesuai membuat kawasan tersebut ideal sebagai habitat penyu. Selain faktor alam, keberadaan komunitas konservasi lokal yang aktif juga menjadikan Bali sebagai salah satu pusat edukasi dan pelestarian penyu di Indonesia.

Judul	Bos LPS Undang Warga Kunjungi Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20260523171253-83-1361619/bos-lps-undang-warga-kunjungi-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-23 17:27
Sentiment	Positive



Jakarta, CNN Indonesia -- Gelaran Jogja Financial Festival 2026 memasuki hari kedua di Jogja Expo Center (JEC), Bantul, Yogyakarta, Sabtu (23/5). Anggota Dewan Komisioner Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), Anggito Abimanyu, turut hadir meninjau langsung jalannya festival literasi keuangan terbesar di daerah tersebut.

Saat itu, Anggito menekankan pentingnya profesionalisme dan penguatan tata kelola bagi keberlanjutan industri keuangan nasional di masa depan. Menurutnya, aspek fundamental inilah yang akan menjadi penggerak utama pertumbuhan sektor finansial.

"Sektor keuangan itu, syaratnya ya untuk bisa maju harus disiplin, membangun tata kelola, memberdayakan SDM, bisnis yang menguntungkan, akhirnya kan cuan," ungkap Anggito, dilansir CNBC Indonesia di lokasi acara.

Anggito juga mengapresiasi keragaman agenda edukasi yang disajikan dan berharap masyarakat, khususnya generasi muda, dapat memanfaatkan momentum ini untuk memperluas cakrawala literasi keuangan.

Judul	BRI Life lepas 100 tukik untuk dukung konservasi penyu di Pantai Kuta - ANTARA News Bali
Nama Media	bali.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bali.antaranews.com/berita/406217/bri-life-lepas-100-tukik-untuk-dukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta
Tanggal Berita	2026-05-23 17:43
Sentiment	Positive



Badung, Bali (ANTARA) - PT. Asuransi BRI Life (BRI Life) melepas 100 tukik serta memberikan bantuan untuk mendukung konservasi penyu di Pantai Kuta, Kabupaten Badung, Bali, sebagai bentuk komitmenn pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut, bekerja sama dengan komunitas konservasi penyu lokal.

Badung, Bali (ANTARA) - PT. Asuransi BRI Life (BRI Life) melepas 100 tukik serta memberikan bantuan untuk mendukung konservasi penyu di Pantai Kuta, Kabupaten Badung, Bali, sebagai bentuk komitmenn pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut, bekerja sama dengan komunitas konservasi penyu lokal.

"Melalui kegiatan pelepasan 100 tukik dan bantuan konservasi ini, BRI Life ingin turut mengambil bagian dalam menjaga keberlangsungan ekosistem laut Indonesia. Apa yang dilakukan hari ini bukan hanya tentang melepas tukik, tapi kami berupaya untuk memperkuat populasi penyu sebagai salah satu spesies yang terancam punah" ujar Direktur Legal dan Kepatuhan BRI Life Aestika Oryza Gunarto di Pantai Kuta, Bali, Sabtu.

Judul	Dorong Ketahanan Ekonomi Masyarakat, IFG Hadir di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	mediusnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediustnews.com/nasional/13217163345/dorong-ketahanan-ekonomi-masyarakat-ifg-hadir-di-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-23 18:12
Sentiment	Positive



PT Media Digital Kolaborasi Komplek Patra 2 No 63, Cempaka Putih Timur XXIV, Cempaka Putih, Jakarta Pusat. 089636824175 mediustnewsdotcom@gmail.com 2026 Promedia Group MEDIUSNEWS- Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi bersama anggota holding berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang diselenggarakan pada 2224 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta. Kehadiran IFG dalam kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan. Natalius Pigai Dorong RUU Masyarakat Adat dan Usulkan Komnas Masyarakat Adat Dalam kegiatan ini, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yaitu Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life.

Judul	IFG Bagi-Bagi Ilmu Asuransi di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/news/20260523181356-4-737454/ifg-bagi-bagi-ilmu-asuransi-di-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-23 18:22
Sentiment	Positive



Yogyakarta, CNBC Indonesia - Perhelatan Jogja Financial Festival (JFF) 2026 semakin meriah dengan kehadiran perusahaan terkemuka di Tanah Air. Salah satunya adalah Indonesia Financial Group (IFG) yang menampilkan booth di acara yang berlangsung pada 22-23 Mei 2026 tersebut.

Asal tahu saja, IFG merupakan Holding BUMN Asuransi, Penjaminan dan Investasi yang beranggotakan beberapa perusahaan. Di antaranya adalah PT Asuransi Kerugian Jasa Raharja (Jasa Raharja), PT Jaminan Kredit Indonesia (Jamkrindo), PT Asuransi Kredit Indonesia (Askrindo), PT Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo), PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), PT Bahana Sekuritas, PT Bahana TCW Investment Management, PT Bahana Artha Ventura, PT Bahana Kapital Investa dan PT Grahaniaga Tatautama.

Tujuan pembukaan booth IFG di Jogja Financial Festival 2026 adalah untuk meningkatkan pemahaman masyarakat, khususnya mahasiswa maupun pelaku UMKM mengenai asuransi, penjaminan dan investasi. Booth ini juga berupaya memastikan para UMKM mendapatkan literasi untuk aksesibilitas kreditnya.

Judul	Dorong Ketahanan Ekonomi Masyarakat, IFG Hadir di Jogja Financial Festival 2026
Nama Media	riaumakmur.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.riaumakmur.com/olahraga/102517163761/dorong-ketahanan-ekonomi-masyarakat-ifg-hadir-di-jogja-financial-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-23 18:24
Sentiment	Positive



- Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi bersama anggota holding berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 yang diselenggarakan pada 22–24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta.

Kehadiran IFG dalam kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan.

Dalam kegiatan ini, IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yaitu Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life.

Partisipasi tersebut diwujudkan melalui berbagai aktivitas edukasi dan engagement kepada masyarakat, mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha mengenai pentingnya pengelolaan keuangan, perlindungan risiko, investasi, serta peran industri asuransi dan penjaminan dalam kehidupan sehari-hari.

Sekretaris Perusahaan IFG Denny S. Adji menyampaikan bahwa peningkatan pemahaman masyarakat terhadap sektor jasa keuangan merupakan salah satu fondasi penting dalam membangun ketahanan ekonomi masyarakat sekaligus memperkuat keberlanjutan industri keuangan nasional.

Judul	Para Suhu di JFF 2026 Kasih Paham soal Asuransi: Nggak Mahal Kok!
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.detik.com/jogja/berita/d-8501671/para-suhu-di-jff-2026-kasih-paham-soal-asuransi-nggak-mahal-kok
Tanggal Berita	2026-05-23 18:50
Sentiment	Positive



Sesi educational class Jogja Financial Festival (JFF) 2026 bertema 'Muda Kaya Raya, Tua Sejahtera' membahas soal pentingnya asuransi untuk masyarakat. Bahkan, dalam sesi tersebut menyebut bahwa asuransi itu murah.

Direktur Keuangan Indonesia Financial Group (IFG), Heru Handayanto mengatakan, bahwa masyarakat seharusnya menanamkan pandangan jika asuransi bukan biaya namun pandangan. Heru menganalogikan, jika mahasiswa yang memiliki laptop pasti melakukan backup data.

"Seperti mahasiswa punya laptop datanya dibackup seperti tugas kuliah dan lain-lain. Nah, itu sebenarnya bagian dari asuransi, karena memastikan tugas itu bisa selesai," katanya saat menjadi pembicara sesi educational class di ruang Yudhistira A, Jogja Expo Center (JEC), Banguntapan, Bantul, Sabtu (23/5/2026).

Judul	Gelar Pelepasan Tukik, BRI Life Dukung Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali
Nama Media	suaramerdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suaramerdeka.com/nasional/0417165298/gelar-pelepasan-tukik-bri-life-dukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali
Tanggal Berita	2026-05-23 19:25
Sentiment	Positive



DENPASAR, suaramerdeka.com - PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL).

Kegiatan ini berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta , Bali , Sabtu (23/5/2026) bersama komunitas konservasi penyu lokal.

Yakni Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia.

Khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable).

Judul	BRI Life Lepas 100 Tukik di Pantai Kuta, Perkuat Komitmen Pelestarian Laut
Nama Media	mnctrijaya.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mnctrijaya.com/news/detail/76611/bri-life-lepas-100-tukik-di-pantai-kuta-perkuat-komitmen
Tanggal Berita	2026-05-24 00:00
Sentiment	Positive



JAKARTA - PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/TanggungJawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5).

Kegiatan ini dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable).

Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Judul	Dukung Konservasi Penyu, BRI Life Lepas Tukik di Pantai Kuta
Nama Media	jurnas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jurnas.com/artikel/1659086/dukung-konservasi-penyu-bri-life-lepas-tukik-di-pantai-kuta/
Tanggal Berita	2026-05-24 08:45
Sentiment	Positive



JAKARTA, Jurnas.com - PT Asuransi BRI Life (BRI Life) bersama Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, komunitas konservasi penyu lokal, melepas 100 tukik sebagai bagian dari Corporate Social Responsibility/Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5/2026).

Direktur Pemasaran BRI Life Tina Meilina melalui keterangannya, Minggu (24/5/2026) menyampaikan, pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*). Penyu jenis ini termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable).

Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Judul	BRI Life Lepas 100 Tukik di Pantai Kuta Bali, Wujud Nyata Komitmen ESG dan Konservasi Penyu
Nama Media	deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-11310226756/bri-life-lepas-100-tukik-di-pantai-kuta-bali-wujud-nyata-komitmen-esg-dan-konservasi-penyu
Tanggal Berita	2026-05-24 08:55
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life menggelar kegiatan pelepasan 100 tukik atau anak penyu di Pantai Kuta, Kabupaten Badung, Bali, Sabtu, 23 Mei 2026. Aksi nyata ini merupakan bagian dari program Corporate Social Responsibility/Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) perusahaan sekaligus implementasi prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) dalam menjaga keberlanjutan ekosistem laut Indonesia.

Kegiatan pelepasan tukik BRI Life ini disambut antusias oleh jajaran Direksi perusahaan, relawan konservasi, wisatawan, dan masyarakat sekitar Pantai Kuta. BRI Life berkolaborasi dengan dua komunitas konservasi penyu lokal yang aktif, yakni Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation.

Mengapa Bali Dipilih sebagai Lokasi Konservasi?

Bali bukan sekadar destinasi wisata. Pulau Dewata merupakan salah satu wilayah paling strategis sebagai habitat peneluran alami penyu di Indonesia. Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu secara rutin.

Judul	Lepas 100 Tukik di Pantai Kuta, Upaya Konservasi Penyu Bali Diperkuat
Nama Media	sonora.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonora.id/read/424381933/lepas-100-tukik-di-pantai-kuta-upaya-konservasi-penyu-bali-diperkuat
Tanggal Berita	2026-05-24 08:59
Sentiment	Positive



Bali, Sobora.Id – Upaya menjaga kelestarian penyu di Bali terus diperkuat melalui pelepasan 100 tukik di Pantai Kuta, Sabtu (23/5). Kegiatan yang melibatkan komunitas konservasi, relawan, dan masyarakat ini sekaligus menjadi bagian dari dukungan terhadap keberlanjutan ekosistem laut di kawasan pesisir Bali. Kegiatan pelepasan tukik dilakukan bersama komunitas Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, yang selama ini aktif melakukan penyelamatan telur penyu, pemeliharaan kawasan konservasi, hingga edukasi lingkungan kepada masyarakat dan wisatawan.

Bali dipilih karena menjadi salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya bagi spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*) yang berstatus rentan. Sejumlah kawasan pesisir seperti Pantai Kuta, Serangan, Saba, hingga Sanur dikenal sebagai lokasi pendaratan sekaligus peneluran alami penyu. Karakteristik pantainya yang landai, berpasir halus, memiliki vegetasi pesisir, serta kondisi suhu yang sesuai menjadikan Bali habitat ideal bagi satwa laut tersebut.

Judul	Pelepasan Tukik untuk Konservasi Penyu dan Ekosistem Laut Berkelanjutan
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/nusantara/893306/pelepasan-tukik-untuk-konservasi-penyu-dan-ekosistem-laut-berkelanjutan
Tanggal Berita	2026-05-24 09:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life melakukan pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5). Ini merupakan komitmen terhadap pelestarian lingkungan dan ekosistem laut berkelanjutan.

Kegiatan itu dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation. Bali dipilih karena merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia.

Salah satunya spesies penyu lekang (*Lepidochelys olivacea*) yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Judul	BRI Life Gelar Pelepasan Tukik, Dukung Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali
Nama Media	poskota.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://poskota.co/ekonomi-bisnis/bri-life-gelar-pelepasan-tukik-dukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali/
Tanggal Berita	2026-05-24 09:22
Sentiment	Positive



JAKARTA -PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5).

Kegiatan ini dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable).

Judul	BRI Life Lepas 100 Tukik dan Bantu Konservasi Penyu di Pantai Kuta
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/bri-life-lepas-tukik-konservasi-penyu-kuta
Tanggal Berita	2026-05-24 09:25
Sentiment	Positive



Informasi Berita Terkini dan Terbaru Hari Ini Aksi nyata terhadap pelestarian lingkungan pesisir dilakukan melalui pelepasan 100 tukik di Pantai Kuta, Bali. Langkah ini disertai dengan penyerahan bantuan operasional untuk mendukung ekosistem laut berkelanjutan. Seperti dilaporkan oleh Media Indonesia, agenda tersebut digerakkan bersama komunitas pelestari penyu setempat. BRI Life menggandeng Bali Sea Turtle Society serta Kuta Beach Sea Turtle Conservation dalam pelaksanaannya pada Sabtu (23/5). Kawasan Pulau Dewata dipilih lantaran perannya yang krusial bagi habitat peneluran alami satwa tersebut. Salah satu jenis yang diselamatkan adalah penyu lekang (*Lepidochelys olivacea*) yang kini berstatus rentan dan dilindungi. Selain Pantai Kuta, titik pendaratan alami lain di wilayah ini meliputi Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga area Sanur. Kontur pantai landai, butiran pasir halus, vegetasi pesisir, serta kelembapan yang ideal menjadikan lokasi-lokasi tersebut sangat cocok. Eksistensi kelompok masyarakat yang bergerak aktif dalam konservasi lokal turut memperkuat posisi Bali. Wilayah ini berkembang menjadi sentra edukasi sekaligus perlindungan penyu yang konsisten di Indonesia.

Judul	BRI Life Lepas 100 Tukik di Pantai Kuta, Dukung Pelestarian Penyu di Bali
Nama Media	sudutpandang.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sudutpandang.id/bri-life-lepas-100-tukik-di-pantai-kuta-dukung-pelestarian-penyu-di-bali/
Tanggal Berita	2026-05-24 09:39
Sentiment	Positive



BALI, SUDUTPANDANG.ID – PT Asuransi BRI Life menggelar kegiatan pelepasan 100 tukik di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5/2026), sebagai bagian dari program Corporate Social Responsibility atau Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) perusahaan dalam mendukung pelestarian ekosistem laut. Kegiatan tersebut dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yakni Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation.

Acara turut dihadiri jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, serta masyarakat sekitar.

BRI Life memilih Bali sebagai lokasi kegiatan karena wilayah tersebut menjadi salah satu habitat penting peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*) yang berstatus rentan dan dilindungi.

Judul	BRI Life Gelar Pelepasan Tukik, Dukung Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/150325/bri-life-gelar-pelepasan-tukik-dukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali
Tanggal Berita	2026-05-24 09:54
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id - Jakarta-PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5).

Kegiatan ini dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Judul	Great Eastern Women's Run 2026 Resmi Hadir di Indonesia, Targetkan 1.000 Peserta
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/trend/859429/great-eastern-womens-run-2026-resmi-hadir-di-indonesia-targetkan-1-000-peserta
Tanggal Berita	2026-05-24 10:08
Sentiment	Positive



AKURAT.CO Tren olahraga lari di Indonesia terus menunjukkan pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir.

Tak lagi sekadar aktivitas fisik, lari kini berkembang menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat urban, ruang membangun komunitas, hingga sarana menjaga kesehatan mental dan fisik.

Melihat fenomena tersebut, Great Eastern Indonesia bersama Postinc Media resmi menghadirkan Great Eastern Women's Run Indonesia 2026, ajang lari perempuan yang untuk pertama kalinya digelar di Indonesia.

Mengusung semangat Women Without Limits, kegiatan ini dirancang sebagai ruang aman bagi perempuan untuk bergerak, berekspresi, saling mendukung, dan tumbuh bersama dalam komunitas yang positif.

Judul	Great Eastern Women's Run 2026, Ajang Lari Ikonik Perempuan, Cetak Sejarah di Jakarta
Nama Media	sinarharapan.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sinarharapan.id/great-eastern-womens-run-2026-ajang-lari-ikonik-perempuan-cetak-sejarah-di-jakarta/
Tanggal Berita	2026-05-24 10:59
Sentiment	Positive



SinarHarapan.id- Untuk pertama kalinya dalam sejarah, ajang lari ikonik yang telah menggerakkan ribuan perempuan di Singapura selama hampir dua dekade, resmi hadir di Indonesia. Great Eastern Women's Run 2026 akan berlangsung pada 16 Agustus mendatang di Senayan Park, Jakarta, bertepatan dengan HUT Great Eastern Life Indonesia dan sehari sebelum peringatan kemerdekaan Republik Indonesia. Kepastian ini diumumkan dalam acara peluncuran yang dirangkaikan dengan Gurls Charity Run di kawasan Promenade, Senayan Park, Jakarta, pada Minggu (24/5). Kegiatan yang mengusung semangat "Wanita Tanpa Batas" ini menargetkan 1.000 peserta perempuan dari berbagai generasi melalui dua kategori utama: 5K Fun Run dan Princess Dash 100 meter. Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia, Roy Hendrata Gozalie, menjelaskan bahwa kehadiran ajang ini bukan sekadar tentang olahraga.

Judul	Perdana di Indonesia, Great Eastern Women's Run Ajak Perempuan Hidup Sehat dan Aktif
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/perdana-di-indonesia-great-eastern-womens-run-ajak-perempuan-hidup-sehat-dan-aktif
Tanggal Berita	2026-05-24 11:14
Sentiment	Positive



jpnn.com, JAKARTA - Great Eastern Indonesia bersama Postinc Media menghadirkan ajang lari perempuan bertajuk Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 yang mengusung semangat "Women Without Limits" untuk pertama kalinya di Tanah Air.

Ajang tersebut akan digelar pada 16 Agustus 2026 di Senayan Park, Jakarta, bertepatan dengan perayaan hari jadi Great Eastern Life Indonesia dan sehari menjelang Hari Kemerdekaan Republik Indonesia.

Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 dihadirkan sebagai ruang bagi perempuan untuk bergerak, berekspresi, saling mendukung, dan bertumbuh bersama melalui gaya hidup sehat dan komunitas yang positif.

Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia Roy Hendrata Gozalie, mengatakan kegiatan itu terinspirasi dari Great Eastern Women's Run Singapore yang telah berlangsung selama hampir dua dekade dan berkembang menjadi salah satu ajang lari perempuan terbesar di Asia.

Judul	BRI Life Gelar Pelepasan Tukik, Dukung Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali
Nama Media	Loading....
Newstrend	megapolitanpos.com
Halaman/URL	https://megapolitanpos.com/bri-life-gelar-pelepasan-tukik-dukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali
Tanggal Berita	2026-05-24 11:21
Sentiment	Positive



MEGAPOLITANPOS.COM, Bali,— PT Asuransi BRI Life (BRI Life) menunjukkan komitmennya terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5).

Kegiatan tersebut dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yakni Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation. Acara juga dihadiri jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, serta masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi dinilai tepat karena wilayah tersebut menjadi salah satu habitat penting peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*) yang berstatus rentan atau vulnerable dan termasuk satwa dilindungi.

Beberapa kawasan pesisir di Bali seperti Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu.

Judul	BRI Life Lepas 100 Tukik di Pantai Kuta Bali, Dukung Konservasi Penyu dan Ekosistem Laut
Nama Media	gatranews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://gatranews.id/2026/05/24/bri-life-lepas-100-tukik-di-pantai-kuta-bali-dukung-konservasi-penyu-dan-ekosistem-laut/
Tanggal Berita	2026-05-24 11:57
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life menggelar kegiatan pelepasan 100 tukik di Pantai Kuta, Bali, sebagai bentuk komitmen perusahaan terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut. Kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) tersebut dilaksanakan pada Sabtu (23/5) bersama komunitas konservasi penyu lokal.

Kegiatan ini melibatkan komunitas Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri jajaran direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Bali dipilih sebagai lokasi kegiatan karena menjadi salah satu habitat penting peneluran penyu di Indonesia, khususnya Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*) yang berstatus rentan (vulnerable) dan termasuk satwa dilindungi.

Judul	Great Eastern Women's Run 2026 Hadir di Indonesia, Ajak Perempuan Berani Menembus Batas
Nama Media	bekasi.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bekasi.inews.id/read/692785/great-eastern-womens-run-2026-hadir-di-indonesia-ajak-perempuan-berani-menembus-batas
Tanggal Berita	2026-05-24 12:09
Sentiment	Positive



JAKARTA, iNewsBekasi.id – Olahraga lari kini tidak sekadar aktivitas fisik untuk menjaga kebugaran tubuh. Bagi banyak perempuan, running telah berkembang menjadi bagian dari gaya hidup sehat yang membantu membangun disiplin, menjaga kesehatan mental, sekaligus memperkuat rasa percaya diri dalam menjalani berbagai peran di kehidupan sehari-hari.

Di tengah meningkatnya tren hidup sehat, semakin banyak perempuan yang menjadikan lari sebagai ruang untuk mengenal kemampuan diri dan berani melampaui batas. Setiap langkah di lintasan bukan hanya tentang kecepatan atau jarak tempuh, juga tentang keberanian untuk keluar dari zona nyaman, menjaga konsistensi dan tumbuh menjadi versi terbaik diri sendiri.

Judul	Great Eastern Dorong Gaya Hidup Sehat lewat Womens Run Indonesia 2026
Nama Media	banten.genpi.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.genpi.co/sport/281170/great-eastern-dorong-gaya-hidup-sehat-lewat-womens-run-indonesia-2026
Tanggal Berita	2026-05-24 12:30
Sentiment	Positive



GenPI.co - Great Eastern mendorong gaya hidup sehat perempuan Indonesia melalui Great Eastern Women's Run 2026 yang akan digelar di Senayan Park, Jakarta, Minggu (16/8). Ajang lari bertajuk Women Without Limits itu debut di Indonesia, terinspirasi dari Great Eastern Women's Run Singapore yang berkembang menjadi salah satu event lari perempuan terbesar di Asia sejak 2006. Great Eastern Women's Run 2026 di Indonesia menawarkan kategori 5K Fun Run dan Princess Dash 100 meter yang dirancang inklusif bagi perempuan dari berbagai usia, termasuk ibu dan anak.

Judul	Lepas Tukik, BRI Life Dukung Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali
Nama Media	ipol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ipol.id/2026/05/lepas-tukik-bri-life-dukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali/
Tanggal Berita	2026-05-24 12:45
Sentiment	Positive



IPOL.ID - PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut.

Komitmen itu dibuktikan melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, pada Sabtu (23/5/2026).

Kegiatan ini dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Judul	Komunitas Perempuan Bersatu dalam Ajang Lari Inspiratif di Jakarta 2026
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/gaya/community/GNGGAXdN-komunitas-perempuan-bersatu-dalam-ajang-lari-inspiratif-di-jakarta-2026
Tanggal Berita	2026-05-24 13:00
Sentiment	Positive



Jakarta:
Olahraga
lari

kini semakin melekat dengan gaya hidup masyarakat Indonesia. Dalam beberapa tahun terakhir, tren ini berkembang pesat dan menjadi salah satu aktivitas favorit berbagai kalangan.

Data dari Garmin Indonesia menunjukkan bahwa olahraga lari semakin diminati berkat meningkatnya kesadaran hidup sehat, kuatnya komunitas lari, hingga maraknya penyelenggaraan event dari skala kecil sampai besar.

Fenomena tersebut tidak hanya menjadikan lari sebagai aktivitas kebugaran semata. Banyak masyarakat mulai memandang olahraga ini sebagai sarana membangun koneksi sosial, menjaga kesehatan mental, hingga membentuk disiplin dalam kehidupan sehari-hari. Kehadiran komunitas lari pun membuat olahraga ini terasa lebih inklusif dan menyenangkan.

Judul	Dukung Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali, BRI Life Gelar Pelepasan Tukik - Suara Karya
Nama Media	suarakarya.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarakarya.id/ekonomi/26017165266/dukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali-bri-life-gelar-pelepasan-tukik
Tanggal Berita	2026-05-24 13:07
Sentiment	Positive



SUARAKARYA.ID:

Demi pelestarian lingkungan dan berkelanjutan ekosistem laut, PT Asuransi BRI Life (BRI Life) melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) dengan berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5/2026).

Kegiatan ini, dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Judul	Tak Sekadar Lari, Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 Jadi Ruang Aman Perempuan
Nama Media	indoposco.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoposco.id/2026/05/24/tak-sekadar-lari-great-eastern-womens-run-indonesia-2026-jadi-ruang-aman-perempuan/
Tanggal Berita	2026-05-24 13:25
Sentiment	Positive



INDOPOS.CO.ID – Antusiasme masyarakat Indonesia terhadap olahraga lari terus meningkat dalam beberapa tahun terakhir. Lari kini bukan sekadar aktivitas fisik, tetapi telah berkembang menjadi bagian dari gaya hidup yang identik dengan kesehatan, komunitas, hingga ruang berekspresi. Melihat tren tersebut, Great Eastern Indonesia bersama Postinc Media resmi menghadirkan Great Eastern Women's Run Indonesia 2026, ajang lari perempuan yang untuk pertama kalinya digelar di Indonesia. Mengusung tema Women Without Limits, acara ini dirancang sebagai ruang aman dan suportif bagi perempuan untuk bergerak, saling menguatkan, dan tumbuh bersama dalam komunitas yang positif. Ajang ini terinspirasi dari kesuksesan Great Eastern Women's Run Singapore yang telah berlangsung sejak 2006 dan berkembang menjadi salah satu women's run paling ikonik di Asia. Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 akan berlangsung di Senayan Park, Jakarta, pada 16 Agustus 2026. Momentum ini terasa spesial karena bertepatan dengan perayaan hari jadi Great Eastern Life Indonesia dan sehari menjelang Hari Kemerdekaan Republik Indonesia.

Judul	Great Eastern Women's Run Indonesia 2026, Ajang Lari Perempuan Pertama di Indonesia
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/150330/great-eastern-womens-run-indonesia-2026-ajang-lari-perempuan-pertama-di-indonesia
Tanggal Berita	2026-05-24 13:51
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id - Jakarta - Antusiasme masyarakat Indonesia terhadap olahraga lari terus meningkat dalam beberapa tahun terakhir. Tak lagi sekadar aktivitas fisik, lari kini telah menjadi bagian dari gaya hidup modern yang identik dengan kesehatan, komunitas, hingga ruang berekspresi.

Melihat tren tersebut, Great Eastern Life Indonesia bersama Postinc Media resmi menghadirkan Great Eastern Women's Run Indonesia 2026, ajang lari perempuan yang untuk pertama kalinya digelar di Tanah Air.

Mengusung tema "Women Without Limits", ajang ini akan berlangsung pada 16 Agustus 2026 di Senayan Park, Jakarta. Momentum tersebut terasa spesial karena bertepatan dengan perayaan hari jadi Great Eastern Life Indonesia sekaligus sehari menjelang Hari Kemerdekaan Republik Indonesia.

Judul	Great Eastern Women's Run Hadir Perdana di Indonesia, Dorong Perempuan Melangkah Tanpa Batas
Nama Media	wanitaindonesia.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://wanitaindonesia.co/great-eastern-womens-run-hadir-perdana-di-indonesia-dorong-perempuan-melangkah-tanpa-batas/
Tanggal Berita	2026-05-24 14:26
Sentiment	Positive



WANITAINDONESIA.CO – Great Eastern Indonesia resmi menghadirkan Great Eastern Women's Run Indonesia 2026, ajang lari khusus perempuan yang untuk pertama kalinya digelar di Indonesia dengan mengusung semangat "Women Without Limits". Event ini menjadi wadah bagi perempuan untuk bergerak lebih sehat, saling menguatkan, dan tumbuh bersama dalam komunitas yang positif.

Terinspirasi dari kesuksesan Great Eastern Women's Run Singapore yang telah berlangsung hampir dua dekade, edisi perdana di Indonesia akan digelar pada 16 Agustus 2026 di Senayan Park, Jakarta, bertepatan dengan hari jadi Great Eastern Life Indonesia serta menjelang peringatan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia.

Mengusung semangat "Jadi Hebat, Reach for Great", Great Eastern ingin mendorong perempuan Indonesia untuk tidak hanya menjalani gaya hidup sehat, tetapi juga melampaui batas diri, memberi dampak positif bagi keluarga, komunitas, hingga lingkungan.

Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia, Roy Hendrata Gozalie, mengatakan bahwa Great Eastern Women's Run bukan sekadar ajang olahraga, melainkan gerakan pemberdayaan perempuan.

Judul	Great Eastern Women's Run 2026 Hadirkan Ajang Lari Khusus Perempuan
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/zona-sport/312055/great-eastern-womens-run-2026-hadirkan-ajang-lari-khusus-perempuan
Tanggal Berita	2026-05-24 15:30
Sentiment	Positive



RM .id Rakyat Merdeka - Minat masyarakat Indonesia terhadap olahraga lari terus menunjukkan peningkatan dalam beberapa tahun terakhir.

Tidak hanya menjadi aktivitas kebugaran, lari kini juga berkembang sebagai bagian dari gaya hidup yang identik dengan kesehatan, komunitas, hingga ruang berekspresi.

Melihat tren tersebut, bersama menghadirkan Great Eastern Women's Run Indonesia 2026, sebuah ajang lari khusus perempuan yang untuk pertama kalinya digelar di Indonesia.

Mengusung tema Women Without Limits, acara ini dirancang menjadi ruang yang aman dan suportif bagi perempuan untuk bergerak aktif, saling mendukung, serta bertumbuh bersama dalam komunitas positif.

Konsep tersebut terinspirasi dari Great Eastern Women's Run Singapore yang telah berlangsung sejak 2006 dan dikenal sebagai salah satu ajang women's run terbesar di Asia.

Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 dijadwalkan berlangsung di Senayan Park, Jakarta, pada 16 Agustus 2026.

Judul Kian Berkembang, Lari Jadi Bagian Gaya Hidup Masyarakat Indonesia
Nama Media mediaindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/olahraga/893359/kian-berkembang-lari-jadi-bagian-gaya-hidup-masyarakat-indonesia>
Tanggal Berita 2026-05-24 16:15
Sentiment Positive



OLAHRAGA lari semakin berkembang dalam beberapa tahun terakhir menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat Indonesia. Garmin Indonesia mencatat lari tumbuh pesat jadi salah satu olahraga paling populer di Indonesia. Ini didukung komunitas yang kuat, meningkatnya kesadaran masyarakat atas kesehatan, serta kian banyaknya kegiatan lari dari berbagai skala. Lebih dari sekadar aktivitas fisik, lari kini jadi ruang untuk menjaga kesehatan, membangun disiplin, memperluas koneksi, dan juga menemukan komunitas yang saling mendukung.

Bagi perempuan, ruang seperti ini jadi makin relevan karena perempuan berperan penting dalam keluarga dan komunitas termasuk dalam membangun kebiasaan hidup sehat, mendampingi tumbuh kembang anak, dan mengambil berbagai keputusan penting dalam kehidupan sehari-hari.

"Di tengah semakin besarnya antusiasme masyarakat pada olahraga lari, Great Eastern Indonesia melihat adanya ruang untuk ikut memperkaya pengalaman itu melalui sebuah inisiatif yang berfokus pada perempuan, inklusif bagi anak-anak dan keluarga, serta membawa dampak lebih luas bagi sesama dan lingkungan," ungkap Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia Roy Hendrata Gozalie di Jakarta, Minggu (24/5/2026).

Judul	Hadir di Jogja Financial Festival 2026: IFG Dorong Ketahanan Ekonomi Masyarakat
Nama Media	bantenekspose.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bantenekspose.id/ekonomi/23417166648/hadir-di-jogja-financial-festival-2026-ifg-dorong-ketahanan-ekonomi-masyarakat
Tanggal Berita	2026-05-24 16:22
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi bersama anggota holding berpartisipasi dalam Jogja Financial Festival 2026 .

Kegiatan tersebut diselenggarakan pada 22 hingga 24 Mei 2026 di Jogja Expo Center dan Universitas Gadjah Mada (UGM), Yogyakarta.

Kehadiran IFG dalam kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya memperkuat literasi dan inklusi keuangan masyarakat , guna mendukung ketahanan ekonomi nasional yang lebih berkelanjutan.

Sekretaris Perusahaan IFG Denny S. Adji menyampaikan, dalam kegiatan ini IFG hadir bersama sejumlah anggota holding, yaitu Askrindo, Jamkrindo, Jasindo, Mandiri Inhealth, Jasa Raharja, Jasa Raharja Putera, serta IFG Life.

Partisipasi tersebut diwujudkan melalui berbagai aktivitas edukasi dan engagement kepada masyarakat, mahasiswa, komunitas, hingga pelaku usaha mengenai pentingnya pengelolaan keuangan, perlindungan risiko, investasi, serta peran industri asuransi dan penjaminan dalam kehidupan sehari-hari.

Menurut Denny, peningkatan pemahaman masyarakat terhadap sektor jasa keuangan, merupakan salah satu fondasi penting dalam membangun ketahanan ekonomi masyarakat sekaligus memperkuat keberlanjutan industri keuangan nasional.

Judul	Great Eastern Womens Run Indonesia 2026 Siap Digelar di Jakarta
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/great-eastern-womens-run-indonesia-2026-jakarta
Tanggal Berita	2026-05-24 16:26
Sentiment	Positive



Olahraga lari kini berkembang pesat menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat Indonesia. Tren positif ini didorong oleh komunitas yang kuat serta meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap kesehatan. Dilansir dari Media Indonesia, Great Eastern Indonesia bersama Postinc Media memperkenalkan Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 untuk pertama kalinya di tanah air. Ruang ini dirancang khusus bagi perempuan untuk bergerak dan saling mendukung.

Ajang lari ini terinspirasi dari Great Eastern Women's Run Singapore yang dimulai sejak 2006 dan telah menjadi salah satu event lari perempuan terbesar di Asia.

"Di tengah semakin besarnya antusiasme masyarakat pada olahraga lari, Great Eastern Indonesia melihat adanya ruang untuk ikut memperkaya pengalaman itu melalui sebuah inisiatif yang berfokus pada perempuan, inklusif bagi anak-anak dan keluarga, serta membawa dampak lebih luas bagi sesama dan lingkungan," ungkap Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia Roy Hendrata Gozalie di Jakarta, Minggu (24/5/2026).

Judul	Great Eastern Womens Run Indonesia 2026 Siap Digelar di Jakarta
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/great-eastern-womens-run-indonesia-2026-jakarta
Tanggal Berita	2026-05-24 16:26
Sentiment	Positive



Berita Nasional Terpercaya & Terkini Olahraga lari kini bertransformasi menjadi bagian dari gaya hidup sekaligus ruang positif bagi masyarakat Indonesia untuk membangun disiplin dan memperluas relasi. Fenomena ini mendapat respons positif melalui peluncuran ajang lari khusus perempuan berskala regional. Dilansir dari Media Indonesia, Great Eastern Indonesia berkolaborasi dengan Postinc Media resmi memperkenalkan Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 untuk pertama kalinya. Langkah ini diambil di tengah tingginya antusiasme masyarakat terhadap aktivitas fisik tersebut.

"Di tengah semakin besarnya antusiasme masyarakat pada olahraga lari, Great Eastern Indonesia melihat adanya ruang untuk ikut memperkaya pengalaman itu melalui sebuah inisiatif yang berfokus pada perempuan, inklusif bagi anak-anak dan keluarga, serta membawa dampak lebih luas bagi sesama dan lingkungan," ungkap Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia Roy Hendrata Gozalie di Jakarta, Minggu (24/5/2026).

Judul	BRI Life Gelar Pelepasan Tukik, Dukung Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali
Nama Media	bisnistoday.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnistoday.co.id/bri-life-gelar-pelepasan-tukik-dukung-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali/
Tanggal Berita	2026-05-24 16:43
Sentiment	Positive



direktur elain penyeraghaJAKARTA, Bisnistoday – PT Asuransi BRI Life (BRI Life) melakukan pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu (23/5). Hal ini merupakan bentuk komitmen BRI Life terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL).

Kegiatan ini dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali. Karakteristik pantai di Bali, seperti garis pantai landai, pasir halus, vegetasi pesisir, serta suhu dan kelembapan pantai yang sesuai, menjadikan kawasan ini ideal sebagai habitat peneluran penyu. Selain itu, keberadaan komunitas konservasi lokal yang aktif dan konsisten turut menjadikan Bali sebagai salah satu pusat edukasi dan pelestarian penyu di Indonesia.

Judul	BRI Life Gelar Pelepasan Tukik, Dukung Konservasi Penyu
Nama Media	weradio.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://weradio.co.id/ekonomi/read/2493/bri-life-gelar-pelepasan-tukik-dukung-konservasi-penyu
Tanggal Berita	2026-05-24 16:43
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/TanggungJawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu 23 Mei 2026.

Kegiatan ini dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation , serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Judul	BRI Life Gelar Pelepasan Tukik Serta Pemberian Bantuan Konservasi Penyu di Pantai Kuta Bali
Nama Media	sinarharapan.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sinarharapan.net/bri-life-gelar-pelepasan-tukik-serta-pemberian-bantuan-konservasi-penyu-di-pantai-kuta-bali/
Tanggal Berita	2026-05-24 16:51
Sentiment	Positive



SHNet, JAKARTA – PT Asuransi BRI Life (BRI Life) berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan dan keberlanjutan ekosistem laut melalui kegiatan Corporate Social Responsibility/TanggungJawab Sosial dan Lingkungan (CSR/TJSL) berupa pelepasan 100 tukik serta pemberian bantuan konservasi penyu di Pantai Kuta, Bali, Sabtu 23 Mei 2026.

Kegiatan ini dilaksanakan bersama komunitas konservasi penyu lokal, yaitu Bali Sea Turtle Society dan Kuta Beach Sea Turtle Conservation, serta dihadiri oleh jajaran Direksi BRI Life, relawan konservasi, dan masyarakat sekitar.

Pemilihan Bali sebagai lokasi kegiatan konservasi, karena Bali merupakan salah satu wilayah penting habitat peneluran alami penyu di Indonesia, khususnya untuk spesies Penyu Lekang (*Lepidochelys olivacea*), yang termasuk satwa dilindungi dan berstatus rentan (vulnerable). Pantai Kuta, Pantai Serangan, Pantai Saba, hingga kawasan Sanur tercatat menjadi area pendaratan dan peneluran alami penyu di Bali.

Judul	Great Eastern Women's Run Debut di Indonesia, 1.000 Pelari Siap Ramaikan Jakarta
Nama Media	tabloidbintang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tabloidbintang.com/gaya-hidup/215601-great-eastern-womens-run-debut-di-indonesia-1000-pelari-siap-ramaikan-jakarta
Tanggal Berita	2026-05-24 18:00
Sentiment	Positive



TABLOIDBINTANG.COM - Great Eastern Women's Run Perdana Hadir di Indonesia, Bawa Misi Women Without Limits Tren olahraga lari di Indonesia terus mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir. Tak lagi sekadar aktivitas kebugaran, lari kini menjadi bagian dari gaya hidup, ruang komunitas, hingga sarana memperluas koneksi sosial.

Berdasarkan berbagai catatan industri, meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap kesehatan serta kuatnya komunitas lari membuat olahraga ini semakin populer di berbagai kalangan.

Di tengah tren tersebut, ruang partisipasi perempuan dalam olahraga lari juga kian berkembang dan menjadi perhatian tersendiri.

Judul OJK Ungkap Rahasia Agar Hari Tua Sejahtera
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260524181702-17-737636/ojk-ungkap-rahasia-agar-hari-tua-sejahtera>
Tanggal Berita 2026-05-24 18:37
Sentiment Positive



Yogyakarta, CNBC Indonesia - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengingatkan pentingnya mempersiapkan kondisi finansial sejak muda agar memiliki kehidupan yang lebih sejahtera di masa depan. Salah satu caranya adalah dengan memiliki perlindungan asuransi sejak dini.

Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Penunjang OJK Sumarjono mengatakan masyarakat perlu mengantisipasi berbagai risiko yang dapat muncul di masa depan.

"Kalau mau sejahtera nanti di waktu tua, kita harus mempersiapkan, merencanakannya harus dari sekarang," ujar Sumarjono dalam Educational Class Jogja Financial Festival 2026 bertajuk "Muda Kaya Raya, Tua Sejahtera" di Jogja Expo Centre (JEC), Bantul, Sabtu (23/5/2026).

Menurutnya, asuransi memiliki peran penting dalam kehidupan masyarakat, mulai dari kesehatan, kondisi finansial hingga kesejahteraan. Namun tingkat penetrasi asuransi di Indonesia masih relatif rendah.

Judul	Great Eastern Women's Run 2026 Hadir di Indonesia, Ajak Perempuan Berani Menembus Batas
Nama Media	bekasi.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bekasi.inews.id/amp/692785/great-eastern-womens-run-2026-hadir-di-indonesia-ajak-perempuan-berani-menembus-batas
Tanggal Berita	2026-05-24 19:08
Sentiment	Positive



JAKARTA, iNewsBekasi.id – Olahraga lari kini tidak sekadar aktivitas fisik untuk menjaga kebugaran tubuh. Bagi banyak perempuan, running telah berkembang menjadi bagian dari gaya hidup sehat yang membantu membangun disiplin, menjaga kesehatan mental, sekaligus memperkuat rasa percaya diri dalam menjalani berbagai peran di kehidupan sehari-hari.

Di tengah meningkatnya tren hidup sehat, semakin banyak perempuan yang menjadikan lari sebagai ruang untuk mengenal kemampuan diri dan berani melampaui batas. Setiap langkah di lintasan bukan hanya tentang kecepatan atau jarak tempuh, juga tentang keberanian untuk keluar dari zona nyaman, menjaga konsistensi dan tumbuh menjadi versi terbaik diri sendiri.

Bagi Great Eastern, hidup sehat adalah langkah yang baik. Namun, menjadi baik saja tidak cukup. Pasalnya, setiap orang memiliki potensi untuk melangkah lebih jauh, memberi dampak lebih besar, dan menjadi versi diri yang lebih hebat bagi diri sendiri, keluarga, komunitas dan lingkungan.

Melalui Great Eastern Women's Run Indonesia 2026, Great Eastern menghadirkan ruang bagi perempuan untuk bergerak, berekspresi, saling menguatkan dan tumbuh bersama dalam komunitas yang positif. Inilah semangat Jadi Hebat, Reach for Great yang ingin diwujudkan melalui setiap langkah peserta.

Judul	Paham Asuransi Tapi Ogah Beli Ada Apa Ini
Nama Media	ekonnesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonnesia.com/paham-asuransi-tapi-ogah-beli-ada-apa-ini/
Tanggal Berita	2026-05-24 19:31
Sentiment	Positive



Ekonesia – Fenomena menarik terjadi di sektor asuransi Indonesia. Meski kesadaran dan pemahaman publik terhadap produk proteksi finansial ini terus merangkak naik, niat untuk benar-benar memilikinya justru masih tertinggal jauh. Sebuah paradoks yang mengundang pertanyaan.

Baca juga: Lombok Jadi Silicon Valley? Kementrans Lirik Digital Nomad!

Handojo G Kusuma, Ketua Bidang Kerja Sama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholder Dalam Negeri & Internasional Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), mengungkapkan bahwa tingkat literasi asuransi di Tanah Air menunjukkan peningkatan signifikan. Dari sekitar 36% pada tahun 2024, angka tersebut kini telah melonjak hingga mencapai 45%. Pernyataan ini disampaikannya dalam acara Educational Class Jogja Financial Festival 2026 yang berlangsung di Jogja Expo Centre (JEC) pada Sabtu (23/5/2026).

Judul OJK Ungkap Anak Muda RI Masih Ragu Punya Asuransi
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/news/20260524171340-4-737608/ojk-ungkap-anak-muda-ri-masih-ragu-punya-asuransi>
Tanggal Berita 2026-05-24 20:15
Sentiment Positive



Yogyakarta, CNBC Indonesia — Tingkat penetrasi asuransi Indonesia masih tertinggal dibandingkan negara-negara ASEAN seperti Singapura, Malaysia, Filipina, Thailand, dan Vietnam. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), tingkat penetrasi asuransi Indonesia tercatat sebesar 2,7% pada 2025. Meski demikian, antusiasme masyarakat untuk mempelajari asuransi terlihat dalam Educational Class Jogja Financial Festival 2026 bertajuk "Muda Kaya Raya, Tua Sejahtera" di Jogja Expo Centre (JEC), Bantul, Sabtu (23/5/2026). Kegiatan tersebut menghadirkan Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Penunjang OJK Sumarjono, Ketua Bidang Kerjasama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholder Dalam Negeri & Internasional AAJI Handojo G Kusuma, serta Direktur Keuangan Indonesia Financial Group (IFG) Heru Handayanto.

Judul	Dukung Gaya Hidup Sehat, Asuransi Jiwa Ini jadi Official Insurance Partner Ajang Lari
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/nusantara/893440/dukung-gaya-hidup-sehat-asuransi-jiwa-ini-jadi-official-insurance-partner-ajang-lari-
Tanggal Berita	2026-05-24 21:15
Sentiment	Positive



SEBAGAI bentuk dukungan nyata terhadap gaya hidup sehat, Equity Life Indonesia resmi menjadi Official Insurance Partner Starbucks Run 2026. Dukungan ini sejalan dengan komitmen berkelanjutan perusahaan untuk mendampingi masyarakat Indonesiabdalam menjalani hidup yang aktif dan penuh makna.

Mengusung semangat "Start with Starbucks, Enjoy Your Joyney" dalam perayaan 24 tahun Starbucks di Indonesia, Starbucks Run 2026 menjadi lebih dari sekadar ajang lari. Event ini menjadi ruang bagi komunitas untuk berkumpul, merayakan perjalanan hidup, serta menikmati setiap proses yang dilalui bersama.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang percaya bahwa setiap perjalanan layak dirayakan dengan rasa percaya diri, Equity Life Indonesia hadir memberikan perlindungan kepada para peserta selama rangkaian kegiatan berlangsung.

Chief Business Officer Equity Life Indonesia, Dewi Puri Mayang Anten Minggu (24/5) melalui keterangannya menyatakan, pihaknya percaya bahwa setiap individu memiliki cerita dan pencapaian berharga dalam perjalanan hidupnya. Oleh karena itu, Equity Life Indonesia sangat bangga dapat menjadi bagian dari Starbucks Run 2026 untuk mendukung para peserta yang memilih gaya hidup aktif dan positif.

Judul	Bukan Lari Biasa! Ribuan Peserta Dapat Perlindungan Saat Ikut Event Gaya Hidup Sehat Ini
Nama Media	bandungraya.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bandungraya.inews.id/read/692895/bukan-lari-biasa-ribuan-peserta-dapat-perlindungan-saat-ikut-event-gaya-hidup-sehat-ini
Tanggal Berita	2026-05-24 21:44
Sentiment	Positive



BANDUNG, iNewsBandungRaya.id - Komitmen mendukung gaya hidup sehat dan aktif terus diperkuat oleh Equity Life Indonesia . Hal itu dibuktikan dengan keterlibatan perusahaan sebagai Official Insurance Partner dalam ajang Starbucks Run 2026 .

Kolaborasi ini menjadi bagian dari dukungan nyata Equity Life Indonesia terhadap masyarakat yang semakin sadar pentingnya kesehatan, olahraga, dan keseimbangan hidup di tengah aktivitas yang dinamis. Mengusung tema "Start with Starbucks, Enjoy Your Joyney" dalam rangka perayaan 24 tahun Starbucks Indonesia, Starbucks Run 2026 tidak hanya menjadi ajang olahraga lari semata. Event ini juga menjadi wadah berkumpulnya komunitas untuk berbagi semangat positif, menikmati perjalanan hidup, serta membangun koneksi yang lebih dekat antar peserta.

Judul	Dukung Hidup Aktif, Equity Life Indonesia Gandeng Starbucks Run 2026
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/bandung/ekonomi/bisnis/2439121/dukung-hidup-aktif-equity-life-indonesia-gandeng-starbucks-run-2026
Tanggal Berita	2026-05-24 21:46
Sentiment	Positive



Dukung Hidup Aktif, Equity Life Indonesia Gandeng Starbucks Run 2026 Dukung Hidup Aktif, Equity Life Indonesia Gandeng Starbucks Run 2026 RRI.CO.ID , Bandung - Sebagai bentuk dukungan nyata terhadap gaya hidup sehat, Equity Life Indonesia resmi menjadi Official Insurance Partner Starbucks Run 2026. Dukungan ini sejalan dengan komitmen berkelanjutan perusahaan untuk mendampingi masyarakat Indonesia dalam menjalani hidup yang aktif dan penuh makna.

Mengusung semangat "Start with Starbucks, Enjoy Your Joyney" dalam perayaan 24 tahun Starbucks di Indonesia, Starbucks Run 2026 menjadi lebih dari sekadar ajang lari. Event ini menjadi ruang bagi komunitas untuk berkumpul, merayakan perjalanan hidup, serta menikmati setiap proses yang dilalui bersama.

Judul	Equity Life Indonesia Dukung Gaya Hidup Aktif, Beri Perlindungan ke Peserta Starbucks Run 2026
Nama Media	jakarta.suaramerdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13417167847/equity-life-indonesia-dukung-gaya-hidup-aktif-beri-perlindungan-ke-peserta-starbucks-run-2026
Tanggal Berita	2026-05-24 22:33
Sentiment	Positive



jakarta.suaramerdeka.com - Sebagai bentuk dukungan terhadap gaya hidup sehat, Equity Life Indonesia resmi menjadi Official Insurance Partner Starbucks Run 2026 di Jakarta, Minggu 24 Mei 2026. Dukungan itu sejalan dengan komitmen berkelanjutan perusahaan untuk mendampingi masyarakat Indonesia dalam menjalani hidup yang aktif dan penuh makna.

Mengusung semangat "Start with Starbucks, Enjoy Your Joyney" dalam rangka perayaan 24 tahun Starbucks di Indonesia, gelaran Starbucks Run 2026, lebih dari sekadar ajang lari.

Dijelaskan, event tersebut menjadi ruang bagi komunitas untuk berkumpul, merayakan perjalanan hidup, serta menikmati setiap proses yang dilalui bersama.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang percaya bahwa setiap perjalanan layak dirayakan dengan rasa percaya diri, Equity Life Indonesia sendiri hadir memberikan perlindungan kepada para peserta selama rangkaian kegiatan berlangsung.

Judul	Dukung Gaya Hidup Aktif, Equity Life Indonesia Jadi Official Insurance Partner Starbucks Run 2026
Nama Media	beritakbb.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritakbb.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-9610228089/dukung-gaya-hidup-aktif-equity-life-indonesia-jadi-official-insurance-partner-starbucks-run-2026
Tanggal Berita	2026-05-24 23:03
Sentiment	Positive



Equity Life Indonesia resmi menjadi Official Insurance Partner dalam ajang Starbucks Run 2026 sebagai bentuk dukungan terhadap gaya hidup sehat dan aktif masyarakat Indonesia.

Kolaborasi ini sejalan dengan komitmen berkelanjutan Equity Life Indonesia untuk terus hadir mendampingi masyarakat dalam menjalani hidup yang aktif, produktif, dan penuh makna.

Mengusung semangat "Start with Starbucks, Enjoy Your Journey" dalam perayaan 24 tahun Starbucks Indonesia, Starbucks Run 2026 tidak hanya menjadi ajang olahraga, tetapi juga ruang berkumpulnya komunitas untuk merayakan perjalanan hidup serta menikmati setiap proses yang dilalui bersama.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang percaya bahwa setiap perjalanan layak dijalani dengan rasa aman dan percaya diri, Equity Life Indonesia hadir memberikan perlindungan bagi para peserta selama rangkaian kegiatan berlangsung.

Chief Business Officer Equity Life Indonesia, Dewi Puri Mayang Anten mengatakan, pihaknya bangga dapat menjadi bagian dari Starbucks Run 2026 yang mendorong masyarakat menerapkan gaya hidup aktif dan positif.

Judul	Great Eastern Womens Run 2026 Hadir Perdana di Jakarta Agustus
Nama Media	Mendatang
Newstrend	pojokpapua.id
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/great-eastern-womens-run-2026-jakarta
Tanggal Berita	2026-05-25 01:03
Sentiment	Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur Olahraga lari semakin melekat dengan gaya hidup masyarakat Indonesia dan berkembang pesat menjadi aktivitas favorit berbagai kalangan dalam beberapa tahun terakhir. Tren positif ini mendorong hadirnya ruang olahraga yang aman dan suportif bagi kaum perempuan. Melihat perkembangan tersebut, Great Eastern Indonesia bersama Postinc Media resmi meluncurkan Great Eastern Womens Run Indonesia 2026, seperti dikutip dari Medcom. Ajang lari perempuan perdana di Tanah Air ini membawa semangat Women Without Limits yang berfokus pada pemberdayaan perempuan melalui olahraga serta komunitas positif. Acara olahraga ini terinspirasi dari kompetisi serupa di Singapura yang telah berjalan selama hampir dua dekade sejak 2006. Untuk edisi pertama di Indonesia, kegiatan akan diselenggarakan pada 16 Agustus 2026 di Senayan Park, Jakarta, bertepatan dengan hari jadi Great Eastern Life Indonesia dan sehari sebelum Hari Kemerdekaan Republik Indonesia.

Judul	Women's Run Ajak Perempuan Berlari Tanpa Batas
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg13
Tanggal Berita	2026-05-25 04:09
Sentiment	Positive

Women's Run Ajak Perempuan Berlari Tanpa Batas

JAKARTA, ID - Ajanglari Great Eastern Women's Run mengajak para perempuan untuk olahraga lari tanpa dibatasi berbagai hal. Dengan olahraga lari, perempuan dapat memetik manfaat kesehatan, baik fisik maupun mental.

"Great Eastern Women's Run telah menjadi gerakan yang kuat di Singapura selama hampir dua dekade. Semangat inilah yang ingin kami bawa ke Indonesia untuk pertama kalinya. Melalui Great Eastern Women's Run Indonesia 2026, kami ingin mengajak perempuan Indonesia untuk melangkah lebih jauh, lebih sehat, lebih berani, saling menguatkan, dan membawa dampak, baik bagi sesama maupun lingkungan. Inilah makna 'Jadi Hebat, Reach for Great' bagi Great Eastern," kata Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia, Roy Hendrata Gozalie di Jakarta, Minggu (24/5/2026).

Linggawati Tok, Marketing Director Great Eastern General Insurance Indonesia, mengungkapkan, perempuan kerap membatasi dirinya untuk melakukan hal-hal positif. "Sesuai tema acara lari ini 'Women without limits', perempuan tidak boleh terbelenggu oleh batasan yang dibuat oleh perempuan itu sendiri. Perempuan harus menjadi hebat dengan melakukan hal-hal positif, termasuk olahraga lari. Untuk itu, dalam event olahraga dan komunitas seperti Great Eastern Women's Run Indonesia 2026, rasa aman merupakan bagian penting dari pengalaman peserta maupun penyelenggaraan acara," ujar Linggawati.

Sebagai koordinator strategi pemasaran, Linggawati mengungkapkan, Great Eastern General Insurance Indonesia 2026 kepada komunitas lari ini sejalan dengan visi Postinc Media sebagai perusahaan asuransi perempuan terbesar di Indonesia yang menyediakan safe space atau berekspresi, saling mendukung, dan berbagi pengalaman event tersebut. "CEO Postinc Media,

gag kuat lari, bahkan di treadmill pun. Tapi saya terus mencoba dan lama-lama saya sudah bisa ikut marathon," ujar Wanda.

"Saya gak gampang masuk angin dan stamina saya juga makin kuat," akui Wanda.

Nalasma diungkapkan presenter dan model Nadia Mulya "Kalau berlari banyak hal yang kita lihat, bikin polan dan udah segar. Ini membuat endorphin (hormon kebahagiaan) saya meningkat sehingga bagus untuk kesehatan mental," kata Nadia. Edisi perdana Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 akan berlangsung pada 16 Agustus 2026 di Senayan Park, Jakarta, berkolaborasi dengan hari jadi Great Eastern Life Indonesia dan satu hari sebelum Hari Kemerdekaan Republik Indonesia. Lira peserta Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 juga akan mendapat hadiah tiket untuk menghadiri Great Eastern Women's Run pada 1 November 2026.

Sebagai edisi perdana, Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 dimulai dalam skala yang lebih terfokus dengan target 1.000 peserta melalui dua kategori utama, yaitu 5K Run dan Princess Dash. Kedua kategori ini dibuat agar lebih inklusif dan dapat diikuti oleh perempuan dari berbagai usia, mulai dari anak perempuan, sehingga kegiatan ini tidak hanya menjadi ajang olahraga tetapi juga momen kebersamaan untuk perempuan. Selain itu, acara ini juga akan menyediakan fasilitas dan nyaman bagi peserta. Great Eastern General Insurance akan menyediakan perlindungan kesehatan bagi peserta Great Eastern Women's Run Indonesia 2026. Fasilitas ini menyediakan perlindungan serta senilai Rp10 juta, termasuk kecelakaan yang berlaku selama berlangsung. Selain itu, penyelenggara juga menyediakan asuransi Liability Insurance dari Great Eastern General Insurance Indonesia dengan limit perlindungan polis sebagai bagian dari upaya menghadirkan pengalaman event olahraga yang aman, nyaman, dan terlindungi. (Goss)

Dampak Kesehatan

Dampak untuk sesama ini yang ingin dibagikan oleh Wanda, seorang pelari yang aktif membagikan manfaat lari. "Sama-



Great Eastern Women's Run Hadir Perdana di Indonesia, Bawa Semangat Women Without Limits.

JAKARTA, ID - Ajanglari Great Eastern Women's Run mengajak para perempuan untuk olahraga lari tanpa dibatasi berbagai hal. Dengan olahraga lari, perempuan dapat memetik manfaat kesehatan, baik fisik maupun mental.

"Great Eastern Women's Run telah menjadi gerakan yang kuat di Singapura selama hampir dua dekade. Semangat inilah yang ingin kami bawa ke Indonesia untuk pertama kalinya. Melalui Great Eastern Women's Run Indonesia 2026, kami ingin mengajak perempuan Indonesia untuk melangkah lebih jauh, lebih sehat, lebih berani, saling menguatkan, dan membawa dampak, baik bagis sesama maupun lingkungan. Inilah makna 'Jadi Hebat, Reach for Great' bagi Great Eastern," kata Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia, Roy Hendrata Gozalie di Jakarta, Minggu (24/5/2026).

Linggawati Tok, Marketing Director Great Eastern General Insurance Indonesia, mengungkapkan, perempuan kerap membatasi dirinya untuk melakukan hal-hal positif. "Sesuai tema acara lari ini 'Women without limits', perempuan tidak boleh terbelenggu oleh batasan yang dibuat oleh perempuan itu sendiri. Perempuan harus menjadi hebat dengan melakukan hal-hal positif, termasuk olahraga lari. Untuk itu, dalam event olahraga dan komunitas seperti Great Eastern Women's Run Indonesia 2026, rasa aman merupakan bagian penting dari pengalaman peserta maupun penyelenggaraan acara," ujar Linggawati.

Judul	Di Balik Kehadiran Great Eastern Women's Run 2026 yang Akhirnya Resmi Menyambangi Jakarta
Nama Media	jakarta.suaramerdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta.suaramerdeka.com/gaya-hidup/13417168433/di-balik-kehadiran-great-eastern-womens-run-2026-yang-akhirnya-resmi-menyambangi-jakarta
Tanggal Berita	2026-05-25 06:54
Sentiment	Positive



JAKARTA.SUARAMERDEKA.COM , - Tren olahraga lari di tanah air kini bukan lagi sekadar aktivitas fisik pengisi waktu luang, melainkan telah bertransformasi menjadi bagian dari gaya hidup modern masyarakat urban. Antusiasme yang terus melonjak ini didorong oleh kuatnya peran komunitas, peningkatan kesadaran akan kesehatan fisik, serta masifnya penyelenggaraan acara lari dalam berbagai skala. Bagi kaum perempuan, kehadiran ruang olahraga yang aman dan inklusif menjadi sangat krusial di tengah besarnya tanggung jawab mereka dalam mengelola keharmonisan keluarga serta komunitas sekitarnya.

Melihat momentum perkembangan yang begitu positif tersebut, Great Eastern Indonesia mengambil langkah strategis untuk memperkaya pengalaman olahraga masyarakat melalui sebuah inisiatif yang berfokus pada pemberdayaan perempuan serta pelibatan keluarga. Langkah nyata ini diwujudkan lewat peluncuran ajang lari ikonik yang dirancang untuk memberikan dampak sosial dan lingkungan yang lebih luas. Melalui ruang ini, para perempuan diberikan kesempatan penuh untuk bergerak aktif, mengekspresikan diri, serta saling menguatkan dalam sebuah ekosistem komunitas yang suportif.

Ajang ini sekaligus membawa sebuah pesan mendalam mengenai pentingnya melangkah lebih jauh demi mencapai potensi terbaik dalam kehidupan sehari-hari. Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia, Roy Hendrata Gozalie menegaskan komitmen tersebut dalam sebuah pernyataan resmi saat peluncuran acara.

Judul	Cerita Nadia Mulya dan Wanda Menginspirasi Perempuan di Women's Run
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/lifestyle/440311/cerita-nadia-mulya-dan-wanda-menginspirasi-perempuan-di-womens-run
Tanggal Berita	2026-05-25 07:54
Sentiment	Positive



JAKARTA, - Ajang lari Great Eastern Women's Run mengajak para perempuan untuk olahraga lari tanpa dibatasi berbagai hal. Di kegiatan ini para pehobi olahraga lari seperti Nadia Mulya dan Wanda membagikan inspirasi dan manfaat kesehatan lari, baik fisik maupun mental.

Kedua perempuan itu sepakat ingin memberikan dampak positif olahraga lari pada sesama. "Saya awalnya gak kuat lari, bahkan di treadmill pun. Tapi saya terus mencoba dan lama-lama saya akhirnya bisa ikut marathon," ujar Wanda saat peluncuran Great Eastern Women's Run di Jakarta, Minggu (24/5/2026).

Dari olahraga lari, Wanda akhirnya memetik manfaat kesehatan. "Saya gak gampang masuk angin dan stamina saya juga makin kuat," aku Wanda.

Hal sama diungkapkan presenter dan model Nadia Mulya. "Ketika berlari banyak hal yang kita lihat, hijau pohon dan udara segar. Ini membuat endorphin (hormon kebahagiaan) saya meningkat sehingga bagus untuk kesehatan mental," kata Nadia.

Direktur Pemasaran Great Eastern Life Indonesia, Roy Hendrata Gozalie mengatakan, Great Eastern Women's Run telah menjadi gerakan yang kuat di Singapura selama hampir dua dekade. Semangat inilah yang ingin kami bawa ke Indonesia untuk pertama kalinya.

Judul	Great Eastern Gelar Ajang Lari Khusus Perempuan Pertama di Jakarta
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/great-eastern-gelar-lari-perempuan
Tanggal Berita	2026-05-25 08:03
Sentiment	Positive



Ajang lari Great Eastern Women's Run Indonesia 2026 resmi diluncurkan di Jakarta pada Minggu (24/5/2026) untuk mengajak kaum perempuan berolahraga tanpa batasan. Peluncuran acara olahraga khusus ini dimanfaatkan oleh para pehobi lari untuk membagikan inspirasi serta berbagai manfaat kesehatan fisik dan mental.

Kegiatan yang bertujuan memberikan dampak positif bagi sesama ini mempertemukan figur publik sekaligus pegiat olahraga lari. Dilansir dari Investor Daily, perhelatan perdana di Indonesia ini membawa semangat gerakan yang sebelumnya telah berjalan selama hampir dua dekade di Singapura.

Pelari Wanda membagikan kisah awalnya saat mulai menekuni olahraga ini demi mendapatkan manfaat kesehatan yang nyata.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun - ANTARA News Bali
Nama Media	bali.antaranews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://bali.antaranews.com/rilis-pers/5562055/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun>

Tanggal Berita 2026-05-10 14:06

Sentiment Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi Jiwa BRI Life terus menunjukkan konsistensinya dalam menjaga fundamental keuangan yang sehat dan pengelolaan risiko yang prudent. Memasuki Kuartal I tahun 2026, BRI Life berhasil mencatatkan kualitas portofolio yang stabil dengan rasio klaim dan manfaat yang sangat terkendali.

Perseroan mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp1,17 triliun, atau menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp1,20 triliun.

Direktur Operasional BRI Life Andrew Bain menyampaikan bahwa, penurunan nilai klaim dan manfaat ini merupakan sinyal positif terhadap kesehatan bisnis perusahaan. Hal ini juga mencerminkan keberhasilan BRI Life dalam pengelolaan seleksi risiko yang lebih ketat dan efektif, serta senantiasa menjaga kualitas portofolio nasabah yang lebih sehat sepanjang periode berjalan.

Judul	PNM dan BRI Life Perkuat Literasi Keuangan Nasabah Mekaar di Mataram
Nama Media	Lombok Post
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-05-22 09:13
Sentiment	Positive



POSE: Perwakilan PT Permodalan Nasional Madani (PNM), PT Asuransi BRI Life (BRI Life) bersama peserta kegiatan literasi Asuransi di Mataram, Kamis (21/5).

PNM dan BRI Life Perkuat Literasi Keuangan Nasabah Mekaar di Mataram

MATARAM-PT Permodalan Nasional Madani (PNM) bersama PT Asuransi BRI Life (BRI Life) melaksanakan kegiatan literasi Asuransi di Mataram, Kamis (21/5). Kegiatan ini sebagai bentuk komitmen bersama dalam meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya perlindungan finansial dan pengelolaan keuangan yang lebih baik.

Berlangsung di Fave Hotel Langko Mataram, kegiatan dihadiri 50 nasabah PNM Mekaar yang merupakan pelaku usaha ultra mikro. Melalui kegiatan ini, peserta mendapatkan edukasi mengenai pentingnya perlindungan asuransi, pengelolaan risiko keuangan, serta kesiapan finansial dalam mendukung keber-

langsungan usaha dan kesejahteraan keluarga.

Dalam pelaksanaannya, kegiatan berlangsung secara interaktif melalui pemaparan materi, diskusi, dan sesi tanya jawab bersama pemateri dari BRI Life. Para peserta diberikan pemahaman terkait manfaat perlindungan asuransi, pentingnya mitigasi risiko, hingga kesadaran dalam mempersiapkan masa depan keluarga dan usaha secara lebih aman dan terencana.

PNM menyampaikan bahwa kegiatan literasi asuransi ini merupakan bagian dari rangkaian kolaborasi berkelanjutan antara PNM dan BRI Life yang dilaksanakan di berbagai wilayah Indonesia sepanjang tahun 2026. Program

ini diharapkan dapat mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan, khususnya bagi pemenuhan nasabah Mekaar sebagai pelaku usaha ultra mikro.

Pemimpin PNM Cabang Mataram Zulkarnain Nurdin menekankan, program ini merupakan bagian dari kolaborasi berkelanjutan yang akan terus dilaksanakan di berbagai wilayah sepanjang 2026 dalam rangka mendukung inklusi keuangan. "Melalui kegiatan ini, kami berharap para nasabah dapat semakin memahami pentingnya perlindungan finansial sehingga mampu mengelola usaha dan keuangan keluarga dengan lebih aman, bijak, dan berkelanjutan," ujarnya.

BRI Life juga menyam-

paikan apresiasinya atas antusiasme para peserta yang hadir dalam kegiatan ini. Melalui kolaborasi bersama PNM, BRI Life berharap edukasi terkait asuransi dapat menjangkau lebih banyak Masyarakat. Khususnya nasabah ultra mikro yang membutuhkan pemahaman mengenai pentingnya perlindungan dan pengelolaan risiko dalam kehidupan sehari-hari maupun dalam menjalankan usaha.

Melalui sinergi yang terus terjalin, PNM dan BRI Life berkomitmen untuk terus menghadirkan program-program edukatif, termasuk pemberdayaan yang memberikan dampak positif bagi masyarakat serta mendukung peningkatan literasi keuangan nasional. (fer/r6)

Asuransi di Mataram, Kamis (21/5).

PNM dan BRI Life Perkuat Literasi Keuangan Nasabah Mekaar di Mataram MATARAM-PT Permodalan Nasional Madani (PNM) bersama PT Asuransi BRI Life (BRI Life) melaksanakan kegiatan literasi Asuransi di Mataram, Kamis (21/5). Kegiatan ini sebagai bentuk komitmen bersama dalam meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya perlindungan finansial dan pengelolaan keuangan yang lebih baik.

Berlangsung di Fave Hotel Langko Mataram, kegiatan dihadiri 50 nasabah PNM Mekaar yang merupakan pelaku usaha ultra mikro. Melalui kegiatan ini, peserta mendapatkan edukasi mengenai pentingnya perlindungan asuransi, pengelolaan risiko keuangan, Serta kesiapan finansial dalam mendukung keberlangsungan usaha dan kesejahteraan keluarga.

Judul	Kabar Baik Asuransi Jiwa: Klaim Unitlink Turun 7,99% Per Maret 2026 Menyentuh Rp13,3 Triliun
Nama Media	stabilitas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.stabilitas.id/kabar-baik-asuransi-jiwa-klaim-unitlink-turun-799-per-maret-2026-menyentuh-rp133-triliun/
Tanggal Berita	2026-05-22 09:34
Sentiment	Positive



Stabilitas.id — Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat tren perlambatan pertumbuhan pada kinerja pendapatan premi produk asuransi jiwa yang dikaitkan dengan investasi (unit-linked). Berdasarkan data teranyar, akumulasi pendapatan premi unit-linked nasional parkir di angka Rp11,37 triliun per Maret 2026. Meskipun secara nominal mengalami kenaikan, pertumbuhan secara tahunan (year-on-year /yoy) tercatat melandai ke level 3,68%. Perlambatan ini kian kentara jika dikomparasikan dengan rapor performa pada bulan sebelumnya, di mana per Februari 2026 pendapatan premi unit-linked masih mampu melesat tumbuh 5,17% yoy dengan realisasi nilai Rp7,89 triliun.

Judul	Konflik Timur Tengah Berpotensi Tekan Industri Asuransi RI Lewat Lonjakan Klaim
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/konflik-timur-tengah-berpotensi-tekan-industri-asuransi-ri-lewat-lonjakan-klaim/
Tanggal Berita	2026-05-22 09:35
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Konflik geopolitik di Timur Tengah dinilai berpotensi memberikan tekanan terhadap industri asuransi nasional melalui jalur makroekonomi. Hal itu terutama akibat volatilitas harga minyak dunia yang dapat memicu inflasi dan meningkatkan nilai klaim asuransi.

Direktur Teknik Operasi PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re Delil Khairat mengatakan dampak terbesar dari konflik yang terjadi bukan berasal dari eksposur langsung industri asuransi Indonesia terhadap wilayah konflik, melainkan dari efek berantai terhadap kondisi ekonomi global dan domestik.

Judul	Bos Indonesia Re: Industri Asuransi Syariah Perlu Fokus Benahi Tantangan Internal
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/bos-indonesia-re-industri-asuransi-syariah-perlu-fokus-benahi-tantangan-internal/
Tanggal Berita	2026-05-22 10:07
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menilai industri asuransi syariah nasional perlu lebih fokus membenahi berbagai tantangan internal yang masih dihadapi dibandingkan dengan terlalu mengkhawatirkan dampak konflik geopolitik global. Penguatan fundamental industri dinilai menjadi langkah penting untuk meningkatkan daya saing dan memperluas pasar asuransi syariah di Indonesia.

Judul	Ekonomi Global Tak Menentu, Perusahaan Asuransi di Indonesia Tempuh Cara Tak Biasa
Nama Media	surabaya.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.inews.id/read/692388/ekonomi-global-tak-menentu-perusahaan-asuransi-di-indonesia-tempuh-cara-tak-biasa
Tanggal Berita	2026-05-22 10:29
Sentiment	Positive



JAKARTA, iNewsSurabaya.id – Ketidakpastian ekonomi global mendorong banyak perusahaan mencari cara baru untuk menjaga stabilitas bisnis sekaligus memperkuat hubungan internal. Di tengah tekanan tersebut, sejumlah perusahaan asuransi mulai mengedepankan pendekatan berbasis solidaritas tim dan aksi sosial sebagai bagian dari strategi bertahan jangka panjang.

Salah satu langkah itu dilakukan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia melalui pelaksanaan program global bertajuk Impact Week. Kegiatan ini menjadi wadah kolaborasi karyawan dan tenaga pemasaran dalam aksi sosial yang berfokus pada kesehatan masyarakat, lingkungan, hingga pemberdayaan komunitas.

Judul	Perlindungan Finansial Kian Relevan di Tengah Volatilitas Pasar Keuangan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/perlindungan-finansial-kian-relevan-di-tengah-volatilitas-pasar-keuangan
Tanggal Berita	2026-05-22 10:41
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menilai dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat saat ini menjadi momentum pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan akan terus bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu punya kesiapan finansial agar tidak mudah terdampak gejolak jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat penting untuk menjaga stabilitas keuangan keluarga," ujar Corporate Secretary IFG Life, Gatot Haryadi, dalam keterangannya, Jumat (22/5/2026).

Judul	IFG Life Ingatkan Pentingnya Fondasi Finansial di Tengah Volatilitas Global
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/ifg-life-ingatkan-pentingnya-perencanaan-keuangan
Tanggal Berita	2026-05-22 10:43
Sentiment	Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mengimbau masyarakat untuk memperkuat perencanaan keuangan keluarga guna menghadapi ketidakpastian geopolitik global serta peningkatan volatilitas pasar keuangan saat ini. Langkah antisipasi tersebut dinilai krusial untuk menjaga stabilitas finansial di tengah pelemahan nilai tukar rupiah dan tekanan pasar saham, seperti dilansir dari Keuangan pada Jumat (22/5/2026). Kondisi ekonomi dalam negeri saat ini masih memperlihatkan daya tahan, berdasarkan laporan Macroeconomic Monitor April 2026 dari IFG Progress, Bahana Sekuritas, dan Bahana TCW Investment Management. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Indonesia pada Maret 2026 bertengger di level optimistis sebesar 122,9, walau mencatat sedikit perlambatan dari bulan sebelumnya. Selain itu, data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan inflasi tahunan per April 2026 melandai ke angka 2,42% secara year-on-year, yang berarti masih berada dalam rentang kendali Bank Indonesia. Meskipun konsumsi domestik cenderung resilien, masyarakat tetap dibayangi kenaikan biaya hidup, terutama pada sektor kesehatan dan kebutuhan rumah tangga yang terus menanjak dalam beberapa tahun terakhir.

Judul	IFG Life Ingatkan Pentingnya Fondasi Finansial di Tengah Volatilitas
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/ifg-life-ingatkan-pentingnya-fondasi-finansial
Tanggal Berita	2026-05-22 10:43
Sentiment	Positive



Berita Nasional Terpercaya & Terkini PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mengimbau masyarakat untuk memperkuat fondasi finansial keluarga guna menghadapi tingginya volatilitas pasar keuangan dan dinamika ekonomi global saat ini, seperti dilansir dari Keuangan pada Jumat (22/5/2026). Kondisi pasar saat ini diwarnai oleh pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan pada pasar saham, serta ketidakpastian geopolitik global yang memicu peningkatan kebutuhan akan instrumen penjaga stabilitas keuangan domestik.

Judul	Relawan MI Berpartisipasi dalam Impact Week Perdana
Nama Media	Analisa Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-05-22 10:44
Sentiment	Positive



RELAWAN: Relawan Manulife Indonesia yang ikut berpartisipasi dalam Impact Week global perdana perusahaan, belum lama ini.

Relawan MI Berpartisipasi dalam Impact Week Perdana

Medan, (Analisa)

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia turut berpartisipasi dalam *Impact Week* global perdana perusahaan, sebuah inisiatif kegiatan relawan global yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan, mempererat ikatan sosial, dan menyatukan tim melalui aksi komunitas yang berorientasi pada tujuan.

Di Indonesia, *Impact Week* diselenggarakan pada 27 April hingga 8 Mei 2026 itu, melibatkan lebih dari 200 relawan, termasuk karyawan dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia (MI) dan Manulife Syariah Indonesia.

Manulife memberikan manfaat Paid Volunteer tahunan kepada 37.000 karyawannya, dan *Impact Week* menjadi ajang berskala global bagi para karyawan untuk memanfaatkan manfaat tersebut dan berpartisipasi dalam kegiatan sukarela bersama-sama.

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia, Lauren Sulistawati, dalam keterangannya tertulis yang diterima di Medan, Kamis (21/5) mengatakan *Impact Week* mencerminkan komitmen Manulife terhadap umur panjang (*longevity*), dengan mengubah pemahaman tentang pentingnya hubungan dan tujuan hidup menjadi tindakan nyata yang memberikan dampak langsung, sekaligus memperkuat peran sukarela dalam meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup.

Melalui keterlibatan ini, Manulife Indonesia berupaya memberikan dampak yang nyata dan berkelanjutan bagi individu dan masyarakat. *Longevity* bukan hanya tentang hidup lebih lama, tetapi tentang bagaimana dapat hidup dengan lebih sehat, terhubung, dan bermakna. Adapun berfokus kegiatan yang digelar relawan berfokus pada kesehatan, pemberdayaan ekonomi masyarakat, dan lingkungan. Rangkaian kegiatan ini dirancang untuk mendukung kesejahteraan masyarakat secara menyeluruh, mulai dari promosi kesehatan dan pelestarian lingkungan hingga pendidikan

kesehatan dan literasi keuangan.

Inisiatif ini juga memperkuat kolaborasi dan keterlibatan di antara rekan kerja dan agen, sehingga memperkuat tujuan bersama dan kebersamaan di seluruh Manulife.

Penyediaan akses terhadap air bersih dan sanitasi menjadi salah satu fokus utama *Impact Week* di Indonesia, mengingat perannya yang sangat penting sebagai landasan kesehatan masyarakat dan kualitas hidup jangka panjang. Manulife Indonesia meresmikan fasilitas air bersih dan sanitasi serta mengadakan kegiatan pembersihan desa di Kampung Ciangger, Desa Ciangger, Kecamatan Cigugur, Kabupaten Bogor, pada 6 Mei 2026.

Akses terhadap air bersih dan sanitasi yang layak merupakan fondasi utama kesehatan masyarakat. Melalui peresmian fasilitas ini, diharapkan masyarakat dapat menjalani kehidupan sehari-hari yang lebih sehat sekaligus terlindungi dari risiko penyakit berbasis lingkungan.

Peresmian fasilitas di Kampung Ciangger juga menandai keberlanjutan inisiatif Manulife Indonesia dengan Dompot Dhuafa yang telah dimulai sejak 2022 dalam memperluas akses air bersih dan sanitasi layak di wilayah dengan keterbatasan infrastruktur dasar. Hingga kini, Manulife Indonesia telah berkontribusi menyediakan fasilitas air bersih dan sanitasi di enam desa, dengan total penerima manfaat sekitar 10.000 orang, termasuk sekitar 4.500 warga di Kampung Ciangger dan wilayah sekitarnya.

Selain peresmian fasilitas, rangkaian kegiatan juga mencakup pemeriksaan kesehatan gratis dan seminar bekerja sama dengan Rumah Sakit ISST. Sebagai bagian dari pendekatan kesejahteraan menyeluruh, Manulife Syariah Indonesia turut menghadirkan sesi literasi keuangan guna meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pengelolaan keuangan yang inklusif dan berkelanjutan. (ref/wita)

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia turut berpartisipasi dalam Impact Week global perdana perusahaan, sebuah inisiatif kegiatan relawan global yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan, mempererat ikatan sosial, dan menyatukan tim melalui aksi komunitas yang berorientasi pada tujuan.

Di Indonesia, Impact Week diselenggarakan pada 27 April hingga 8 Mei 2026 itu, melibatkan lebih dari 200 relawan, termasuk karyawan dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia (MI) dan Manulife Syariah Indonesia.

Manulife memberikan manfaat Paid Volunteer tahunan kepada 37.000 karyawannya, dan Impact Week menjadi ajang berskala global bagi para karyawan untuk memanfaatkan manfaat tersebut dan berpartisipasi dalam kegiatan sukarela bersama-sama.

Judul	IFG Life Imbau Masyarakat Perkuat Fondasi Finansial Keluarga
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/ifg-life-imbau-perkuat-finansial
Tanggal Berita	2026-05-22 10:47
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mengimbau masyarakat untuk memperkuat fondasi finansial keluarga di tengah ketidakpastian geopolitik global dan gejolak pasar keuangan pada Jumat (22/5/2026).

Langkah mitigasi tersebut dinilai penting untuk mengantisipasi dampak penurunan nilai tukar rupiah serta fluktuasi pasar saham. Tekanan ekonomi ini memicu peningkatan kebutuhan masyarakat akan instrumen perlindungan keuangan yang stabil.

Dilansir dari Keuangan, laporan Macroeconomic Monitor April 2026 dari IFG Progress bersama Bahana Sekuritas dan Bahana TCW Investment Management menunjukkan konsumsi domestik masih berdaya tahan. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) nasional berada di posisi optimistis pada level 122,9 per Maret 2026.

Judul	IFG Life Dorong Masyarakat Perkuat Fondasi Finansial Hadapi Volatilitas Pasar
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/ifg-life-dorong-masyarakat-perkuat-finansial
Tanggal Berita	2026-05-22 10:47
Sentiment	Positive



Dinamika ekonomi global serta meningkatnya volatilitas pasar keuangan saat ini menjadi momentum penting bagi masyarakat untuk memperkuat fondasi finansial keluarga. Langkah antisipasi tersebut dinilai krusial agar ketahanan keuangan jangka panjang tetap terjaga. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan pada pasar saham, hingga ketidakpastian geopolitik global dilansir dari Keuangan memicu peningkatan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen pelindung stabilitas keuangan.

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Jadi Semakin Relevan
Nama Media	seremonia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seremonia.id/industri/asuransi/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-jadi-semakin-relevan/
Tanggal Berita	2026-05-22 10:56
Sentiment	Positive



Jakarta, 22 Mei 2026 – Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

Judul	Akses Air Bersih dan Sanitasi Jadi Fokus Impact Week Manulife Indonesia 2026
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/surabaya/regional/2432661/akses-air-bersih-dan-sanitasi-jadi-fokus-impact-week-manulife-indonesia-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 11:23
Sentiment	Positive



Akses Air Bersih dan Sanitasi Jadi Fokus Impact Week Manulife Indonesia 2026 RRI.CO.ID, Jakarta - Akses air bersih dan sanitasi masih menjadi tantangan bagi sebagian masyarakat di Indonesia. Kondisi tersebut mendorong Manulife Indonesia memperluas program kesehatan dan kesejahteraan masyarakat melalui kegiatan Impact Week 2026.

Program yang berlangsung pada 27 April hingga 8 Mei 2026 itu melibatkan lebih dari 200 relawan dari Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia. Kegiatan difokuskan pada kesehatan, sanitasi, literasi keuangan, serta penguatan kesejahteraan masyarakat di berbagai daerah.

Presiden Direktur dan CEO Manulife Indonesia, Lauren Sulistiawati dalam rilis yang diterima redaksi pada Jumat 22 Mei 2026 mengatakan kualitas hidup tidak hanya diukur dari usia panjang. Menurutnya, kesehatan, koneksi sosial, dan kehidupan yang bermakna menjadi bagian penting dalam konsep longevity.

Judul	Lebih dari 200 Relawan Manulife Indonesia Hadirkan Gaya Hidup Sehat dan Berkelanjutan Lewat Impact Week
Nama Media	mercuryfm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mercuryfm.id/2026/05/22/lebih-dari-200-relawan-manulife-indonesia-hadirkan-gaya-hidup-sehat-dan-berkelanjutan-lewat-impact-week/
Tanggal Berita	2026-05-22 11:25
Sentiment	Positive



Jakarta, MercuryFM – Gaya hidup sehat, koneksi sosial, dan kepedulian terhadap lingkungan kini menjadi bagian penting dalam tren ekonomi modern. Di tengah perubahan pola hidup masyarakat tersebut, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia menghadirkan pendekatan berbeda melalui program global bertajuk Impact Week, sebuah gerakan relawan yang menggabungkan semangat keberlanjutan, kesehatan, dan kesejahteraan masyarakat dalam aksi nyata.

Program yang berlangsung pada 27 April hingga 8 Mei 2026 itu melibatkan lebih dari 200 relawan yang terdiri dari karyawan dan tenaga penjualan Manulife Indonesia serta Manulife Syariah Indonesia. Melalui berbagai kegiatan sosial, para relawan turun langsung ke masyarakat untuk mendukung peningkatan kualitas hidup melalui akses kesehatan, sanitasi, hingga edukasi finansial.

Judul	Lebih Dari 200 Relawan Manulife Indonesia Berpartisipasi dalam Impact Week Perdana
Nama Media	infosekitar.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infosekitar.id/2026/05/22/lebih-dari-200-relawan-manulife-indonesia-berpartisipasi-dalam-impact-week-perdana/
Tanggal Berita	2026-05-22 11:46
Sentiment	Positive



Infosekitar.id | Jakarta – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia turut berpartisipasi dalam Impact Week global perdana perusahaan, sebuah inisiatif kegiatan relawan global yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan, mempererat ikatan sosial, dan menyatukan tim melalui aksi komunitas yang berorientasi pada tujuan.

Di Indonesia, Impact Week diselenggarakan pada tanggal 27 April hingga 8 Mei 2026, dengan melibatkan lebih dari 200 relawan, termasuk karyawan dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia.

Manulife memberikan manfaat Paid Volunteer tahunan kepada 37.000 karyawannya, dan Impact Week menjadi ajang berskala global bagi para karyawan untuk memanfaatkan manfaat tersebut dan berpartisipasi dalam kegiatan sukarela bersama-sama.

Impact Week mencerminkan komitmen Manulife terhadap umur panjang (longevity), dengan mengubah pemahaman tentang pentingnya hubungan dan tujuan hidup menjadi tindakan nyata yang memberikan dampak langsung, sekaligus memperkuat peran sukarela dalam meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup.

Judul	edisimedan.com Lebih dari 200 Relawan Manulife Indonesia Turun Langsung dalam Impact Week Perdana
Nama Media	edisimedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://edisimedan.com/lebih-dari-200-relawan-manulife-indonesia-turun-langsung-dalam-impact-week-perdana/
Tanggal Berita	2026-05-22 12:02
Sentiment	Positive



EDISIMEDAN.com, MEDAN – Manulife Indonesia melibatkan lebih dari 200 relawan dalam pelaksanaan Impact Week perdana yang digelar pada 27 April hingga 8 Mei 2026. Kegiatan tersebut menjadi bagian dari inisiatif global perusahaan untuk mendukung kesehatan, sanitasi, dan kesejahteraan masyarakat di berbagai wilayah Indonesia.

Relawan yang terlibat terdiri dari karyawan dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia serta Manulife Syariah Indonesia. Program ini juga memanfaatkan fasilitas Paid Volunteer yang diberikan perusahaan kepada sekitar 37 ribu karyawan Manulife di seluruh dunia.

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia, Lauren Sulistiawati mengatakan, konsep longevity bukan hanya tentang hidup lebih lama, tetapi juga hidup lebih sehat, terhubung, dan bermakna.

Judul Inflasi Medis Picu Kenaikan Biaya Kesehatan, Allianz Indonesia Ingatkan Pentingnya
Jaga Proteksi Jangka Panjang
Nama Media mediaasuransinews.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/inflasi-medis-picu-kenaikan-biaya-kesehatan-allianz-indonesia-ingatkan-pentingnya-jaga-proteksi-jangka-panjang/>
Tanggal Berita 2026-05-22 12:56
Sentiment Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Inflasi medis menjadi salah satu penyebab kenaikan biaya kesehatan dalam beberapa tahun terakhir. Di Indonesia, kenaikan biaya medis tercatat lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan ekonomi nasional yang berada di kisaran lima persen.

Artinya, kenaikan tarif layanan kesehatan meningkat jauh lebih cepat dibandingkan dengan kemampuan ekonomi rata-rata masyarakat. Kondisi ini turut memicu kekhawatiran masyarakat terhadap keberlanjutan perlindungan kesehatan yang dimiliki.

Hal itu terutama terkait biaya asuransi agar tetap terjangkau di tengah risiko penyakit dan biaya perawatan yang terus meningkat. Adapun kenaikan biaya kesehatan juga terlihat dari meningkatnya pengeluaran kesehatan di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir.

Judul	Impact Week Perdana, Manulife Indonesia Libatkan Ratusan Relawan untuk Masyarakat
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/impact-week-perdana-manulife-indonesia-libatkan-ratusan-relawan-untuk-masyarakat/
Tanggal Berita	2026-05-22 14:15
Sentiment	Positive



BOGOR, - Lebih dari 200 Relawan Manulife Indonesia Turun Langsung dalam Impact Week Perdana Manulife Indonesia melibatkan lebih dari 200 relawan dalam pelaksanaan Impact Week perdana yang digelar pada 27 April hingga 8 Mei 2026.

Kegiatan tersebut menjadi bagian dari inisiatif global perusahaan untuk mendukung kesehatan, sanitasi, dan kesejahteraan masyarakat di berbagai wilayah Indonesia.

Relawan yang terlibat terdiri dari karyawan dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia serta Manulife Syariah Indonesia. Program ini juga memanfaatkan fasilitas Paid Volunteer yang diberikan perusahaan kepada sekitar 37 ribu karyawan Manulife di seluruh dunia.

Judul	Klaim Unitlink Turun 7,99%, Ini 5 Alasan Produk Asuransi Makin Aman
Nama Media	bisnisia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisia.id/klaim-unitlink-2026-asuransi-aman/
Tanggal Berita	2026-05-22 15:00
Sentiment	Positive



Jakarta, Bisnisia.id — Industri asuransi jiwa berbasis investasi atau unitlink mulai menunjukkan arah pertumbuhan yang lebih stabil sepanjang kuartal pertama 2026. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat akumulasi pendapatan premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) mencapai Rp11,37 triliun per Maret 2026. Meski masih tumbuh secara tahunan, laju pertumbuhannya mulai melambat menjadi 3,68 persen year on year (yoy). Angka tersebut lebih rendah dibandingkan capaian Februari 2026 yang sempat tumbuh 5,17 persen yoy dengan nilai premi Rp7,89 triliun.

Judul	Tips Jago Kelola Keuangan dengan Prinsip Syariah untuk Anak Muda dari Allianz Indonesia
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/tips-jago-kelola-keuangan-dengan-prinsip-syariah-untuk-anak-muda-dari-allianz-indonesia/
Tanggal Berita	2026-05-22 15:31
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Pengelolaan keuangan syariah pada dasarnya mirip seperti pengelolaan keuangan pada umumnya, namun dengan menerapkan prinsip-prinsip syariah. Literasi keuangan menjadi isu penting dalam dekade ini. Potensi ekonomi syariah di Indonesia terbuka lebar, mengingat Indonesia adalah salah satu negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia. Kamu bisa mencoba mengelola keuangan secara syariah. Perencanaan keuangan syariah adalah ketika proses yang dilakukan dalam mencapai tujuan keuangan tersebut tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah dan berorientasi tidak hanya pada dunia tetapi juga akhirat.

Judul	OJK Catat Premi PAYDI Tembus Rp11,37 Triliun hingga Maret 2026
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read612912/ojk-catat-premi-paydi-tembus-rp1137-triliun-hingga-maret-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 15:45
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (Paydi) atau unitlink masih tumbuh positif hingga Maret 2026.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono , mengatakan premi unitlink atau PAYDI tercatat sebesar Rp11,37 triliun per Maret 2026 atau tumbuh 3,68% secara tahunan (year on year/yoy).

"Pertumbuhan ini menunjukkan bahwa kinerja PAYDI masih tetap positif, meskipun lebih moderat dibandingkan periode sebelumnya," ujar Ogi dalam lembar jawaban tertulis, Jumat (22/5/2026).

Ogi menilai pertumbuhan PAYDI saat ini tidak lagi didorong oleh pemasaran agresif seperti beberapa tahun sebelumnya. Terlebih, sejak implementasi SEOJK Nomor 5/SEOJK.05/2022, industri mulai memasuki fase konsolidasi dan perbaikan kualitas bisnis, antara lain melalui penguatan praktik underwriting , seleksi risiko, serta peningkatan transparansi manfaat dan karakteristik produk kepada nasabah.

Judul	Sequis SHEPRENEUR, Dukung Perempuan Wirausaha Bertumbuh Lebih Kuat dan Berkelanjutan
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://media.sindonews.com/foto/view/72621/1/sequis-shepreneur-dukung-perempuan-wirausaha-bertumbuh-lebih-kuat-dan-berkelanjutan
Tanggal Berita	2026-05-22 18:03
Sentiment	Positive



Presiden Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Chief of Human Resources & Corporate Services Sequis Life Agustina Samara, serta Brand Ambassador Sequis Life Donna Agnesia, foto bersama saat Peluncuran Sequis SHEPRENEUR di Jakarta, Jumat (22/05/2026). PT Asuransi Jiwa Sequis Life melalui platform keberlanjutan Better Tomorrow with Sequis resmi meluncurkan Sequis SHEPRENEUR, program pemberdayaan perempuan wirausaha untuk mendukung mereka bertumbuh mandiri, percaya diri, dan berkelanjutan mampu mengembangkan usaha maupun kapasitas diri. Peluncuran program sekaligus menjadi rangkaian perayaan ulang tahun ke-42 Sequis Life yang mengusung semangat Standing Strong #4Generations2Come (sra)

Judul	Daya Beli Orang RI Masih Dibayangi Tantangan dan Kenaikan Biaya Hidup
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-8500656/daya-beli-orang-ri-masih-dibayangi-tantangan-dan-kenaikan-biaya-hidup
Tanggal Berita	2026-05-22 18:23
Sentiment	Positive



Laporan Macroeconomic Monitor April 2026 yang disusun IFG Progress bersama Bahana Sekuritas dan Bahana TCW Investment Management mencatat bahwa konsumsi domestik Indonesia masih relatif resilien.

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Indonesia tercatat berada di level optimistis sebesar 122,9 pada Maret 2026, meski sedikit melambat dibanding bulan sebelumnya.

Sementara itu, data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan inflasi tahunan Indonesia pada April 2026 melandai menjadi 2,42% secara year-on-year dan tetap berada dalam rentang sasaran Bank Indonesia.

Judul	MNC Insurance Business Group Raih 3 Penghargaan di Ajang 15th Infobank-Isentia Digital Brand Appreciation 2026
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/finance/bisnis/mnc-insurance-business-group-raih-3-penghargaan-di-ajang-15th-infobank-isentia-digital-brand-appreciation-2026/all
Tanggal Berita	2026-05-22 18:40
Sentiment	Positive



JAKARTA, iNews.id - MNC Insurance Business Group kembali mencatatkan prestasi membanggakan di industri asuransi nasional melalui penghargaan yang diraih oleh PT MNC Life Assurance atau MNC Life dan PT MNC Asuransi Indonesia atau MNC Insurance dalam ajang 15th Infobank-Isentia Digital Brand Appreciation 2026.

Ajang penghargaan yang diselenggarakan pada Jumat 22 Mei 2026 di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta, merupakan bagian dari Indonesia Digital Forum 2026 yang mengangkat tema Reaching the Unbanked Amidst Cyber Threats and Cost of Living Crises.

Forum tersebut turut memberikan apresiasi kepada The Best Digital Brand 2026 dan The Best Leaders Digital Brand 2026 sebagai bentuk pengakuan terhadap perusahaan dan pemimpin yang berhasil membangun reputasi digital secara kuat dan relevan.

Judul MNC Insurance Business Group Raih 3 Penghargaan di Ajang 15th Infobank-Isentia Digital Brand Appreciation 2026 | News+ on RCTI+

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5389008/mnc-insurance-business-group-raih-3-penghargaan-di-ajang-15th-infobank-isentia-digital-brand-appreciation-2026>

Tanggal Berita 2026-05-22 18:40

Sentiment Positive



JAKARTA, iNews.id - MNC Insurance Business Group kembali mencatatkan prestasi membanggakan di industri asuransi nasional melalui penghargaan yang diraih oleh PT MNC Life Assurance atau MNC Life dan PT MNC Asuransi Indonesia atau MNC Insurance dalam ajang 15th Infobank-Isentia Digital Brand Appreciation 2026.

Ajang penghargaan yang diselenggarakan pada Jumat 22 Mei 2026 di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta, merupakan bagian dari Indonesia Digital Forum 2026 yang mengangkat tema Reaching the Unbanked Amidst Cyber Threats and Cost of Living Crises.

Judul MNC Life dan MNC Insurance Raih 15th Infobank-Isentia Digital Brand Appreciation 2026, Perkuat Akselerasi Digital
Nama Media okezone.com
Newstrend
Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2026/05/22/320/3220158/mnc-life-dan-mnc-insurance-raih-15th-infobank-isentia-digital-brand-appreciation-2026-perkuat-akselerasi-digital>
Tanggal Berita 2026-05-22 19:13
Sentiment Positive



JAKARTA - PT MNC Life Assurance dan PT MNC Asuransi Indonesia atau MNC Insurance, yang tergabung dalam MNC Insurance Business Group, terus memperkuat akselerasi digital demi meningkatkan layanan kepada nasabah dan masyarakat yang membutuhkan akses perlindungan jiwa. Konsistensi pelayanan yang mengedepankan sentuhan teknologi digital selama ini telah menghantarkan korporasi meraih berbagai prestasi.

Kali ini, MNC Life meraih penghargaan "The Most Reputable Life Insurance CEO in Digital Brand 2026" dan "The Best Life Insurance 2026" dengan ekuitas di bawah Rp250 miliar untuk kategori Corporate Brand dalam ajang 15th Infobank-Isentia Digital Brand Appreciation 2026.

Judul MNC Life dan MNC Insurance Raih 15th Infobank-Isentia Digital Brand Appreciation 2026, Perkuat Akselerasi Digital | News+ on RCTI+
 Nama Media rctiplus.com
 Newstrend
 Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5389032/mnc-life-dan-mnc-insurance-raih-15th-infobank-isentia-digital-brand-appreciation-2026--perkuat-akselerasi-digital>
 Tanggal Berita 2026-05-22 19:13
 Sentiment Positive



JAKARTA – PT MNC Life Assurance dan PT MNC Asuransi Indonesia atau MNC Insurance, yang tergabung dalam MNC Insurance Business Group, terus memperkuat akselerasi digital demi meningkatkan layanan kepada nasabah dan masyarakat yang membutuhkan akses perlindungan jiwa. Konsistensi pelayanan yang mengedepankan sentuhan teknologi digital selama ini telah menghantarkan korporasi meraih berbagai prestasi.

Kali ini, MNC Life meraih penghargaan "The Most Reputable Life Insurance CEO in Digital Brand 2026" dan "The Best Life Insurance 2026" dengan ekuitas di bawah Rp250 miliar untuk kategori Corporate Brand dalam ajang 15th Infobank-Isentia Digital Brand Appreciation 2026.

Selain itu, MNC Insurance turut meraih penghargaan "The Best General Insurance 2026" dengan ekuitas Rp100 miliar hingga di bawah Rp250 miliar untuk kategori Corporate Brand.

Judul MNC Insurance Business Group Raih 3 Penghargaan di Ajang 15th Infobank-Isentia Digital Brand Appreciation 2026 : Okezone Economy
Nama Media okezone.com
Newstrend
Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2026/05/22/320/3220163/mnc-insurance-business-group-raih-3-penghargaan-di-ajang-15th-infobank-isentia-digital-brand-appreciation-2026>
Tanggal Berita 2026-05-22 19:28
Sentiment Positive



JAKARTA - MNC Insurance Business Group kembali mencatatkan prestasi membanggakan di industri asuransi nasional melalui penghargaan yang diraih oleh PT MNC Life Assurance (MNC Life) dan PT MNC Asuransi Indonesia (MNC Insurance) dalam ajang 15th Infobank-Isentia Digital Brand Appreciation 2026.

Ajang penghargaan yang diselenggarakan pada Jumat, 22 Mei 2026, di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta, merupakan bagian dari Indonesia Digital Forum 2026 yang mengangkat tema "Reaching the Unbanked Amidst Cyber Threats and Cost of Living Crises".

Forum tersebut juga memberikan apresiasi kepada The Best Digital Brand 2026 dan The Best Leaders Digital Brand 2026 sebagai bentuk pengakuan terhadap perusahaan dan pemimpin yang berhasil membangun reputasi digital secara kuat dan relevan.

Judul	Lebih Dari 200 Relawan Manulife Indonesia Ikut Berpartisipasi dalam Impact Week Perdana
Nama Media	kabarbisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarbisnis.com/read/28135333/lebih-dari-200-relawan-manulife-indonesia-ikut-berpartisipasi-dalam-impact-week-perdana
Tanggal Berita	2026-05-22 19:36
Sentiment	Positive



SURABAYA, kabarbisnis.com: PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia turut berpartisipasi dalam Impact Week global perdana perusahaan, sebuah inisiatif kegiatan relawan global yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan, mempererat ikatan sosial, dan menyatukan tim melalui aksi komunitas yang berorientasi pada tujuan.

Di Indonesia, Impact Week diselenggarakan pada tanggal 27 April hingga 8 Mei 2026, dengan melibatkan lebih dari 200 relawan, termasuk karyawan dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia.

Manulife memberikan manfaat Paid Volunteer tahunan kepada 37.000 karyawannya, dan Impact Week menjadi ajang berskala global bagi para karyawan untuk memanfaatkan manfaat tersebut dan berpartisipasi dalam kegiatan sukarela bersama-sama.

Judul	Lebih Dari 200 Relawan Manulife Indonesia Ikut Berpartisipasi dalam Impact Week Perdana
Nama Media	indomedia.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indomedia.co/2026/05/lebih-dari-200-relawan-manulife.html
Tanggal Berita	2026-05-22 19:52
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia turut berpartisipasi dalam Impact Week global perdana perusahaan, sebuah inisiatif kegiatan relawan global yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan, mempererat ikatan sosial, dan menyatukan tim melalui aksi komunitas yang berorientasi pada tujuan. Di Indonesia, Impact Week diselenggarakan pada tanggal 27 April hingga 8 Mei 2026, dengan melibatkan lebih dari 200 relawan, termasuk karyawan dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia.

Judul	MNC Insurance Business Group Raih 3 Penghargaan di 15th Infobank- Isentia Digital Brand Appreciation News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/terkini/5389052/mnc-insurance-business-group-raih-3-penghargaan-di-15th-infobank--isentia-digital-brand-appreciation
Tanggal Berita	2026-05-22 19:54
Sentiment	Positive



IDXChannel - MNC Insurance Business Group meraih tiga penghargaan dalam ajang 15th Infobank-Isentia Digital Brand Appreciation 2026.

Penghargaan ini mengukuhkan MNC Insurance Business Group sebagai perusahaan membanggakan di industri asuransi nasional. Tiga penghargaan itu diraih oleh PT MNC Life Assurance atau MNC Life dan PT MNC Asuransi Indonesia atau MNC Insurance.

Ajang penghargaan yang diselenggarakan pada Jumat, 22 Mei 2026 di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta, merupakan bagian dari Indonesia Digital Forum 2026 yang mengangkat tema Reaching the Unbanked Amidst Cyber Threats and Cost of Living Crises.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

IFG Progress Catat Konsumsi Domestik Indonesia Masih Resilien
asatunews.co.id
<https://www.asatunews.co.id/ifg-progress-konsumsi-domestik-indonesia-resilien>
2026-05-22 20:28
Positive



Satu Berita Banyak Persepektif Daya tahan konsumsi masyarakat Indonesia dilaporkan masih cukup terjaga dengan baik. Laporan Macroeconomic Monitor April 2026 yang disusun IFG Progress bersama Bahana Sekuritas dan Bahana TCW Investment Management mencatat bahwa konsumsi domestik nasional masih relatif resilien, seperti dikutip dari Detik Finance. Indikator kekuatan ini terlihat dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Indonesia yang berada di level optimistis sebesar 122,9 pada Maret 2026. Walaupun demikian, capaian angka indeks tersebut tercatat mengalami sedikit perlambatan jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) turut menunjukkan bahwa inflasi tahunan Indonesia pada April 2026 melandai menjadi 2,42% secara year-on-year. Angka inflasi ini dilaporkan tetap berada dalam rentang sasaran yang ditetapkan oleh Bank Indonesia. Situasi tersebut memperlihatkan kekuatan daya beli masyarakat yang masih mampu bertahan. Meski begitu, publik tetap dihadapkan pada beragam tantangan ekonomi serta kenaikan biaya hidup pada sejumlah sektor. Berdasarkan data BPS, inflasi pada sektor kesehatan dan biaya kebutuhan rumah tangga masih memperlihatkan tren peningkatan dalam beberapa tahun terakhir.

Judul	Inflasi April Melandai IFG Life Ingatkan Pentingnya Proteksi Jangka Panjang
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/inflasi-melandai-ifg-life-ingatkan-proteksi-jangka-panjang
Tanggal Berita	2026-05-22 20:28
Sentiment	Positive



Fokus pada Fakta, Bukan Opini Daya tahan konsumsi masyarakat Indonesia dinilai masih cukup tangguh di tengah berbagai tantangan ekonomi global dan kenaikan biaya hidup. Kondisi makroekonomi dalam negeri juga menunjukkan tanda-tanda stabilitas yang terjaga. Laporan Macroeconomic Monitor April 2026 yang disusun oleh IFG Progress bersama Bahana Sekuritas dan Bahana TCW Investment Management mencatat bahwa konsumsi domestik Indonesia masih relatif resilien. Ketahanan ini terlihat dari sejumlah indikator ekonomi utama yang dirilis baru-baru ini. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) yang dikutip dari Detik Finance, inflasi tahunan Indonesia pada April 2026 melandai menjadi 2,42% secara year-on-year. Angka ini tercatat tetap berada dalam rentang sasaran yang ditetapkan oleh Bank Indonesia. Selain inflasi yang terkendali, Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Indonesia juga berada di level optimistis sebesar 122,9 pada Maret 2026. Meskipun demikian, angka IKK tersebut menunjukkan sedikit perlambatan jika dibandingkan dengan pencapaian pada bulan sebelumnya.

Judul	OJK Sebut Bancassurance Jadi Penopang Utama Industri Asuransi
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read613013/ojk-sebut-bancassurance-jadi-penopang-utama-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-22 20:30
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat kanal distribusi bancassurance masih menjadi penyumbang terbesar premi industri asuransi jiwa hingga Maret 2026. Tercatat, premi dari jalur kerja sama perbankan dan asuransi mencapai 40,4% dari total premi industri.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, mengatakan dominasi bancassurance menunjukkan kanal distribusi berbasis perbankan masih menjadi penopang utama pertumbuhan premi asuransi jiwa dalam beberapa tahun terakhir.

"Berdasarkan data posisi Maret 2026, kanal bancassurance masih menjadi kontributor terbesar pada industri asuransi jiwa dengan porsi mencapai 40,4% dari total premi, sementara kanal keagenan berkontribusi sebesar 17,6%," ujar Ogi dalam lembar jawaban tertulis, Jumat (22/5/2026).

Ogi mengatakan, besarnya kontribusi bancassurance didorong oleh luasnya jaringan distribusi perbankan dan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap produk perlindungan yang terintegrasi dengan layanan keuangan.

Judul	Di Tengah Dinamika Pasar, Perlindungan Finansial Kian Relevan
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/440139/di-tengah-dinamika-pasar-perlindungan-finansial-kian-relevan
Tanggal Berita	2026-05-22 22:05
Sentiment	Positive



JAKARTA, - Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar keuangan yang meningkat, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan dan perlindungan finansial jangka panjang.

Pelemahan nilai tukar rupiah, tekanan terhadap pasar saham, hingga meningkatnya ketidakpastian geopolitik global dinilai meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap instrumen yang dapat membantu menjaga stabilitas kondisi keuangan keluarga.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai situasi tersebut menjadi pengingat pentingnya masyarakat memiliki fondasi finansial yang lebih kuat dan terencana.

"Kondisi ekonomi dan pasar keuangan pada dasarnya akan selalu bergerak dinamis. Karena itu, masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak oleh perubahan jangka pendek. Perencanaan keuangan yang sehat dan perlindungan yang tepat menjadi penting untuk membantu menjaga stabilitas finansial keluarga," ujar Gatot Haryadi, Corporate Secretary IFG Life dalam keterangan resmi, Jumat (22/5/2026).

Judul	Lebih dari 200 Relawan Manulife Indonesia Beraksi dalam Global Impact Week Perdana
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/lebih-dari-200-relawan-manulife-indonesia-beraksi-dalam-global-impact-week-perdana/
Tanggal Berita	2026-05-22 22:22
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Global Impact Week merupakan inisiatif global Manulife yang dilaksanakan secara serentak di berbagai negara. Di Indonesia, kegiatan ini berlangsung pada 27 April–8 Mei 2026, melibatkan lebih dari 200 karyawan dan tenaga pemasar dalam berbagai aktivitas yang mendukung kesehatan, pemberdayaan ekonomi, dan pelestarian lingkungan di komunitas lokal.

Judul Road to Sequis SHEPRENEUR 2026:Â Sequis Empower HoursÂ Perkuat Conscious Branding danÂ Ketahanan Finansial Perempuan Wirausaha

Nama Media harianproperty.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.harianproperty.com/Terkini/details/5133/Road-to-Sequis-SHEPRENEUR--Sequis-Empower-Hours-Perkuat-Conscious-Branding-dan-Ketahanan-Finansial-Perempuan-Wirausaha>

Tanggal Berita 2026-05-23 00:00

Sentiment Positive



JAKARTA, 15 Mei 2026 – PT Asuransi Jiwa Sequis Life ("Sequis Life") sukses menyelenggarakan webinar "Sequis Empower Hours" dengan tema "Building Conscious Brands: Sustainability, Wellness, & Local Impact". Webinar ini membahas pentingnya membangun brand yang tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga memiliki nilai, dampak sosial, dan relevansi jangka panjang bagi konsumen. Kegiatan mendapat sambutan positif dengan diikuti oleh lebih dari 700 peserta perempuan wirausaha, pelaku usaha, dan berbagai komunitas.

Inisiatif Sequis Empower Hours merupakan bagian dari rangkaian Road to Sequis SHEPRENEUR 2026 yang akan hadir pada pertengahan Mei bagi perempuan wirausaha terpilih. Program ini dirancang untuk memperkuat kapasitas bisnis dan literasi finansial agar peserta mampu membangun usaha yang lebih berkelanjutan, adaptif, dan berdampak.

Melalui format sharing session, peserta mendapatkan insight, strategi, dan pengalaman dari tiga perempuan wirausaha inspiratif mengenai cara membangun brand tidak hanya berorientasi pada pencapaian keuntungan, tetapi selaras dengan lingkungan, dan memberi dampak nyata bagi masyarakat. Webinar ini menghadirkan tiga perempuan wirausaha inspiratif sebagai pembicara:

Judul	Road to Sequis SHEPRENEUR 2026: Sequis Empower Hours Perkuat Conscious Branding dan Ketahanan Finansial Perempuan Wirausaha
Nama Media	harianproperty.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://harianproperty.com/Terkini/details/5133/Road-to-Sequis-SHEPRENEUR--Sequis-Empower-Hours-Perkuat-Conscious-Branding-dan-Ketahanan-Finansial-Perempuan-Wirausaha
Tanggal Berita	2026-05-23 00:00
Sentiment	Positive



JAKARTA, 15 Mei 2026 – PT Asuransi Jiwa Sequis Life ("Sequis Life") sukses menyelenggarakan webinar "Sequis Empower Hours" dengan tema "Building Conscious Brands: Sustainability, Wellness, & Local Impact". Webinar ini membahas pentingnya membangun brand yang tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga memiliki nilai, dampak sosial, dan relevansi jangka panjang bagi konsumen. Kegiatan mendapat sambutan positif dengan diikuti oleh lebih dari 700 peserta perempuan wirausaha, pelaku usaha, dan berbagai komunitas.

Inisiatif Sequis Empower Hours merupakan bagian dari rangkaian Road to Sequis SHEPRENEUR 2026 yang akan akan hadir pada pertengahan Mei bagi perempuan wirausaha terpilih. Program ini dirancang untuk memperkuat kapasitas bisnis dan literasi finansial agar peserta mampu membangun usaha yang lebih berkelanjutan, adaptif, dan berdampak.

Judul	Sequis Life Luncurkan Program SHEPRENEUR
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/lihat-foto/ekonomi-bisnis/311939/sequis-life-luncurkan-program-shepreneur?page=all
Tanggal Berita	2026-05-23 06:34
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life melalui platform keberlanjutan Better Tomorrow with Sequis meluncurkan program pemberdayaan perempuan wirausaha guna mendukung pengembangan usaha, peningkatan kapasitas diri, serta kemandirian ekonomi perempuan Indonesia. Peluncuran program yang menjadi bagian dari perayaan ulang tahun ke-42 Sequis Life bertema "Standing Strong #4Generations2Come" tersebut dihadiri lebih dari 200 perempuan wirausaha dan menegaskan komitmen perusahaan dalam menghadirkan perlindungan sekaligus pemberdayaan berkelanjutan bagi masyarakat..

Judul	Festival Olahraga dan Edukasi Finansial Ajak Generasi Muda Hidup Sehat
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/multimedia/photo/festival-olahraga-dan-edukasi-finansial-ajak-generasi-muda-hidup-sehat
Tanggal Berita	2026-05-23 12:26
Sentiment	Positive



JAKARTA, iNews.id - Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo, menyapa para peserta dalam sesi Bright Talk: Money Smart, Preparing for University Day yang merupakan bagian dari rangkaian program literasi keuangan pada Sun Life Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026 di Jakarta, Sabtu (23/5/2026).

Dalam sesi ini, para siswa mendapatkan wawasan mengenai pentingnya perencanaan keuangan sejak dini, pengelolaan uang yang bijak, serta persiapan finansial untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang universitas. Sebagai bagian dari komitmen Sun Life untuk membantu masyarakat hidup lebih sehat, sesi ini turut mendukung kesehatan finansial generasi muda sebagai fondasi masa depan yang lebih baik.

Editor: Yudistiro Pranoto

Judul	Pembinaan Basket Usia Sekolah Kian Diperkuat
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sport.detik.com/fotosport/d-8501880/pembinaan-basket-usia-sekolah-kian-diperkuat
Tanggal Berita	2026-05-23 15:00
Sentiment	Positive



Muhammad Reevanza - Sport Sabtu, 23 Mei 2026 15:00 WIB Previous Next Festival basket pelajar di SMAN 21 Jakarta Timur menjadi wadah pembinaan generasi muda melalui olahraga. Selain kompetisi, renovasi lapangan dilakukan guna mendukung tumbuhnya ekosistem basket sekolah yang lebih baik. Siswa berebut bola basket saat pertandingan dalam Sun Life Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026 di SMAN 21 Jakarta Timur, Sabtu (23/5/2026).

Melalui kompetisi, program ini mendorong lahirnya generasi muda yang aktif, sehat, dan percaya diri. Dalam program ini, juga dilakukan renovasi lapangan basket di lima SMA di Jakarta sebagai bentuk dukungan terhadap akses fasilitas olahraga yang aman dan nyaman bagi pelajar.

President Director Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo (kedua kiri) menyaksikan Kapten Tim Basket Putra SMAN 21 Jakarta Timur Ezi melakukan lemparan bola ke arah ring saat pembukaan Sun Life Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026 di SMAN 21 Jakarta Timur.

Kegiatan itu memadukan olahraga, edukasi kesehatan, dan dukungan fasilitas demi menciptakan pelajar yang aktif dan berprestasi.

Judul	Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/foto/olahraga/31377/hoops-health-youth-basketball-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-23 15:33
Sentiment	Positive



Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo saat acara Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026 di SMA 21 Jakarta, Sabtu (23/5). Festival ini menjadi kelanjutan dari komitmen jangka panjang Sun Life melalui program Hoops + Health yang menggunakan olahraga basket sebagai sarana untuk mendorong gaya hidup aktif, sehat, dan positif bagi generasi muda Indonesia.

Judul	Sun Life Gelar Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/lihat-foto/zona-sport/311986/sun-life-gelar-hoops-health-youth-basketball-festival-2026?page=all
Tanggal Berita	2026-05-23 17:29
Sentiment	Positive



Festival yang menjadi bagian dari perayaan 31 tahun Sun Life Indonesia tersebut menghadirkan berbagai kegiatan olahraga, kesehatan, hiburan, dan edukasi finansial guna mendorong generasi muda hidup lebih sehat, aktif, dan percaya diri. Dalam program ini, Sun Life Indonesia juga melakukan renovasi lapangan basket di lima SMA di Jakarta sebagai bentuk dukungan terhadap akses fasilitas olahraga yang aman dan nyaman bagi pelajar..

Read More...

Judul	IFG Life: Perlindungan Finansial Makin Penting saat Gejolak Ekonomi
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/7104463/ifg-life-perlindungan-finansial-makin-penting-saat-gejolak-ekonomi
Tanggal Berita	2026-05-23 19:30
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life).

Liputan6.com, Jakarta - Di tengah meningkatnya ketidakpastian ekonomi global dan gejolak pasar keuangan, masyarakat Indonesia dinilai perlu semakin memperhatikan pentingnya perencanaan keuangan dan perlindungan finansial jangka panjang. Pelemahan rupiah, fluktuasi pasar saham, hingga tensi geopolitik global disebut menjadi pengingat pentingnya membangun fondasi keuangan keluarga yang lebih kuat.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota Indonesia Financial Group (IFG), menilai kondisi ekonomi yang terus berubah membuat masyarakat perlu memiliki kesiapan finansial yang lebih baik agar tidak mudah terdampak gejolak jangka pendek.

Corporate Secretary IFG Life, Gatot Haryadi, mengatakan perubahan kondisi ekonomi merupakan hal yang tidak dapat dihindari.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Sun Life Gelar Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026
cobisnis.com

<https://cobisnis.com/sun-life-gelar-hoops-health-youth-basketball-festival-2026/>
2026-05-23 20:19
Positive



President Director Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo (ketiga kiri) menyerahkan bola basket kepada Kapten Tim Basket Putra SMAN 21 Jakarta Timur Ezi (tengah) disaksikan oleh (dari kiri) Kepala Satuan Pelaksana Pendidikan Kecamatan Pulo Gadung Ajat Sudrajat, perwakilan Beyond Sport Emily Belscher, Wakil Kepala Sekolah Bidang Kesiswaan SMAN 21 Jakarta Timur Suyamti, Senior Advisor Sun Life Indonesia Ginawati Djuandi, Chief Client and Marketing Officer Sun Life Indonesia Maika Randini dan Chief Partnership Distribution Officer Sun Life Indonesia Indra Huang saat pembukaan Sun Life Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026 di SMAN 21 Jakarta Timur, Sabtu (23/5/2026). Festival yang menjadi bagian dari perayaan 31 tahun Sun Life Indonesia tersebut menghadirkan berbagai kegiatan olahraga, kesehatan, hiburan, dan edukasi finansial guna mendorong generasi muda hidup lebih sehat, aktif, dan percaya diri. Dalam program ini, Sun Life Indonesia juga melakukan renovasi lapangan basket di lima SMA di Jakarta sebagai bentuk dukungan terhadap akses fasilitas olahraga yang aman dan nyaman bagi pelajar.

Judul	Sun Life Indonesia Rayakan 31 Tahun dengan Festival Basket Pelajar Terbesar
Nama Media	beritakota.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritakota.id/sun-life-indonesia-rayakan-31-tahun-dengan-festival-basket-pelajar-terbesar/
Tanggal Berita	2026-05-23 21:01
Sentiment	Positive



Beritakota.id, Jakarta — Perayaan 31 tahun kehadiran Sun Life Indonesia di Tanah Air tahun ini dikemas berbeda.

Bukan sekadar seremoni, perusahaan jasa keuangan tersebut menghadirkan "Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026", sebuah festival basket pelajar yang memadukan olahraga, kesehatan, hiburan, hingga literasi finansial bagi generasi muda.

Kegiatan yang digelar di SMA 21 Jakarta pada Jumat (23/5/2026) itu menjadi bagian dari komitmen jangka panjang Sun Life dalam mendorong gaya hidup aktif dan sehat di kalangan anak muda melalui olahraga basket.

Baca Juga: Sun Life Indonesia Ekspansi Kampanye "The One You Can Rely On" ke Sejumlah Kota, Dorong Literasi dan Inklusi Keuangan Festival ini sekaligus menjadi kelanjutan program Hoops + Health yang telah berjalan sejak 2023, hasil kolaborasi Sun Life dengan organisasi pembangunan olahraga global Beyond Sport.

Judul	Sequis Life Luncurkan Program SHEPRENEUR untuk Perempuan Wirausaha
Nama Media	one.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://one.news/id/ekonomi-bisnis/44646/sequis-life-luncurkan-program-shepreneur-untuk-perempuan-wirausaha
Tanggal Berita	2026-05-24 00:00
Sentiment	Positive



Apa itu program Sequis SHEPRENEUR dan tujuannya? Sequis SHEPRENEUR adalah program pemberdayaan perempuan wirausaha yang diluncurkan oleh PT Asuransi Jiwa Sequis Life. Program ini bertujuan mendukung pertumbuhan usaha yang mandiri, percaya diri, dan berkelanjutan melalui edukasi finansial, pengembangan kapasitas bisnis, personal branding, serta akses ke ekosistem bisnis. 💡 Intinya: Program Sequis SHEPRENEUR dukung perempuan wirausaha tumbuh lewat edukasi finansial dan pengembangan bisnis. 🍷 Penjelasan Sequis SHEPRENEUR merupakan inisiatif dari PT Asuransi Jiwa Sequis Life yang dirancang khusus untuk memberdayakan perempuan pelaku usaha. Program ini berfokus pada pemberian edukasi keuangan, pengembangan kapasitas bisnis, dan pembangunan personal branding. Tujuannya adalah menciptakan wirausaha perempuan yang tangguh dan mandiri, sehingga dapat mengembangkan usahanya secara berkelanjutan dan memberikan dampak positif yang lebih luas bagi perekonomian.

Judul	Lebih Dari 200 Relawan Manulife Indonesia Ikut Berpartisipasi dalam Impact Week Perdana
Nama Media	mimbarumum.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mimbarumum.co.id/113927-2/
Tanggal Berita	2026-05-24 05:03
Sentiment	Positive



mimbarumum.co.id – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia turut berpartisipasi dalam Impact Week global perdana perusahaan, sebuah inisiatif kegiatan relawan global yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan, mempererat ikatan sosial, dan menyatukan tim melalui aksi komunitas yang berorientasi pada tujuan.

Di Indonesia, Impact Week diselenggarakan pada tanggal 27 April hingga 8 Mei 2026, dengan melibatkan lebih dari 200 relawan, termasuk karyawan dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia.

Manulife memberikan manfaat Paid Volunteer tahunan kepada 37.000 karyawannya, dan Impact Week menjadi ajang berskala global bagi para karyawan untuk memanfaatkan manfaat tersebut dan berpartisipasi dalam kegiatan sukarela bersama-sama. Impact Week mencerminkan komitmen Manulife terhadap umur panjang (longevity), dengan mengubah pemahaman tentang pentingnya hubungan dan tujuan hidup menjadi tindakan nyata yang memberikan dampak langsung, sekaligus memperkuat peran sukarela dalam meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup.

Judul	Donna Agnesia Hadiri Peresmian Program SHEPRENEUR di Jakarta
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.okezone.com/view/2026/05/23/1/105034/donna-agnesia-hadiri-peresmian-program-shepreneur-di-jakarta
Tanggal Berita	2026-05-24 07:09
Sentiment	Positive



JAKARTA - Presiden Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Chief of Human Resources & Corporate Services Sequis Life Agustina Samara, serta Brand Ambassador Sequis Life Donna Agnesia, foto bersama saat Peluncuran Sequis SHEPRENEUR di Jakarta, Jumat (22/05/2026). PT Asuransi Jiwa Sequis Life melalui platform keberlanjutan Better Tomorrow with Sequis resmi meluncurkan Sequis SHEPRENEUR, program pemberdayaan perempuan wirausaha untuk mendukung mereka bertumbuh mandiri, percaya diri, dan berkelanjutan mampu mengembangkan usaha maupun kapasitas diri. Peluncuran program sekaligus menjadi rangkaian perayaan ulang tahun ke-42 Sequis Life yang mengusung semangat Standing Strong #4Generations2Come .

Judul	Sun Life Rayakan 31 Tahun Lewat Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/sun-life-rayakan-31-tahun-lewat-hoops-health-youth-basketball-festival-2026/
Tanggal Berita	2026-05-24 07:29
Sentiment	Positive



JAKARTA, Cobisnis.com – Sun Life Indonesia kembali menghadirkan Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026 di SMA 21 Jakarta sebagai bagian dari perayaan 31 tahun kehadirannya di Indonesia. Festival ini menjadi kelanjutan komitmen Sun Life Indonesia dalam mendorong gaya hidup sehat dan aktif bagi generasi muda melalui olahraga basket.

Sebagai bagian dari program tahun ini, Sun Life Indonesia melakukan renovasi lapangan basket di lima SMA di Jakarta untuk memperluas akses fasilitas olahraga yang aman dan nyaman bagi siswa serta komunitas sekolah.

Selain renovasi lapangan, Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026 juga menghadirkan berbagai kegiatan seperti 3×3 Basket Challenge, turnamen basket antar sekolah, coaching clinic, basketball fun games, bazaar hiburan, hingga program edukasi finansial bagi pelajar, guru, dan orang tua murid. Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo, mengatakan perusahaan percaya hidup sehat dan keamanan finansial merupakan dua hal yang saling berkaitan.

Judul	Lebih dari 200 Relawan Manulife Indonesia Berpartisipasi dalam Impact Week Perdana
Nama Media	informasinasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://informasinasional.com/lebih-dari-200-relawan-manulife-indonesia-berpartisipasi-dalam-impact-week-perdana/
Tanggal Berita	2026-05-24 08:06
Sentiment	Positive



INformasinasional – Jakarta, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia ambil bagian dalam Impact Week global perdana perusahaan, inisiatif relawan internasional yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan, pemererat ikatan sosial, dan menyatukan tim melalui aksi komunitas berorientasi tujuan.

Di Indonesia, Impact Week digelar pada 27 April–8 Mei 2026 dan melibatkan lebih dari 200 relawan, termasuk karyawan serta tenaga pemasaran dari Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia. Program ini memberi kesempatan bagi karyawan untuk memanfaatkan fasilitas Paid Volunteer tahunan yang tersedia bagi 37.000 pegawai Manulife di seluruh dunia.

Impact Week mencerminkan komitmen Manulife terhadap konsep longevity dengan menerjemahkan pentingnya hubungan dan tujuan hidup menjadi aksi nyata yang berdampak langsung. Melalui kegiatan sukarela, perusahaan ingin memperkuat peran kepedulian dalam meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat.

Judul Sequis Life Luncurkan Sequis SHEPRENEUR Dukung Perempuan Wirausaha
Nama Media tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/sequis-life-luncurkan-sequis-shepreneur-dukung-perempuan-wirausaha/2037137>
Tanggal Berita 2026-05-24 14:47
Sentiment Positive



PEREMPUAN WIRAUSAHA - Presiden Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Chief of Human Resources & Corporate Services Sequis Life Agustina Samara, serta Brand Ambassador Sequis Life Donna Agnesia, foto bersama saat Peluncuran Sequis SHEPRENEUR di Jakarta, Jumat (22/05/2026). PT Asuransi Jiwa Sequis Life melalui platform keberlanjutan Better Tomorrow with Sequis resmi meluncurkan Sequis SHEPRENEUR, program pemberdayaan perempuan wirausaha untuk mendukung mereka bertumbuh mandiri, percaya diri, dan berkelanjutan mampu mengembangkan usaha maupun kapasitas diri. Peluncuran program sekaligus menjadi rangkaian perayaan ulang tahun ke-42 Sequis Life yang mengusung semangat Standing Strong #4Generations2Come . WARTA KOTA/ANGGA BHAGYA NUGRAHA

Judul Sequis SHEPRENEUR Dukung Perempuan Wirausaha Tumbuh Lebih Kuat, Foto 5
#2037140
Nama Media aceh.tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/sequis-shepreneur-dukung-perempuan-wirausaha-tumbuh-lebih-kuat/2037140>
Tanggal Berita 2026-05-24 14:47
Sentiment Positive



MINGGU, 24 MEI 2026, 15.35 WIB Poin Penting • Sequis Life meluncurkan program pemberdayaan perempuan wirausaha bertajuk Sequis SHEPRENEUR sebagai bagian dari platform keberlanjutan Better Tomorrow with Sequis dan rangkaian perayaan ulang tahun ke-42 perusahaan. • Program ini ditujukan untuk mendukung perempuan pelaku UMKM melalui edukasi finansial, pengembangan kapasitas bisnis, personal branding, hingga akses jejaring usaha agar mampu tumbuh mandiri dan berkelanjutan. • Sequis SHEPRENEUR akan berlangsung hingga Agustus 2026 melalui berbagai kegiatan seperti workshop, financial class, networking session, dan mini incubation, sekaligus mendukung kampanye literasi dan inklusi keuangan Otoritas Jasa Keuangan.

Judul	Dukung Perempuan Wirausaha Tumbuh Berkelanjutan, Sequis Life Luncurkan Sequis SHEPRENEUR
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/104294/dukung-perempuan-wirausaha-tumbuh-berkelanjutan-sequis-life-luncurkan-sequis-shepreneur
Tanggal Berita	2026-05-24 15:35
Sentiment	Positive



MINGGU, 24 MEI 2026, 15.35 WIB Poin Penting • Sequis Life meluncurkan program pemberdayaan perempuan wirausaha bertajuk Sequis SHEPRENEUR sebagai bagian dari platform keberlanjutan Better Tomorrow with Sequis dan rangkaian perayaan ulang tahun ke-42 perusahaan. • Program ini ditujukan untuk mendukung perempuan pelaku UMKM melalui edukasi finansial, pengembangan kapasitas bisnis, personal branding, hingga akses jejaring usaha agar mampu tumbuh mandiri dan berkelanjutan. • Sequis SHEPRENEUR akan berlangsung hingga Agustus 2026 melalui berbagai kegiatan seperti workshop, financial class, networking session, dan mini incubation, sekaligus mendukung kampanye literasi dan inklusi keuangan Otoritas Jasa Keuangan.

Judul	Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026 Kembali Digelar
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/lifestyle/440255/hoops-health-youth-basketball-festival-2026-kembali-digelar
Tanggal Berita	2026-05-24 15:41
Sentiment	Positive



JAKARTA, - PT Sun Life Financial Indonesia kembali menghadirkan Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026 di SMA 21 Jakarta sebagai bagian dari perayaan 31 tahun perjalanan Sun Life Indonesia dalam mendampingi keluarga Indonesia mencapai keamanan finansial dan hidup yang lebih sehat.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo menjelaskan festival ini menjadi kelanjutan dari komitmen jangka panjang Sun Life melalui program Hoops + Health yang menggunakan olahraga basket sebagai sarana untuk mendorong gaya hidup aktif, sehat, dan positif bagi generasi muda Indonesia.

Sebagai bagian dari program tahun ini, Sun Life Indonesia melakukan renovasi lapangan basket di lima Sekolah Menengah Atas (SMA) di Jakarta guna memperluas akses fasilitas olahraga yang aman dan nyaman bagi para siswa dan komunitas sekolah.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Sun Life Gelar Hoops Health Youth Basketball Festival 2026 di Jakarta
readers.id
<https://www.readers.id/sun-life-gelar-basketball-festival-jakarta>
2026-05-24 15:44
Positive



PT Sun Life Financial Indonesia menyelenggarakan kompetisi olahraga Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026 di SMA 21 Jakarta pada Minggu (24/5/2026). Dilansir dari Investor Daily, pergelaran ini menandai perjalanan 31 tahun perusahaan dalam mendampingi keluarga Indonesia mencapai keamanan finansial dan hidup lebih sehat.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia , Albertus Wiroyo menjelaskan festival ini menjadi kelanjutan dari komitmen jangka panjang Sun Life melalui program Hoops + Health. Langkah tersebut memanfaatkan cabang olahraga basket sebagai sarana dalam mendorong gaya hidup aktif, sehat, serta positif bagi generasi muda Indonesia.

Pihak panitia mengombinasikan berbagai aktivitas yang meliputi bidang olahraga, kesehatan, hiburan, hingga edukasi finansial. Rangkaian kegiatan terdiri dari 3x3 Basket Challenge untuk komunitas, 5x5 Basket Turnamen antar-sekolah, Coaching Clinic Basket, Basketball Fun Games bersama Rico Lubis and friends, Bazaar dan hiburan entertainment Pasming Based, edukasi finansial, serta Employee volunteering program.

Judul	Perempuan Wirausaha Jadi Fokus Program Pemberdayaan Baru Sequis Life
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-05-24/perempuan-wirausaha-jadi-fokus-program-pemberdayaan-baru-sequis-life
Tanggal Berita	2026-05-24 16:17
Sentiment	Positive



JAKARTA — PT Asuransi Jiwa Sequis Life resmi meluncurkan program pemberdayaan perempuan wirausaha bertajuk Sequis Shepreneur sebagai bagian dari inisiatif keberlanjutan Better Tomorrow with Sequis. Program ini ditujukan untuk membantu perempuan Indonesia bertumbuh lebih mandiri, percaya diri, dan mampu mengembangkan usaha secara berkelanjutan.

Peluncuran program yang digelar pada 22 Mei 2026 tersebut sekaligus menjadi bagian dari rangkaian perayaan ulang tahun ke-42 Sequis Life yang mengusung tema Standing Strong 4Generations2Come . Kegiatan itu dihadiri lebih dari 200 perempuan wirausaha dari berbagai bidang usaha dan komunitas.

Acara peluncuran dihadiri President Director & CEO Sequis Life Ted Margono bersama Chief of Human Resources & Corporate Services Sequis Life Agustina Samara serta Brand Ambassador Sequis Life Donna Agnesia.

Judul	Sequis SHEPRENEUR Resmi Diluncurkan, Dukung Perempuan Wirausaha Tumbuh Kuat Berkelanjutan
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/nasional/890757/sequis-shepreneur-resmi-diluncurkan-dukung-perempuan-wirausaha-tumbuh-kuat-berkelanjutan
Tanggal Berita	2026-05-24 16:33
Sentiment	Positive



Halo, Profile Kirim Images Logout Masuk ke akun Anda Belum punya akun? Daftar Akun Pedoman Media Siber Hubungi Kami Privacy Policy Redaksi Download TribunX untuk Android & iOS – Kaum perempuan memegang peranan yang sangat krusial dalam menggerakkan roda perekonomian skala domestik hingga nasional.

Berdasarkan data makroekonomi, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berhasil menyumbang sekitar 61 % terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional, di mana 64,5% total usaha tersebut nyatanya dikomandoi oleh tangan-tangan kreatif kaum hawa.

Menyadari potensi strategis yang masif tersebut, PT Asuransi Jiwa Sequis Life mengambil langkah nyata untuk memperkuat fondasi bisnis para srikandi ekonomi tanah air.

Melalui payung platform keberlanjutan Better Tomorrow with Sequis, Sequis Life secara resmi meluncurkan program Sequis SHEPRENEUR pada Jumat (22/05/2026) di Jakarta.

Judul	Sun Life Gabungkan Basket, Kesehatan, dan Literasi Finansial dalam Hoops + Health Basketball Festival 2026
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/472948/sun-life-gabungkan-basket-kesehatan-dan-literasi-finansial-dalam-hoops--health-basketball-festival-2026
Tanggal Berita	2026-05-24 17:30
Sentiment	Positive



Sun Life Indonesia kembali menghadirkan Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026. (Ist) Sun Life Financial Indonesia (Sun Life...

Sun Life Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) kembali menghadirkan Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026 di SMA 21 Jakarta sebagai bagian dari perayaan 31 tahun perjalanan perusahaan dalam mendampingi keluarga Indonesia mencapai keamanan finansial dan hidup yang lebih sehat.

Festival ini menjadi kelanjutan dari komitmen jangka panjang Sun Life melalui program Hoops + Health yang menggunakan olahraga basket sebagai sarana untuk mendorong gaya hidup aktif, sehat, dan positif bagi generasi muda Indonesia.

Sebagai bagian dari program tahun ini, Sun Life Indonesia melakukan renovasi lapangan basket di lima Sekolah Menengah Atas (SMA) di Jakarta guna memperluas akses fasilitas olahraga yang aman dan nyaman bagi siswa serta komunitas sekolah.

Judul Lewat SHEPRENEUR, Sequis Life Dorong Pengusaha Perempuan Tumbuh Tangguh dan Berkelanjutan
Nama Media swa.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://swa.co.id/read/472966/lewat-shepreneur-sequis-life-dorong-pengusaha-perempuan-tumbuh-tangguh-dan-berkelanjutan>
Tanggal Berita 2026-05-24 19:50
Sentiment Positive



Sequis SHEPRENEUR menjadi bagian dari inisiatif Sequis Life untuk mendukung perempuan wirausaha melalui literasi finansial, pengembangan bisnis, dan penguatan...

PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan program Sequis SHEPRENEUR sebagai inisiatif pemberdayaan perempuan wirausaha untuk mendukung pengembangan kapasitas bisnis, literasi finansial, hingga penguatan jejaring usaha. Program ini menjadi bagian dari platform keberlanjutan Better Tomorrow with Sequis sekaligus rangkaian perayaan ulang tahun ke-42 Sequis Life.

Peluncuran program yang berlangsung pada 22 Mei 2026 tersebut dihadiri lebih dari 200 perempuan wirausaha. Sequis Life menilai perempuan memiliki peran strategis dalam perekonomian nasional, terutama melalui kontribusi UMKM yang mencapai sekitar 61% terhadap PDB Indonesia, dengan 64,5% di antaranya dikelola perempuan.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Laba Industri Asuransi Jiwa Naik Jadi Rp 7,85 Triliun per Maret 2026
id.tradingview.com
<https://id.tradingview.com/news/kontan:b2c7ba2f887ea:0/>
2026-05-24 20:03
Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat kinerja profitabilitas industri perasuransian menunjukkan peningkatan hingga Maret 2026.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, laba setelah pajak industri asuransi jiwa tercatat sebesar Rp 7,85 triliun per Maret 2026.

"Nilainya meningkat dibandingkan periode sebelumnya yang mencapai Rp 3,96 triliun," ungkapnya dalam lembar jawaban tertulis RDK OJK, Sabtu (16/5/2026).

Sementara itu, industri asuransi umum dan reasuransi membukukan laba setelah pajak sebesar Rp 4,22 triliun per Maret 2026.

Nilai tersebut meningkat sekitar Rp 0,08 triliun dibandingkan periode sebelumnya.

Judul Laba Industri Asuransi Jiwa Naik Jadi Rp 7,85 Triliun per Maret 2026
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/laba-industri-asuransi-jiwa-naik-jadi-rp-785-triliun-per-maret-2026>
Tanggal Berita 2026-05-24 20:03
Sentiment Positive



Reporter:

Ferry Saputra | Editor:

Yudho Winarto KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat kinerja profitabilitas industri perasuransian menunjukkan peningkatan hingga Maret 2026.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, laba setelah pajak industri asuransi jiwa tercatat sebesar Rp 7,85 triliun per Maret 2026.

Baca Juga:

Kenaikan BI Rate Belum Langsung Dorong Bunga Kredit, Bank Pilih Naikkan Bertahap "Nilainya meningkat dibandingkan periode sebelumnya yang mencapai Rp 3,96 triliun," ungkapnya dalam lembar jawaban tertulis RDK OJK, Sabtu (16/5/2026).

Judul	Sun Life Dorong Literasi Keuangan Generasi Muda Lewat Festival Basket 2026
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260523/1976151/sun-life-dorong-literasi-keuangan-generasi-muda-lewat-festival-basket-2026
Tanggal Berita	2026-05-24 20:19
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA - Sun Life Indonesia menghadirkan program literasi keuangan dalam rangkaian Sun Life Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026. Program tersebut ditujukan untuk membekali generasi muda dengan pemahaman mengenai pentingnya pengelolaan keuangan sejak dini.

Dalam sesi yang difasilitasi oleh karyawan Sun Life Indonesia, para siswa mendapatkan wawasan tentang perencanaan keuangan, pengelolaan uang secara bijak, hingga persiapan finansial untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang universitas.

Kegiatan ini menjadi bagian dari komitmen Sun Life dalam membantu masyarakat menjalani hidup yang lebih sehat, termasuk dari sisi kesehatan finansial. Edukasi keuangan dinilai penting sebagai fondasi masa depan yang lebih stabil dan berkelanjutan bagi generasi muda.

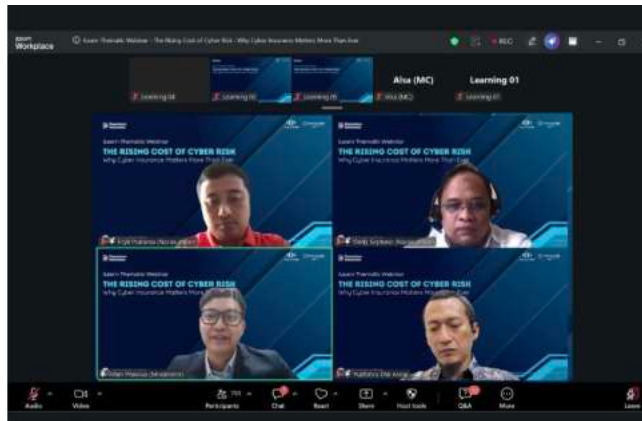
Melalui pendekatan olahraga dan edukasi, festival tersebut diharapkan mampu mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan kesadaran pelajar terhadap pentingnya kesiapan finansial sejak usia muda.

Judul Sun Life Indonesia Gelar Literasi Keuangan Persiapan Pendidikan Tinggi
Nama kontan.co.id
Media
Newstrend
d
Halaman/ [https://images.kontan.co.id/photo_terbaru/9294/Sun+Life+Indonesia+Gelar+Literasi+Keuangan](https://images.kontan.co.id/photo_terbaru/9294/Sun+Life+Indonesia+Gelar+Literasi+Keuangan+Persiapan+Pendidikan+Tinggi)
URL n+Persiapan+Pendidikan+Tinggi
Tanggal 2026-05-24 21:45
Berita
Sentiment Positive



Presiden Direktur Sun Life Indonesia, Albertus Wiroyo menyapa para peserta dalam sesi Bright Talk: Money Smart, Preparing for University Day yang merupakan bagian dari rangkaian program literasi keuangan Sun Life Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026 di SMAN 21 Jakarta Timur (23/5/2026). Dalam sesi yang difasilitasi oleh karyawan Sun Life Indonesia ini, para siswa mendapatkan wawasan mengenai pentingnya perencanaan keuangan sejak dini, pengelolaan uang yang bijak, serta persiapan finansial untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang universitas. Sebagai bagian dari komitmen Sun Life untuk membantu masyarakat hidup lebih sehat, sesi ini turut mendukung kesehatan finansial generasi muda sebagai fondasi masa depan yang lebih baik. (Foto Dok. Sun Life Indonesia).

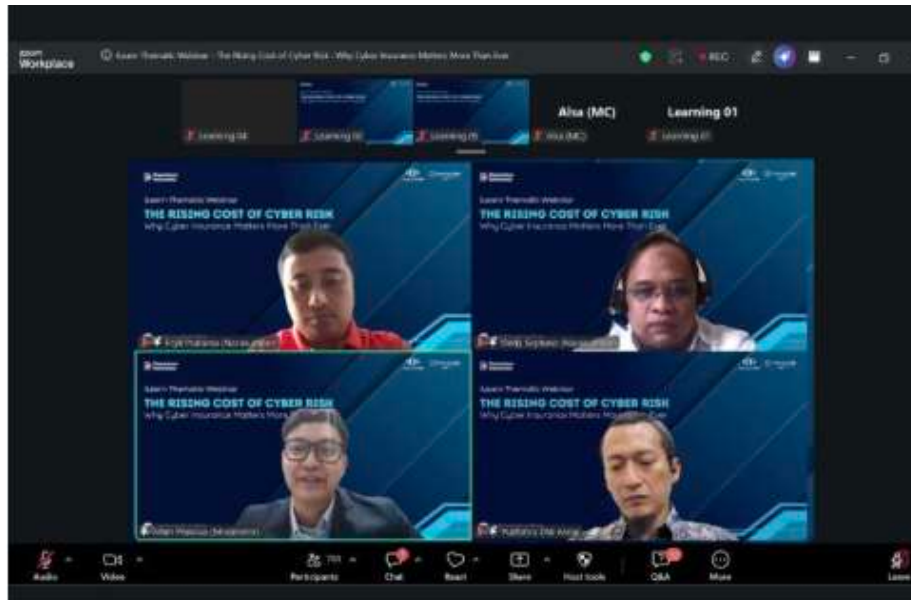
Judul Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi - ANTARA News Bali
Nama Media bali.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://bali.antaranews.com/rilis-pers/5574751/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi>
Tanggal Berita 2026-05-24 22:35
Sentiment Positive



Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

Judul	Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi
Nama Media	aceh.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://aceh.antaranews.com/rilis-pers/5574751/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-24 22:36
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

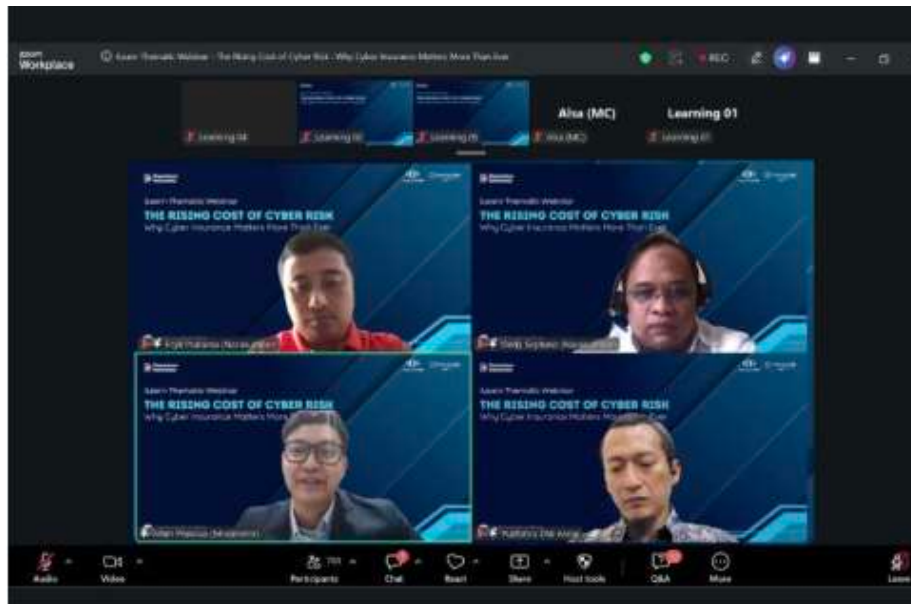
Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	aceh.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://aceh.antaranews.com/rilis-pers/5562055/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun
Tanggal Berita	2026-05-24 22:36
Sentiment	Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul	Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi
Nama Media	babel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babel.antaranews.com/rilis-pers/5574751/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-24 22:44
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	babel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babel.antaranews.com/rilis-pers/5562055/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun
Tanggal Berita	2026-05-24 22:45
Sentiment	Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

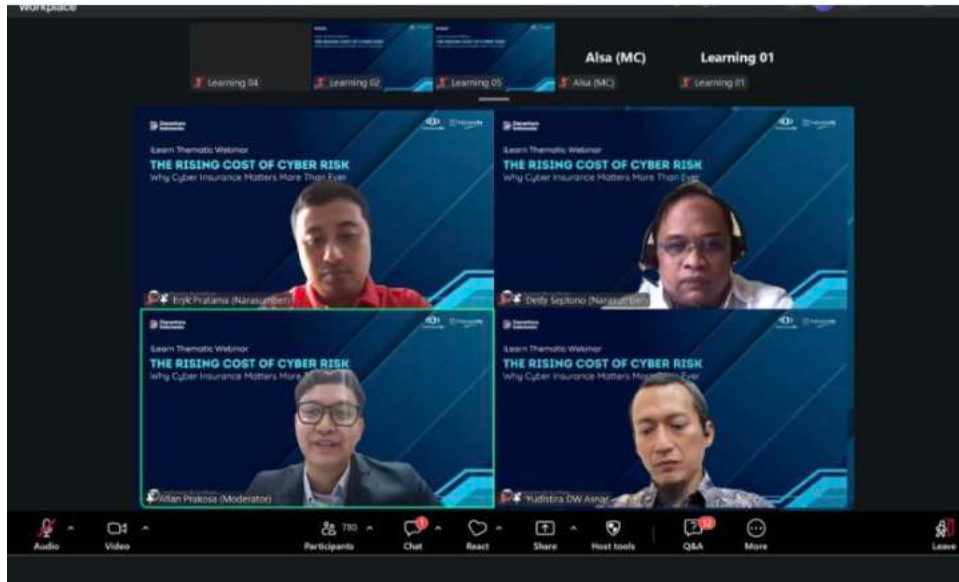
Judul	Festival Olahraga dan Edukasi Finansial Ajak Generasi Muda Hidup Sehat
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/festival-olahraga-dan-edukasi-finansial-ajak-generasi-muda-hidup-sehat
Tanggal Berita	2026-05-24 22:51
Sentiment	Positive



JAKARTA - President Director Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo Suyamti memberikan kata sambutan pada acara pembukaan Sun Life Hoops Health Youth Basketball Festival 2026 di SMAN 21 Jakarta, Sabtu (23/5/2026). Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen Sun Life untuk mendorong generasi muda Indonesia hidup lebih sehat, aktif, dan memiliki fondasi kesejahteraan yang lebih baik melalui olahraga dan edukasi finansial.amp;nbsp; amp;nbsp; Dalam rangka merayakan 31 tahun perjalanannya di Indonesia, Sun Life Indonesia menggelar festival yang memadukan olahraga, kesehatan, hiburan, hingga edukasi finansial bagi generasi muda. Kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya perusahaan mendorong anak muda untuk menerapkan gaya hidup sehat, aktif, serta lebih percaya diri dalam merencanakan masa depan. amp;nbsp; Tak hanya menghadirkan beragam aktivitas interaktif, program ini juga diwujudkan melalui renovasi lapangan basket di lima SMA di Jakarta. Inisiatif tersebut dilakukan sebagai bentuk dukungan terhadap tersedianya fasilitas olahraga yang aman dan nyaman bagi para pelajar, sekaligus mendorong tumbuhnya budaya hidup sehat di lingkungan sekolah.

Read More...

Judul	Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi
Nama Media	banten.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://banten.antaranews.com/rilis-pers/5574751/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-24 22:53
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	banten.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://banten.antaranews.com/rilis-pers/5562055/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun
Tanggal Berita	2026-05-24 22:54
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

The screenshot shows a Zoom meeting in progress. The top of the window displays the meeting title 'THE RISING COST OF CYBER RISK' and the subtitle 'Why Cyber Insurance Matters More Than Ever'. Below the title, there are four video thumbnails arranged in a 2x2 grid. The top-left thumbnail shows a man in a red shirt, identified as 'Eryk Pratama (Narasumber)'. The top-right thumbnail shows a man with glasses and a headset, identified as 'Dedy Septono (Narasumber)'. The bottom-left thumbnail shows a man with glasses, identified as 'Alsa (MC)'. The bottom-right thumbnail shows a man, identified as 'Learning 01'. The Zoom interface at the bottom includes icons for Audio, Video, Participants (7/8), Chat, React, Share, Host tools, Q&A, and More.

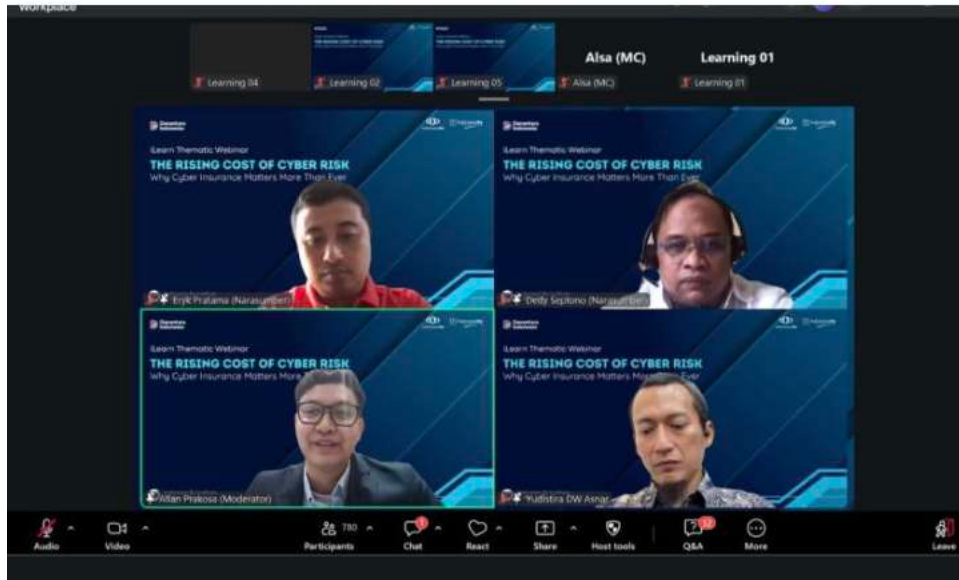
Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Judul BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media bengkulu.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://bengkulu.antaranews.com/rilis-pers/5562055/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun>
Tanggal Berita 2026-05-24 23:12
Sentiment Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul	Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi
Nama Media	megapolitan.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitan.antaranews.com/rilis-pers/5574751/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-24 23:20
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

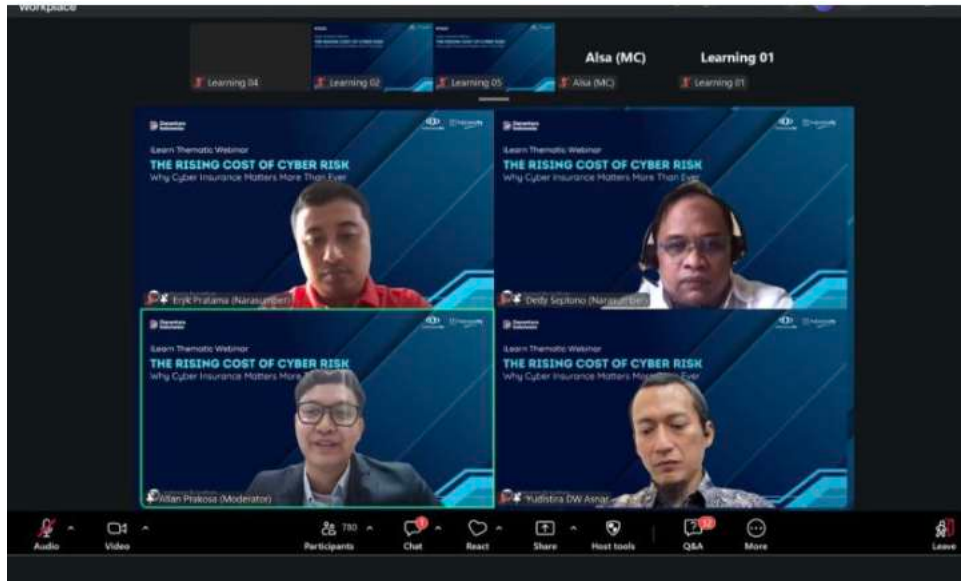
Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Judul BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media megapolitan.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://megapolitan.antaranews.com/rilis-pers/5562055/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun>
Tanggal Berita 2026-05-24 23:21
Sentiment Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi
Nama Media gorontalo.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://gorontalo.antaranews.com/rilis-pers/5574751/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi>
Tanggal Berita 2026-05-24 23:29
Sentiment Positive



Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

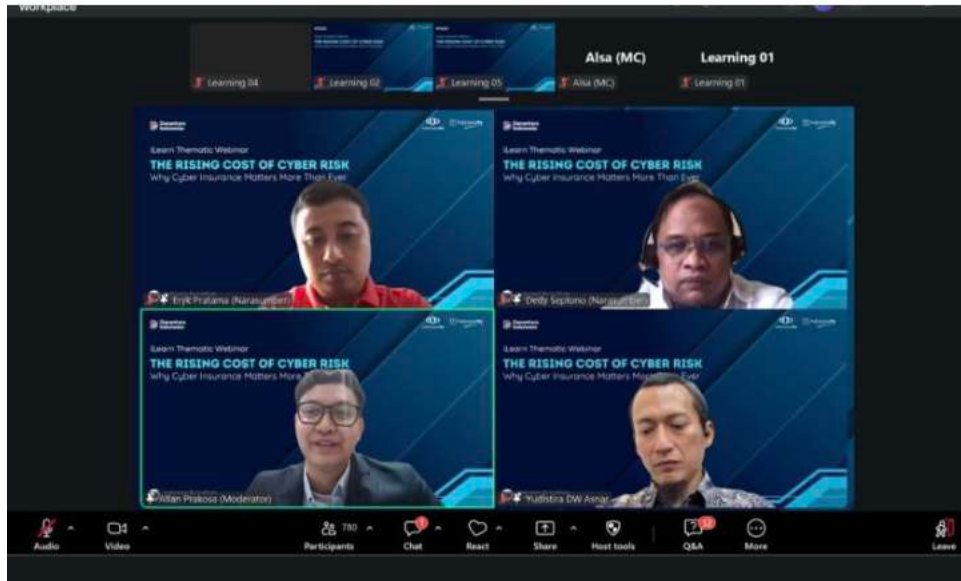
Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	gorontalo.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://gorontalo.antaranews.com/rilis-pers/5562055/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun
Tanggal Berita	2026-05-24 23:31
Sentiment	Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul	Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi
Nama Media	jambi.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jambi.antaranews.com/rilis-pers/5574751/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-24 23:38
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

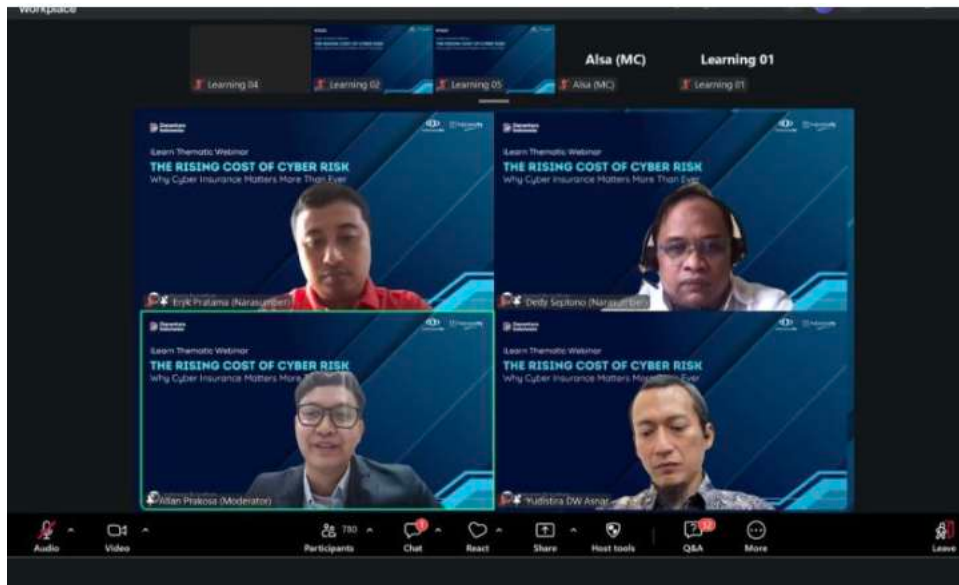
Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	jambi.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jambi.antaranews.com/rilis-pers/5562055/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun
Tanggal Berita	2026-05-24 23:40
Sentiment	Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul	Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi
Nama Media	jabar.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.antaranews.com/rilis-pers/5574751/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-24 23:47
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

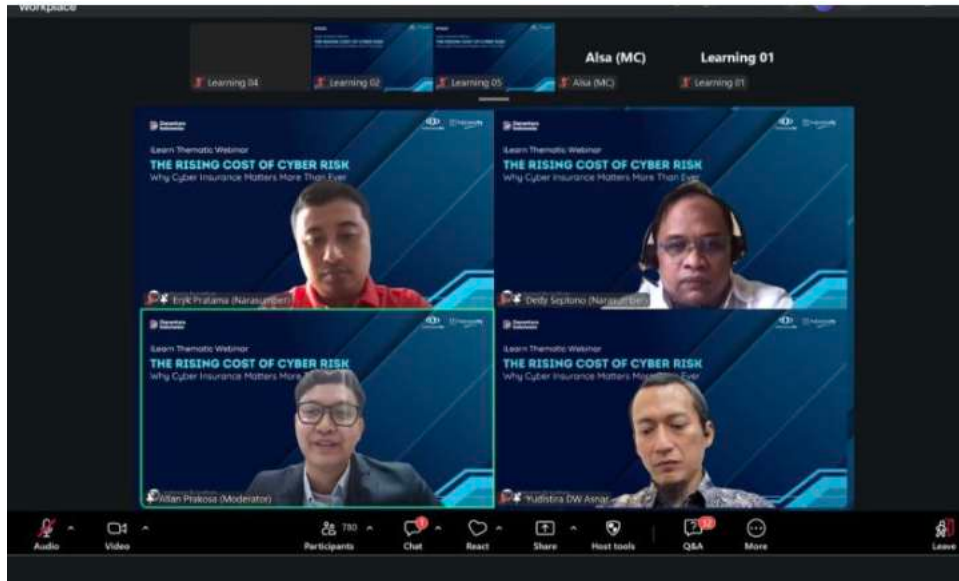
Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	jabar.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.antaranews.com/rilis-pers/5562055/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun
Tanggal Berita	2026-05-24 23:48
Sentiment	Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul	Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/rilis-pers/5574751/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-24 23:55
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

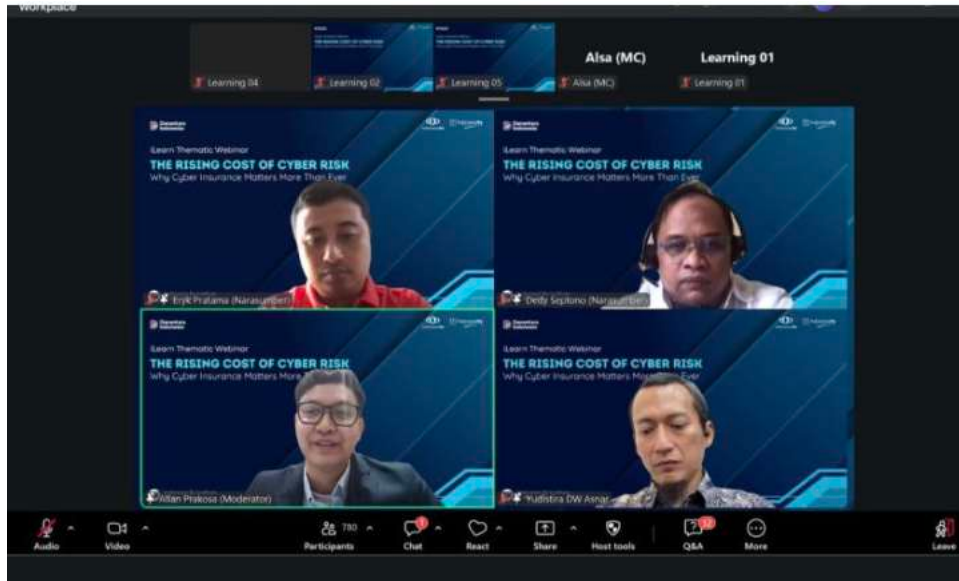
Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/rilis-pers/5562055/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun
Tanggal Berita	2026-05-24 23:57
Sentiment	Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul	Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi
Nama Media	kalbar.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalbar.antaranews.com/rilis-pers/5574751/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-25 00:03
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

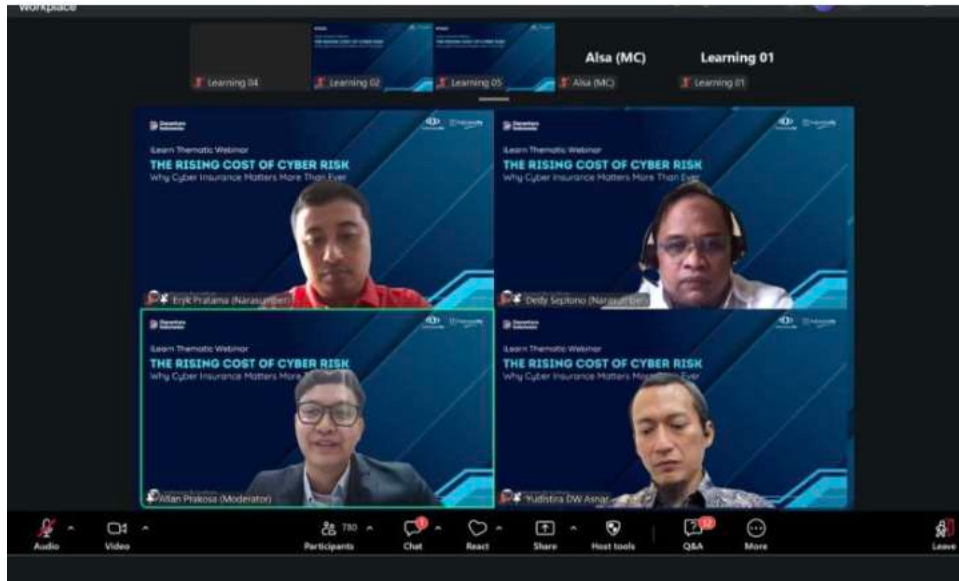
Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	kalbar.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalbar.antaranews.com/rilis-pers/5562055/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun
Tanggal Berita	2026-05-25 00:05
Sentiment	Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul	Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi
Nama Media	kalsel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalsel.antaranews.com/rilis-pers/5574751/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-25 00:12
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	kalsel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalsel.antaranews.com/rilis-pers/5562055/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun
Tanggal Berita	2026-05-25 00:14
Sentiment	Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul	Donna Agnesia di Sequis SHEPRENEUR Jelaskan Pentingnya Siapkan Dana Darurat - Kabar DKI
Nama Media	dki.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://dki.pikiran-rakyat.com/news/pr-30910228127/donna-agnesia-di-sequis-shepreneur-jelaskan-pentingnya-siapkan-dana-darurat
Tanggal Berita	2026-05-25 00:24
Sentiment	Positive

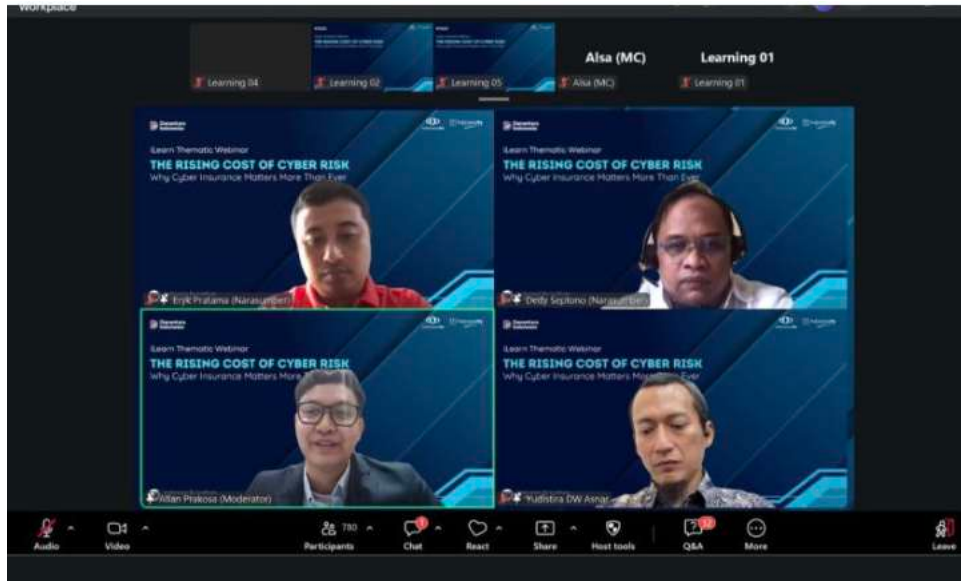


PT Asuransi Jiwa Sequis Life melalui platform keberlanjutan Better Tomorrow with Sequis resmi meluncurkan Sequis SHEPRENEUR, program pemberdayaan perempuan wirausaha untuk mendukung mereka bertumbuh mandiri, percaya diri, dan berkelanjutan mampu mengembangkan usaha maupun kapasitas diri.

Peluncuran program (22/05) sekaligus menjadi rangkaian perayaan ulang tahun ke-42 Sequis Life yang mengusung semangat Standing Strong 4Generations2Come bersama Presiden Director & CEO Sequis Life Ted Margono didampingi Chief of Human Resources & Corporate Services Sequis Life Agustina Samara serta Brand Ambassador Sequis Life Donna Agnesia.

Acara yang dihadiri lebih dari 200 perempuan wirausaha ini sekaligus menegaskan komitmen Sequis Life yang selama lebih dari empat dekade hadir melindungi masyarakat Indonesia melalui perlindungan dan kini perlindungan juga berarti inisiatif pemberdayaan yang berkelanjutan.

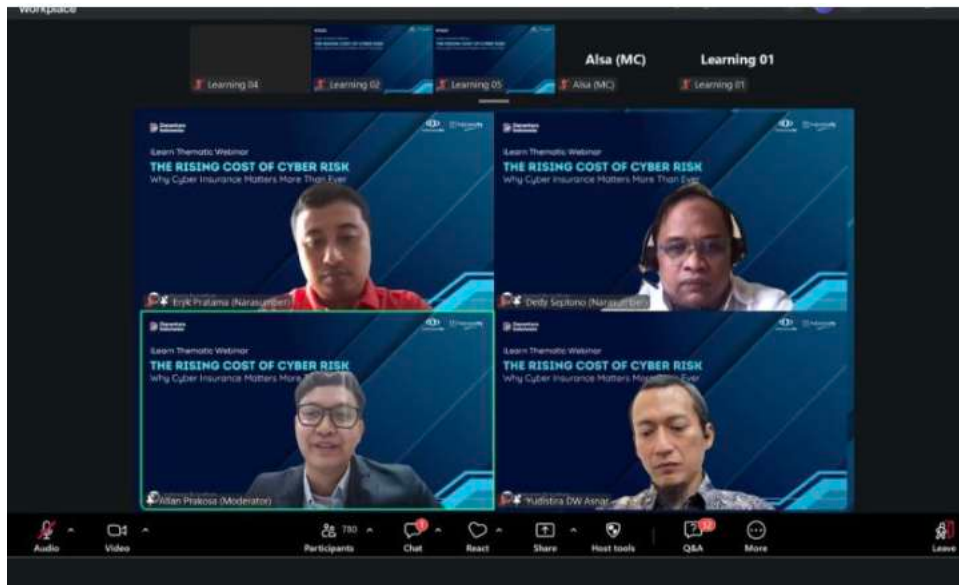
Judul	Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi
Nama Media	kaltim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kaltim.antaranews.com/rilis-pers/5574751/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-25 00:28
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Judul	Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi
Nama Media	ambon.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ambon.antaranews.com/rilis-pers/5574751/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-25 00:53
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

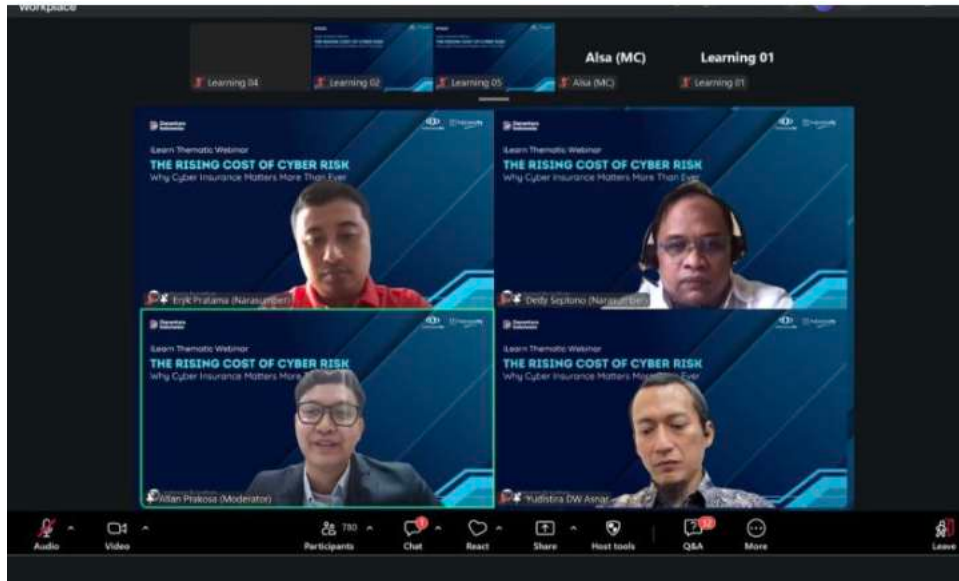
Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	ambon.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ambon.antaranews.com/rilis-pers/5562055/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun
Tanggal Berita	2026-05-25 00:54
Sentiment	Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul	Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi
Nama Media	papuatengah.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://papuatengah.antaranews.com/rilis-pers/5574751/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-25 01:39
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

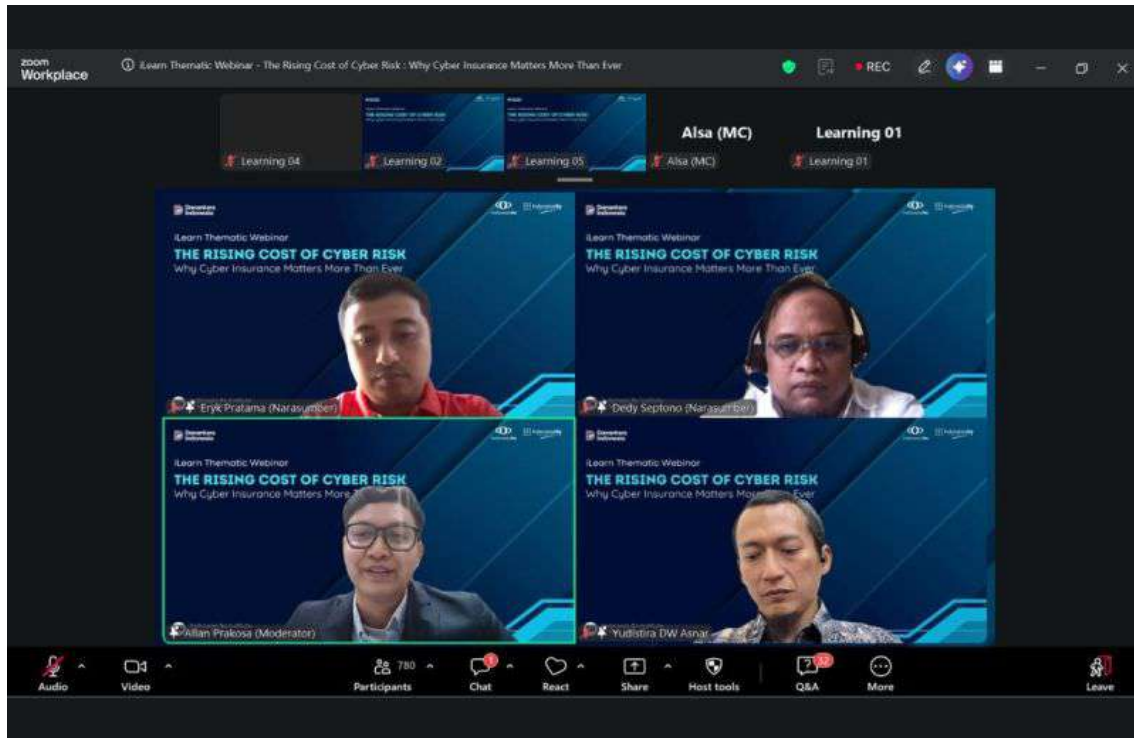
Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Judul BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media papuatengah.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://papatengah.antaranews.com/rilis-pers/5562055/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun>
Tanggal Berita 2026-05-25 01:42
Sentiment Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul	Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi
Nama Media	manado.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://manado.antaranews.com/rilis-pers/5574751/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-25 02:21
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	manado.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://manado.antaranews.com/rilis-pers/5562055/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun
Tanggal Berita	2026-05-25 02:24
Sentiment	Positive

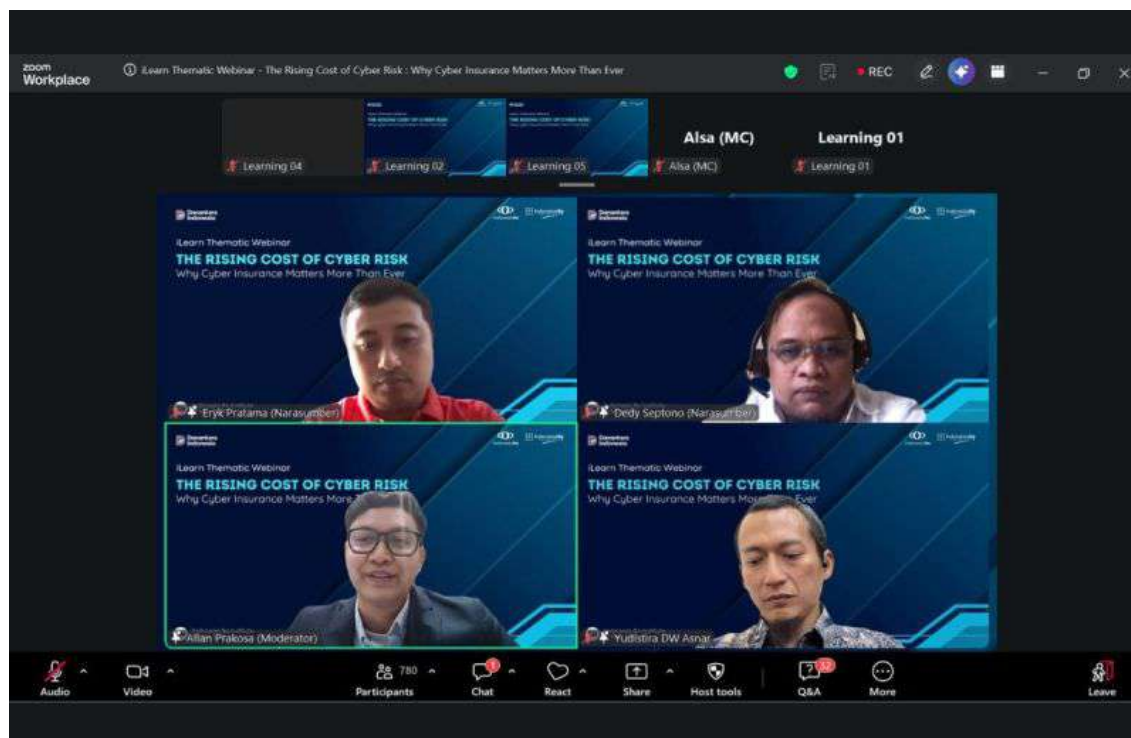


BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun id BRI Life, Finansial, Asuransi Memasuki Kuartal I tahun 2026, BRI Life berhasil mencatatkan kualitas portofolio yang stabil dengan rasio klaim dan manfaat yang sangat terkendali.

Jakarta (ANTARA) - PT Asuransi Jiwa BRI Life terus menunjukkan konsistensinya dalam menjaga fundamental keuangan yang sehat dan pengelolaan risiko yang pruden. Memasuki Kuartal I tahun 2026, BRI Life berhasil mencatatkan kualitas portofolio yang stabil dengan rasio klaim dan manfaat yang sangat terkendali.

Perseroan mencatatkan kinerja pembayaran klaim dan manfaat dengan total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp1,17 triliun, atau menurun 2,4% secara year-on-year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun 2025 sebesar Rp1,20 triliun.

Judul	Jalan Panjang Ketahanan Siber di Industri Asuransi
Nama Media	sumut.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.antaranews.com/rilis-pers/5574751/jalan-panjang-ketahanan-siber-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-25 02:35
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Transformasi digital yang semakin pesat telah membawa berbagai manfaat bagi dunia bisnis, mulai dari efisiensi proses operasional, perluasan akses layanan, hingga percepatan inovasi teknologi. Namun di balik kemajuan tersebut, ancaman kebocoran data dan serangan siber juga meningkat secara signifikan, termasuk di sektor jasa keuangan dan industri asuransi yang mengelola data nasabah dalam jumlah besar.

Menjawab tantangan tersebut, Indonesia Re melalui iLearn Program menyelenggarakan iLearn Thematic Webinar bertajuk "The Rising Cost of Cyber Risk: Why Cyber Insurance Matters More Than Ever" pada Selasa, 12 Mei 2026. Webinar ini menghadirkan sejumlah pakar di bidang keamanan siber, teknologi, dan pengelolaan risiko untuk membahas perkembangan ancaman digital serta pentingnya penguatan cyber resilience serta manfaat cyber insurance bagi dunia usaha.

Judul	BRI Life Perkuat Kualitas Portofolio di Kuartal I 2026: Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp1,17 Triliun
Nama Media	sumut.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.antaranews.com/rilis-pers/5562055/bri-life-perkuat-kualitas-portofolio-di-kuartal-i-2026-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp117-triliun
Tanggal Berita	2026-05-25 02:36
Sentiment	Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul	Generali Indonesia Bayar Klaim Rp 1,3 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/generali-indonesia-bayar-klaim-triliun
Tanggal Berita	2026-05-25 03:04
Sentiment	Positive



Informasi Berita Terkini dan Terbaru Hari Ini PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia menggelontorkan dana sebesar Rp 1,3 triliun untuk pembayaran total klaim sepanjang tahun 2025. Nilai realisasi tersebut mengalami peningkatan sebesar 4,3 persen secara year on year (yoy) dibandingkan dengan periode tahun sebelumnya. Kenaikan total realisasi tersebut didorong oleh pos klaim kesehatan yang tumbuh sebesar 8,7 persen (yoy), seperti dilansir dari Investortrust. Porsi untuk klaim kesehatan tersebut mendominasi dengan mengambil pangsa hingga 83 persen dari keseluruhan total klaim yang dibayarkan perusahaan.

Judul	Allianz Syariah Perkuat Strategi Pasca Spin Off untuk Keberlanjutan Bisnis
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/allianz-syariah-strategi-pasca-spin-off-bisnis
Tanggal Berita	2026-05-25 04:01
Sentiment	Positive



Informasi Berita Terkini dan Terbaru Hari Ini PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) berkomitmen untuk memperkuat fondasi bisnis pasca pemisahan (spin off) dari unit usaha syariah (UUS). Direktur Allianz Life Syariah Indonesia Jazilah Firdaus mengungkapkan, strategi pasca spin off menjadi penentu utama keberlanjutan perusahaan di tengah persaingan industri asuransi syariah yang semakin ketat, seperti dikutip dari Investortrust.

Judul	Allianz Life Indonesia Raih 10 Penghargaan Best Unit Link Awards 2026
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/allianz-life-indonesia-raih-penghargaan
Tanggal Berita	2026-05-25 04:05
Sentiment	Positive



Informasi Berita Terkini dan Terbaru Hari Ini PT Asuransi Allianz Life Indonesia memenangkan 10 kategori penghargaan dalam ajang Best Unit Link Awards 2026 di Jakarta atas konsistensi pengelolaan produk investasi mereka. Penghargaan tersebut diselenggarakan oleh Investortrust yang bekerja sama dengan PT Infovesta Utama, sebagaimana dilansir dari Investortrust. Dominasi perusahaan asuransi jiwa ini mencakup produk dalam denominasi rupiah maupun dolar AS. Kategori yang dimenangkan meliputi Saham USD Periode 1 Tahun dan 3 Tahun, Pendapatan Tetap Konvensional Periode 1 Tahun,

Judul Laba Industri Asuransi Jiwa Naik Jadi Rp 7,85 Triliun
 Nama Media Tribun Medan
 Newstrend
 Halaman/URL Pg4
 Tanggal Berita 2026-05-25 05:47
 Sentiment Positive



TUNJUKKAN PENINGKATAN - Ilustrasi pertumbuhan nasabah asuransi jiwa di Indonesia. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat kinerja profitabilitas industri perasuransian menunjukkan peningkatan hingga Maret 2026.

Laba Industri Asuransi Jiwa Naik Jadi Rp 7,85 Triliun

JAKARTA, TRIBUN - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat kinerja profitabilitas industri perasuransian menunjukkan peningkatan hingga Maret 2026. Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Penstun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, laba setelah pajak industri asuransi jiwa tercatat sebesar Rp 7,85 triliun per Maret 2026.

"Nilainya meningkat dibandingkan periode sebelumnya yang mencapai Rp 3,96 triliun," ungkapnya dalam lembar jawaban tertulis RDK OJK, Sabtu (16/5). Sementara itu, industri asuransi umum dan reasuransi membukukan

laba setelah pajak sebesar Rp 4,22 triliun per Maret 2026. Nilai tersebut meningkat sekitar Rp 0,08 triliun dibandingkan periode sebelumnya. Ogi menjelaskan, kenaikan laba industri asuransi ditopang membaiknya hasil investasi, pertumbuhan premi pada beberapa lini usaha, serta penguatan efisiensi dan manajemen risiko perusahaan.

Ke depan, Ogi menilai prospek industri perasuransian masih cukup positif seiring meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan keuangan dan penguatan transformasi industri. Meski demikian, dia mengingatkan industri tetap perlu mewaspadai

sejumlah tantangan, mulai dari tekanan klaim, volatilitas pasar keuangan, hingga ketidakpastian kondisi ekonomi global. "Dengan demikian, penguatan permodalan, tata kelola, dan manajemen risiko tetap menjadi perhatian utama," kata Ogi.

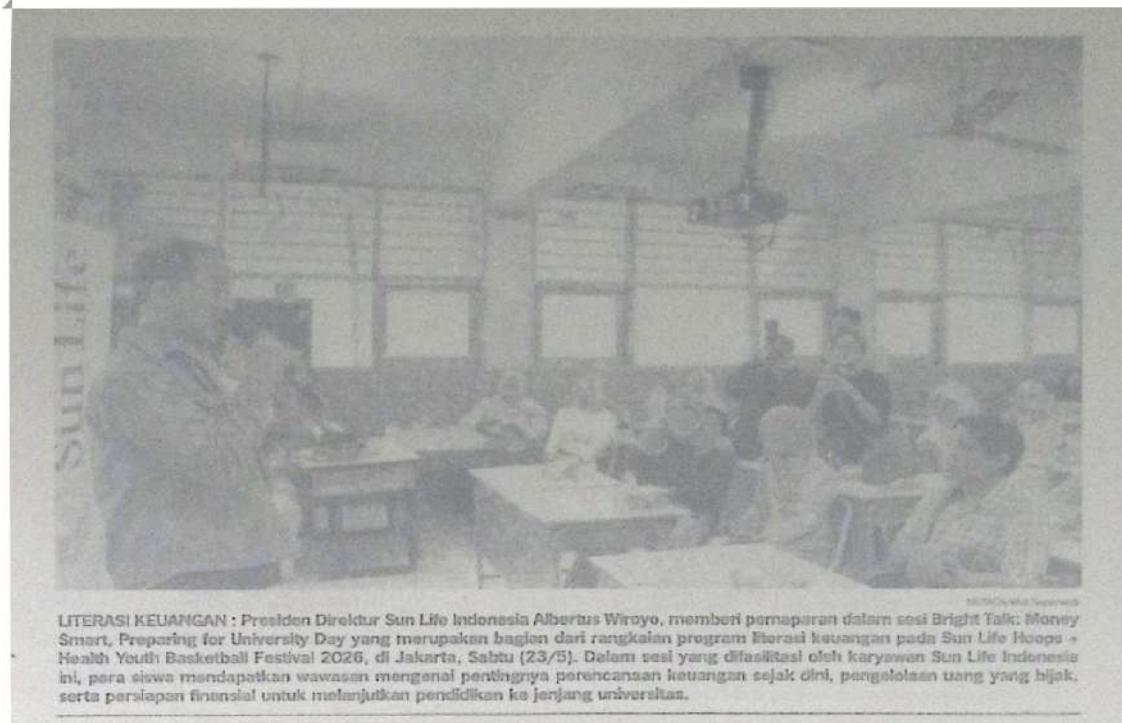
Dari sisi pendapatan premi, OJK mencatat premi industri asuransi jiwa turun 0,14% secara tahunan atau year on year (YoY) menjadi Rp 47,12 triliun per Maret 2026. Adapun premi industri asuransi umum dan reasuransi masih tumbuh 1,77% YoY dengan nilai mencapai Rp 41,24 triliun pada periode yang sama. (kontan.co.id)

kinerja profitabilitas industri perasuransian menunjukkan peningkatan hingga Maret 2026.

Laba Industri Asuransi Jiwa Naik Jadi Rp 7,85 Triliun JAKARTA, TRIBUN - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat kinerja protabilitas industri perasuransian menunjukkan peningkatan hingga Maret 2026. Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Penstun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, laba setelah pajak industri asuransi jiwa tercatat sebesar Rp 7.85 tritun per Maret 2026. "Niatnya meningkat dibandingkan penode sebelumnya yang mencapai Rp 3,96 tritun," ungkapanya dalam lembar jawaban tertulis RDK OJK. Sabtu (16/5).

Sementara itu, Industri asuransi umum dan reasuransi membukukan laba setelah pajak sebesar Rp 4.22 triliun per Maret 2026, Nilat tersebut meningkat sekitar Rp 0,08 triliun dibandingkan periode sebelumnya. Ogi menjelaskan, kenaikan laba industri asuransi ditopang membaiknya hasil Investasi, pertumbuhan premi pada beberapa lini usaha, serta penguatan efisiensi dan manajemen risiko perusahaan.

Judul	Berita Foto - LITERASI KEUANGAN
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-05-25 08:01
Sentiment	Positive



LITERASI KEUANGAN: Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo, memberi pemaparan dalam sesi Bright Talk: Money Smart, Preparing for University Day yang merupakan bagian dari rangkaian program literasi keuangan pada Sun Life Hoops + Health Youth Basketball Festival 2026, di Jakarta, Sabtu (23/5). Dalam sesi yang difasilitasi oleh karyawan Sun Life Indonesia ini, para siswa mendapatkan wawasan mengenai pentingnya perencanaan keuangan sejak dini, pengelolaan uang yang bijak, serta persiapan finansial untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang universitas.

Judul Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117 - ANTARA News Bali
Nama Media bali.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://bali.antaranews.com/rilis-pers/5552697/tugure-bukukan-laba-rp110-miliar-pada-2025-kinerja-terdorong-implementasi-psak-117>
Tanggal Berita 2026-05-04 12:27
Sentiment Positive



Jakarta (ANTARA) — PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) mencatatkan kinerja positif sepanjang tahun buku 2025, yang menjadi periode awal penerapan standar akuntansi terbaru PSAK 117.

Berdasarkan laporan keuangan audited per 31 Desember 2025, hasil jasa asuransi Perseroan tercatat sebesar Rp192,2 miliar, meningkat signifikan dibandingkan periode sebelumnya sebesar Rp8,9 miliar. Sementara itu, hasil investasi mencapai Rp254,4 miliar atau tumbuh 57 persen dibandingkan tahun 2024 sebesar Rp161,2 miliar. Tugure juga membukukan laba bersih sebesar Rp110 miliar.

Direktur Keuangan Tugure, Dradjat Irwansyah, mengatakan implementasi PSAK 117 memberikan perspektif yang lebih komprehensif terhadap kinerja perusahaan. "Penerapan PSAK 117 mewajibkan kami menyajikan kinerja jasa asuransi secara transparan dan mencerminkan kondisi keuangan yang sebenarnya," ujarnya.

Judul	Prudential Indonesia Upayakan Harga Premi Asuransi Tetap Terjangkau di Tengah Inflasi Medis
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-indonesia-upayakan-harga-premi-asuransi-tetap-terjangkau-di-tengah-inflasi-medis/
Tanggal Berita	2026-05-22 09:04
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menilai inflasi medis masih menjadi tantangan utama bagi industri asuransi kesehatan pada tahun ini. Perusahaan menyebut kenaikan biaya layanan kesehatan yang terus terjadi mendorong perlunya berbagai upaya pengendalian agar dampaknya terhadap premi asuransi tidak semakin membebani masyarakat. Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth mengatakan inflasi medis masih menjadi fenomena nyata yang terjadi tidak hanya di Indonesia, tetapi juga di berbagai negara lain. Menurutnya, inflasi medis tidak semata-mata mencerminkan kenaikan biaya perawatan, melainkan meningkatnya total pengeluaran kesehatan atau healthcare spending .

Judul	Unit Usaha Syariah AIA Financial Raup Laba Rp66,11 Miliar pada 2025, Tumbuh 51,07%
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260522/215/1975776/unit-usaha-syariah-aia-financial-raup-laba-rp6611-miliar-pada-2025-tumbuh-5107
Tanggal Berita	2026-05-22 17:03
Sentiment	Positive



**HEALTHIER, LONGER,
BETTER LIVES**

Bisnis.com , JAKARTA — Unit Usaha Syariah (UUS) PT AIA Financial mencatat laba setelah pajak sebesar Rp66,11 miliar, tumbuh 51,07% (year on year /YoY) pada 2025.

Berdasarkan laporan keuangan yang terbit di Harian Bisnis Indonesia pada Jumat (22/5/2026), pendapatan ujah pengelolaan dana tabarru' dan dana tanahud sebesar Rp38,30 miliar, pendapatan ujah pengelolaan investasi dana peserta sebesar Rp3,63 miliar, dan pendapatan investasi senilai Rp53,90 miliar.

Adapun, beban usaha UUS AIA Financial sepanjang 2025 sebesar Rp24,24 miliar. Angka tersebut menurun 31,8% YoY dari sebelumnya Rp35,57 miliar.

Menilik laporan posisi keuangan asuransi syariah, total aset per 2025 tercatat sebesar Rp1,53 triliun, naik 2% YoY dari Rp1,50 triliun. Aset terbesar adalah investasi pada surat berharga sebesar Rp1,38 triliun. Selanjutnya, kas dan setara kas sebesar Rp104,85 miliar dan diikuti dengan aset lain mencapai Rp31,08 miliar.

Judul	Ujian Investasi Asuransi Syariah pada Kuartal I/2026
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260522/215/1975774/ujian-investasi-asuransi-syariah-pada-kuartal-i2026
Tanggal Berita	2026-05-22 17:21
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — Kinerja investasi industri asuransi syariah menghadapi berbagai tantangan sepanjang kuartal I/2026. Di tengah dinamika pasar keuangan, hasil investasi industri pada periode tersebut justru menjadi negatif.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat hasil investasi asuransi syariah pada Maret 2026 mengalami kontraksi negatif atau minus Rp121,84 miliar, setelah sebelumnya berada pada posisi positif sebesar Rp545,24 miliar pada Februari 2026.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menjelaskan hal itu terjadi karena pengaruh dari perubahan kondisi pasar.

"Termasuk pelemahan IHSG sebesar 14,42% secara month-to-month, yang berdampak pada kinerja instrumen investasi berbasis ekuitas dalam portofolio asuransi jiwa syariah," ucapnya dalam lembar jawaban RDK OJK April 2026, dikutip pada Kamis (21/5/2026).

Judul	OJK: Hasil Investasi Asuransi Syariah Negatif akibat IHSG Anjlok
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read612970/ojk-hasil-investasi-asuransi-syariah-negatif-akibat-ihsg-anjlok
Tanggal Berita	2026-05-22 17:40
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat hasil investasi asuransi syariah tertekan dan berbalik mengalami kontraksi menjadi negatif Rp121,84 miliar per Maret 2026 akibat pelemahan pasar saham.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan , Ogi Prastomiyono, mengatakan penurunan tersebut terjadi setelah industri asuransi syariah sebelumnya membukukan hasil investasi positif sebesar Rp545,24 miliar pada Februari 2026.

"Berdasarkan data posisi Maret 2026, hasil investasi asuransi syariah tercatat mengalami kontraksi menjadi negatif Rp121,84 miliar, setelah sebelumnya berada pada posisi positif sebesar Rp545,24 miliar," ujar Ogi dalam lembar jawaban tertulis, Jumat (22/5/2026).

Judul	MSIG Life Bayarkan Klaim Kesehatan dan Meninggal Dunia Rp227,29 Miliar, Tegaskan Pentingnya Perlindungan Finansial Keluarga - SINDOMANADO
Nama Media	sindomanado.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sindomanado.com/2026/05/22/msig-life-bayarkan-klaim-kesehatan-dan-meninggal-dunia-rp22729-miliar-tegaskan-pentingnya-perlindungan-finansial-keluarga/
Tanggal Berita	2026-05-22 17:44
Sentiment	Positive



JAKARTA – PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) membayarkan klaim kesehatan dan meninggal dunia sebesar Rp227,29 miliar kepada lebih dari 8.000 penerima manfaat sepanjang Januari hingga Maret 2026, meningkat 3,2% dari periode yang sama tahun sebelumnya.

Tren serupa terjadi di tingkat industri. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat klaim kesehatan industri mencapai Rp26,74 triliun pada 2025, naik 9,1% secara tahunan¹, seiring meningkatnya risiko kesehatan dan biaya medis yang menjadikan perlindungan asuransi semakin relevan bagi masyarakat Indonesia.

Dari komposisi klaim MSIG Life, penyakit jantung, kanker, dan stroke merupakan kondisi kesehatan yang paling banyak diklaim.

Mayoritas klaim juga berasal dari nasabah usia produktif 20 – 55 tahun, yang mewakili sekitar 65,5% dari total tertanggung penerima klaim.

Judul	Kuartal I 2026, MSIG Life Bayarkan Klaim Rp227,29 Miliar
Nama Media	sulutnewstv.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sulutnewstv.com/2026/05/22/kuartal-i-2026-msig-life-bayarkan-klaim-rp22729-miliar/
Tanggal Berita	2026-05-22 18:01
Sentiment	Positive



SULUTNEWSTV.com, MANADO – msiglifeco.id membayarkan klaim kesehatan dan meninggal dunia senilai Rp227,29 miliar kepada lebih dari 8.000 penerima manfaat sepanjang Januari hingga Maret 2026. Nilai tersebut meningkat 3,2 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pembayaran klaim itu mencerminkan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan dan finansial di tengah tren kenaikan risiko penyakit kritis dan biaya perawatan medis. Berdasarkan data internal perusahaan, penyakit jantung, kanker, dan stroke menjadi kondisi kesehatan yang paling banyak diklaim oleh nasabah. Mayoritas penerima klaim berasal dari kelompok usia produktif 20 hingga 55 tahun yang mencapai sekitar 65,5 persen dari total tertanggung. Director and Chief Operating IT Officer msiglifeco.id, Elly Susanti mengatakan, sepanjang kuartal pertama 2026 perusahaan rata-rata membayarkan lebih dari Rp75 miliar klaim setiap bulan kepada nasabah dan keluarga yang menghadapi risiko kesehatan maupun kehilangan pencari nafkah.

Judul MSIG Life Bayarkan Klaim Kesehatan dan Meninggal Dunia Rp227,29 Miliar, Tegaskan Pentingnya Perlindungan Finansial Keluarga
Nama medanbisnisdaily.com
Media

Newstrend

Halam https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/05/22/199337/msig_life_bayarkan_klaim_kesehatan_dan_meninggal_dunia_rp227_29_miliar_tegaskan_pentingnya_perlindungan_finansial_keluarga/

Tangg 2026-05-22 18:33

al

Berita

Senti Positive

ment



Medanbisnisdaily.com-Medan. PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) membayarkan klaim kesehatan dan meninggal dunia sebesar Rp227,29 miliar kepada lebih dari 8.000 penerima manfaat sepanjang Januari hingga Maret 2026, meningkat 3,2% dari periode yang sama tahun sebelumnya.

Tren serupa terjadi di tingkat industri. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat klaim kesehatan industri mencapai Rp26,74 triliun pada 2025, naik 9,1% secara tahunan, seiring meningkatnya risiko kesehatan dan biaya medis yang menjadikan perlindungan asuransi semakin relevan bagi masyarakat Indonesia.

Judul	Triwulan I-2026, MSIG Life Bayar Klaim Rp227,29 Miliar ke 8.000 Penerima Manfaat
Nama Media	koran-metro.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koran-metro.com/2026/05/22/triwulan-i-2026-msig-life-bayar-klaim-rp22729-miliar-ke-8-000-penerima-manfaat/
Tanggal Berita	2026-05-22 18:43

Sentiment

Positive



JAKARTA- Sejak awal tahun 2026 hingga bulan Maret, PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) membayarkan klaim kesehatan dan meninggal dunia sebesar Rp227,29 miliar.

Jumlah ini dibayarkan kepada lebih dari 8.000 penerima manfaat. Jika dibandingkan tahun lalu, jumlah klaim tahun ini meningkat 3,2 persen.

Tren serupa terjadi di tingkat industri. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat klaim kesehatan industri mencapai Rp26,74 triliun pada 2025, naik 9,1 persen, secara tahunan, seiring meningkatnya risiko kesehatan dan biaya medis yang menjadikan perlindungan asuransi semakin relevan bagi masyarakat Indonesia.

Dari komposisi klaim MSIG Life, penyakit jantung, kanker, dan stroke merupakan kondisi kesehatan yang paling banyak diklaim. Mayoritas klaim juga berasal dari nasabah usia produktif 20-55 tahun, yang mewakili sekitar 65,5 persen dari total bertanggung penerima klaim.

Judul	MNC Insurance Business Group Raih 3 Penghargaan di 15th Infobank- Isentia Digital Brand Appreciation
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/economics/mnc-insurance-business-group-raih-3-penghargaan-di-15th-infobank-isentia-digital-brand-appreciation
Tanggal Berita	2026-05-22 19:35
Sentiment	Positive



Scan this QR or download app from: IDXChannel - MNC Insurance Business Group meraih tiga penghargaan dalam ajang 15th Infobank-Isentia Digital Brand Appreciation 2026.

Penghargaan ini mengukuhkan MNC Insurance Business Group sebagai perusahaan membanggakan di industri asuransi nasional. Tiga penghargaan itu diraih oleh PT MNC Life Assurance atau MNC Life dan PT MNC Asuransi Indonesia atau MNC Insurance.

Ajang penghargaan yang diselenggarakan pada Jumat, 22 Mei 2026 di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta, merupakan bagian dari Indonesia Digital Forum 2026 yang mengangkat tema Reaching the Unbanked Amidst Cyber Threats and Cost of Living Crises.

Judul	MSIG Life Bayarkan Klaim Kesehatan dan Meninggal Dunia Rp227,29 Miliar
Nama Media	analysadaily.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://analysadaily.com/berita/baca/2026/05/22/1074025/msig-life-bayarkan-klaim-kesehatan-dan-meninggal-dunia-rp227-29-miliar/
Tanggal Berita	2026-05-22 19:49
Sentiment	Positive



Analysadaily.com, Jakarta - PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) membayarkan klaim kesehatan dan meninggal dunia sebesar Rp227,29 miliar kepada lebih dari 8.000 penerima manfaat sepanjang Januari hingga Maret 2026, meningkat 3,2% dari periode yang sama tahun sebelumnya. Tren serupa terjadi di tingkat industri. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat klaim kesehatan industri mencapai Rp26,74 triliun pada 2025, naik 9,1% secara tahunan, seiring meningkatnya risiko kesehatan dan biaya medis yang menjadikan perlindungan asuransi semakin relevan bagi masyarakat Indonesia. Dari komposisi klaim MSIG Life, penyakit jantung, kanker, dan stroke merupakan kondisi kesehatan yang paling banyak diklaim. Mayoritas klaim juga berasal dari nasabah usia produktif 20 – 55 tahun, yang mewakili sekitar 65,5% dari total tertanggung penerima klaim. Kelompok ini umumnya masih aktif bekerja dan menjadi penopang utama ekonomi keluarga, sehingga risiko kesehatan dapat berdampak langsung pada stabilitas finansial keluarga.

Judul BRI Morowali dan BRI Life Serahkan Klaim Asuransi AMKKM Rp19,5 Juta kepada Ahli Waris Nasabah
Nama Media radarpalu.jawapos.com
Newstrend
Halaman/URL <https://radarpalu.jawapos.com/sulteng/2605220027/bri-morowali-dan-bri-life-serahkan-klaim-asuransi-amkkm-rp195-juta-kepada-ahli-waris-nasabah>
Tanggal Berita 2026-05-22 19:54
Sentiment Positive



MOROWALI, RADAR PALU – Bank Rakyat Indonesia melalui kerja sama dengan BRI Life kembali menunjukkan komitmennya dalam memberikan perlindungan finansial bagi nasabah. Komitmen tersebut diwujudkan melalui penyerahan klaim asuransi AMKKM kepada ahli waris almarhum Hasrul, debitur BRI yang meninggal dunia akibat kecelakaan. Penyerahan klaim dilaksanakan di BRI Unit Bumi Raya, Jumat (22/5/2026), dan diserahkan langsung oleh Supervisor Unit Bumi Raya bersama tim BRI Life yang diwakili Jeane Maryam Taenggi kepada ahli waris selaku penerima manfaat polis asuransi.

Judul	Mengukur Prospek TUGU Hadapi Dinamika 2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:21deb5a6887ea:0/
Tanggal Berita	2026-05-22 21:27
Sentiment	Positive



PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (TUGU) pendapatan jasa asuransi sebesar Rp2,6 triliun pada kuartal I 2026 atau tumbuh 5,96% secara tahunan. Sementara hasil jasa asuransi tumbuh 2,18% menjadi Rp 461 miliar. Capaian itu menandakan perusahaan ini masih cukup solid dalam menghadapi gejolak ekonomi serta fase transformasi industri asuransi nasional.

Analisis Riset Phintraco Sekuritas, Nurwachidah, menilai penurunan pendapatan investasi TUGU sebesar 8,8% di kuartal I terjadi akibat normalisasi pasar keuangan. Meski begitu, TUGU tetap mencatat kinerja positif dengan laba bersih Rp266 miliar pada kuartal I-2026. "Capaian setara 26% dari target laba bersih sepanjang 2026 sebesar Rp1,08 triliun," tulis Nur dalam risetnya dikutip Jumat (22/5/2026).

Fundamental TUGU dinilai masih kuat karena industri asuransi umum Indonesia memiliki potensi pertumbuhan besar, terlihat dari penetrasi aset industri yang masih di bawah 1% terhadap PDB.

Dari sisi permodalan, TUGU mencatat Risk Based Capital (RBC) sebesar 410,9% pada 2025, jauh di atas batas minimum regulator 120%, sehingga memiliki ruang yang kuat untuk ekspansi bisnis dan menghadapi risiko.

Judul	Mengukur Prospek TUGU Hadapi Dinamika 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/mengukur-prospek-tugu-hadapi-dinamika-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 21:27
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (TUGU) pendapatan jasa asuransi sebesar Rp2,6 triliun pada kuartal I 2026 atau tumbuh 5,96% secara tahunan. Sementara hasil jasa asuransi tumbuh 2,18% menjadi Rp 461 miliar. Capaian itu menandakan perusahaan ini masih cukup solid dalam menghadapi gejolak ekonomi serta fase transformasi industri asuransi nasional.

Analisis Riset Phintraco Sekuritas, Nurwachidah, menilai penurunan pendapatan investasi TUGU sebesar 8,8% di kuartal I terjadi akibat normalisasi pasar keuangan. Meski begitu, TUGU tetap mencatat kinerja positif dengan laba bersih Rp266 miliar pada kuartal I-2026. "Capaian setara 26% dari target laba bersih sepanjang 2026 sebesar Rp1,08 triliun," tulis Nur dalam risetnya dikutip Jumat (22/5/2026).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk Bukukan Pendapatan Rp2,6 Triliun
readers.id
<https://www.readers.id/tugu-pratama-catat-pendapatan-kuartal>
2026-05-22 21:30
Positive



Kabar Terkini dalam Satu Detik PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (TUGU) mengumumkan perolehan pendapatan jasa asuransi mencapai Rp2,6 triliun pada kuartal I 2026. Hasil performa keuangan emiten asuransi tersebut mencatatkan pertumbuhan sebesar 5,96 persen secara tahunan di tengah gejolak ekonomi nasional, dilansir dari Keuangan pada Jumat (22/5/2026). Pertumbuhan positif juga terjadi pada hasil jasa asuransi yang meningkat 2,18 persen menjadi Rp461 miliar. Meskipun terjadi penurunan pendapatan investasi sebesar 8,8 persen akibat normalisasi pasar keuangan, TUGU tetap mengantongi laba bersih senilai Rp266 miliar pada triwulan pertama tahun ini. Capaian laba bersih tersebut dinilai menunjukkan kondisi fundamental perusahaan yang kokoh. Terlebih lagi, industri asuransi umum di Indonesia masih memiliki ruang ekspansi yang sangat luas karena penetrasi aset sektor ini baru mencapai di bawah 1 persen dari Produk Domestik Bruto (PDB). Kekuatan modal perusahaan tercermin dari Risk Based Capital (RBC) sebesar 410,9 persen pada 2025, angka yang berada jauh di atas batas minimal regulator sebesar 120 persen. Kondisi permodalan yang tebal memberi ruang gerak yang besar bagi perusahaan untuk memitigasi risiko sekaligus melakukan perluasan usaha. Faktor lain yang mendukung stabilitas perusahaan adalah kepemilikan peringkat internasional AM Best A- yang sukses dipertahankan selama delapan tahun berturut-turut. Pengakuan global ini memperkuat posisi tawar perusahaan dalam mengamankan kepercayaan pasar internasional, khususnya pada sektor energi dan kelautan.

Judul	Industri Asuransi Sesuaikan Dokumen Polis, Manfaat Nasabah Dipastikan Tetap Berlaku
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/892936/industri-asuransi-sesuaikan-dokumen-polis-manfaat-nasabah-dipastikan-tetap-berlaku
Tanggal Berita	2026-05-22 21:40
Sentiment	Positive



INDUSTRI asuransi jiwa melakukan penyesuaian dokumen pembelian polis sebagai tindak lanjut arahan Otoritas Jasa Keuangan dan pedoman Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia berdasarkan putusan Mahkamah Konstitusi atas Pasal 251 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD).

Penyesuaian dilakukan terhadap Surat Pengajuan Asuransi Jiwa (SPAJ), ketentuan polis, formulir perubahan polis, formulir pemulihan polis, formulir klaim, hingga pedoman operasional. Langkah tersebut bertujuan memperkuat transparansi informasi dan perlindungan nasabah tanpa mengubah manfaat perlindungan yang telah disepakati dalam polis.

Pengamat asuransi dan Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Risiko dan Asuransi Abitani Barkah Taim mengatakan penyesuaian dokumen pada dasarnya dilakukan untuk memperjelas ketentuan yang selama ini menjadi dasar praktik asuransi.

Judul	Klaim Asuransi Kesehatan-Meninggal MSIG Life Naik 3,2 Persen jadi Rp227,29 M per Q1 2026
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/klaim-asuransi-kesehatan-meninggal-msig-life-naik-32-persen-jadi-rp22729-m-per-q1-2026
Tanggal Berita	2026-05-22 23:33
Sentiment	Positive



Poin Penting Jakarta – PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) membayarkan klaim kesehatan dan meninggal dunia sebesar Rp227,29 miliar pada kuartal I (Q1) 2026. Angka itu naik 3,2 persen year on year (yoy).

Klaim kesehatan dan meninggal dunia itu dibayarkan kepada lebih dari 8.000 penerima manfaat.

Secara komposisi klaim, penyakit jantung, kanker, dan stroke merupakan kondisi kesehatan yang paling banyak diklaim. Mayoritas klaim berasal dari nasabah usia produktif 20-55 tahun, yang mewakili sekitar 65,5 persen dari total tertanggung penerima klaim.

Kelompok usia tersebut umumnya masih aktif bekerja dan menjadi penopang utama ekonomi keluarga. Karena itu, risiko kesehatan pada kelompok produktif dapat berdampak langsung terhadap stabilitas finansial keluarga.

Director and Chief Operating IT Officer MSIG Life, Ely Susanti, mengatakan pada Q1 2026 perseroan rata-rata membayarkan lebih dari Rp75 miliar klaim setiap bulan kepada nasabah dan keluarga yang menghadapi risiko kesehatan maupun kehilangan pencari nafkah.

Judul	MNC Insurance Business Group Raih 3 Penghargaan di 15th Infobank- Isentia Digital Brand Appreciation
Nama Media	babeindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babeindonesia.com/read/6816028/mnc-insurance-business-group-raih-3-penghargaan-di-15th-infobank-isentia-digital-brand-appreciation
Tanggal Berita	2026-05-23 00:33
Sentiment	Positive



Penghargaan ini mengukuhkan MNC Insurance Business Group sebagai perusahaan membanggakan di industri asuransi nasional.

IDXChannel - MNC Insurance Business Group meraih tiga penghargaan dalam ajang 15th Infobank-Isentia Digital Brand Appreciation 2026.

Penghargaan ini mengukuhkan MNC Insurance Business Group sebagai perusahaan membanggakan di industri asuransi nasional. Tiga penghargaan itu diraih oleh PT MNC Life Assurance atau MNC Life dan PT MNC Asuransi Indonesia atau MNC Insurance.

Ajang penghargaan yang diselenggarakan pada Jumat, 22 Mei 2026 di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta, merupakan bagian dari Indonesia Digital Forum 2026 yang mengangkat tema Reaching the Unbanked Amidst Cyber Threats and Cost of Living Crises.

Managing Director Insurance Business Group & President Director MNC Life, Risyie Dillianti, mengatakan, penghargaan ini menjadi bukti pentingnya membangun kepercayaan masyarakat melalui reputasi digital yang kuat.

Judul MSIG Life Bayarkan Klaim Kesehatan dan Meninggal Dunia Rp227,29 M, Tegaskan Pentingnya Perlindungan Finansial Keluarga
Nama Media koranmedan.com
Newstrend
Halaman/URL <https://koranmedan.id/2026/05/msig-life-bayarkan-klaim-kesehatan-dan-meninggal-dunia-rp22729-m-tegaskan-pentingnya-perlindungan-finansial-keluarga/>
Tanggal Berita 2026-05-23 03:21
Sentiment Positive



MSIG Life Bayarkan Klaim Kesehatan dan Meninggal Dunia Rp227,29 M, Tegaskan Pentingnya Perlindungan Finansial Keluarga MEDAN: Koranmedan.id PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) membayarkan klaim kesehatan dan meninggal dunia sebesar Rp227,29 miliar kepada lebih dari 8.000 penerima manfaat sepanjang Januari hingga Maret 2026, meningkat 3,2% dari periode yang sama tahun sebelumnya.

Tren serupa terjadi di tingkat industri. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat klaim kesehatan industri mencapai Rp26,74 triliun pada 2025, naik 9,1% secara tahunan, seiring meningkatnya risiko kesehatan dan biaya medis yang menjadikan perlindungan asuransi semakin relevan bagi masyarakat Indonesia.

Judul	Penyakit Jantung, Kanker, dan Stroke Dominasi Klaim MSIG Life
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/05/23/064800126/penyakit-jantung-kanker-dan-stroke-dominasi-klaim-msig-life
Tanggal Berita	2026-05-23 06:48
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk atau MSIG Life membayarkan klaim kesehatan dan meninggal dunia sebesar Rp 227,29 miliar sepanjang Januari hingga Maret 2026. Klaim tersebut dibayarkan kepada lebih dari 8.000 penerima manfaat. Nilainya meningkat 3,2 persen secara tahunan dibandingkan periode sama tahun sebelumnya. Director and Chief Operating IT Officer MSIG Life, Elly Susanti, mengatakan penyakit jantung, kanker, dan stroke menjadi kondisi kesehatan yang paling banyak diklaim. Mayoritas klaim juga berasal dari nasabah usia produktif 20 sampai 55 tahun. Kelompok tersebut mewakili sekitar 65,5 persen dari total tertanggung penerima klaim. Nasabah pada kelompok usia itu umumnya masih aktif bekerja dan menjadi penopang utama ekonomi keluarga.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

MSIG Life Bayar Klaim Kesehatan dan Meninggal Rp 227 Miliar
readers.id
<https://www.readers.id/msig-life-bayar-klaim-kesehatan>
2026-05-23 06:52
Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk atau MSIG Life membayarkan klaim kesehatan dan meninggal dunia sebesar Rp 227,29 miliar sepanjang Januari hingga Maret 2026. Pembayaran dana proteksi bagi lebih dari 8.000 penerima manfaat tersebut dilaporkan meningkat 3,2 persen secara tahunan, seperti dilansir dari Money.

Penyakit jantung, kanker, serta stroke menjadi kondisi medis yang paling mendominasi permohonan klaim dari nasabah. Kelompok usia produktif antara 20 sampai 55 tahun menjadi mayoritas tertanggung penerima manfaat dengan persentase mencapai 65,5 persen dari total keseluruhan klaim.

Kondisi kesehatan penopang utama ekonomi keluarga yang terganggu dapat memicu dampak langsung pada stabilitas finansial. Guna menjawab kebutuhan tersebut, pihak perusahaan kemudian menghadirkan produk perlindungan Asuransi Kesehatan Smile Health Prime.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

MSIG Life Bayar Klaim Kesehatan dan Meninggal Rp 227 Miliar
asatunews.co.id
<https://www.asatunews.co.id/msig-life-bayar-klaim-kesehatan>
2026-05-23 06:52
Positive



Satu Berita Banyak Persepektif PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk atau MSIG Life membayarkan klaim kesehatan dan meninggal dunia dengan total mencapai Rp 227,29 miliar sepanjang Januari hingga Maret 2026, seperti dilansir dari Money pada Jumat (22/5/2026). Dana perlindungan tersebut disalurkan kepada lebih dari 8.000 penerima manfaat. Jumlah pembayaran kuartal pertama ini mengalami kenaikan sebesar 3,2 persen secara tahunan jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun lalu. Penyakit jantung, kanker, serta stroke menjadi tiga kondisi kesehatan yang paling mendominasi pengajuan klaim tersebut. Mayoritas dari total tertanggung penerima klaim didominasi oleh kelompok nasabah usia produktif antara 20 hingga 55 tahun dengan persentase mencapai 65,5 persen. Penopang utama ekonomi keluarga umumnya berada pada kelompok usia tersebut karena mereka masih aktif bekerja. Akibatnya, kemunculan risiko kesehatan pada usia itu dipastikan dapat berpengaruh langsung terhadap stabilitas finansial keluarga. Sepanjang kuartal pertama 2026, rata-rata lebih dari Rp 75 miliar klaim kami bayarkan setiap bulan kepada nasabah dan keluarga yang menghadapi risiko kesehatan maupun kehilangan pencari nafkah," kata Director and Chief Operating IT Officer MSIG Life, Elly Susanti.

Judul	MSIG Life Realisasikan Pembayaran Klaim Kesehatan dan Meninggal Dunia Capai Rp 227 Miliar di Kuartal I 2026
Nama Media	jabaronline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabaronline.com/post/msig-life-realisasikan-pembayaran-klaim-kesehatan-dan-meninggal-dunia-capai-rp-227-miliar-di-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-05-23 06:55
Sentiment	Positive



JABARONLINE.COM - PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk, atau yang dikenal sebagai MSIG Life, telah merealisasikan pembayaran klaim kesehatan serta klaim meninggal dunia dengan total mencapai Rp 227,29 miliar. Realisasi pembayaran ini terjadi sepanjang periode tiga bulan pertama tahun 2026, yaitu dari Januari hingga Maret.

Dana perlindungan tersebut telah disalurkan kepada lebih dari 8.000 penerima manfaat yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Jumlah pembayaran klaim ini menunjukkan adanya pertumbuhan positif sebesar 3,2 persen apabila dibandingkan secara tahunan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Menurut data yang dihimpun, kondisi medis yang mendominasi pengajuan klaim dari nasabah adalah penyakit serius seperti jantung, kanker, dan stroke. Sebanyak 65,5 persen dari total penerima manfaat klaim tersebut merupakan masyarakat usia produktif, yakni kelompok usia antara 20 hingga 55 tahun.

Kelompok usia produktif tersebut, lanjutnya, merupakan penopang finansial utama bagi keluarga mereka. Hal ini semakin menegaskan peran penting asuransi jiwa dalam menjaga stabilitas ekonomi keluarga saat terjadi risiko kesehatan atau kehilangan pencari nafkah.

Judul	Dokumen Polis Disesuaikan Pascaputusan MK, Nasabah Mesti Lebih Aware
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260523/55/1976112/dokumen-polis-disesuaikan-pascaputusan-mk-nasabah-mesti-lebih-aware
Tanggal Berita	2026-05-23 08:15
Sentiment	Positive



JAKARTA -- Penyesuaian dokumen yang mulai dilakukan industri belakangan ini menjadi momentum penting bagi nasabah untuk lebih memahami hak, kewajiban, serta mekanisme perlindungan dalam produk asuransi yang dimiliki.

Langkah penyesuaian tersebut dilakukan sebagai tindak lanjut arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan pedoman Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia () setelah putusan Mahkamah Konstitusi terkait Pasal 251 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD). Penyesuaian mencakup Surat Pengajuan Asuransi Jiwa (SPAJ), klausul polis, formulir klaim, hingga pedoman operasional perusahaan asuransi.

Meski demikian, penyesuaian dokumen tersebut tidak mengubah manfaat perlindungan yang diterima nasabah. Fokus utama perubahan justru berada pada penguatan transparansi informasi dan kejelasan mekanisme perlindungan antara perusahaan asuransi dan pemegang polis.

Judul	MSIG Life Cairkan Klaim Rp227 Miliar, Penyakit Jantung & Kanker Terbanyak
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260523/215/1975971/msig-life-cairkan-klaim-rp227-miliar-penyakit-jantung-kanker-terbanyak
Tanggal Berita	2026-05-23 10:18
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — Penyakit jantung, kanker, dan stroke mendominasi klaim penerima manfaat klaim PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk. (MSIG Life) sebesar Rp227,29 miliar sepanjang Januari hingga Maret 2026.

Director and Chief Operating IT Officer MSIG Life, Elly Susanti, mengatakan nominal klaim kepada lebih dari 8.000 penerima manfaat tersebut meningkat 3,2% dari periode yang sama tahun sebelumnya.

Dia menambahkan mayoritas klaim juga berasal dari nasabah usia produktif 20 – 55 tahun, yang mewakili sekitar 65,5% dari total tertanggung penerima klaim.

"Kelompok ini umumnya masih aktif bekerja dan menjadi penopang utama ekonomi keluarga, sehingga risiko kesehatan dapat berdampak langsung pada stabilitas finansial keluarga," kata Elly dalam siaran pers, Sabtu (23/5/2026).

Judul	MSIG Life Bayarkan Klaim Kesehatan dan Meninggal Dunia Rp227,29 Miliar
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/msig-life-bayarkan-klaim-kesehatan-dan-minggal-dunia-rp22729-miliar/
Tanggal Berita	2026-05-23 21:41
Sentiment	Positive



JAKARTA, Waspada.co.id – PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) membayarkan klaim kesehatan dan meninggal dunia sebesar Rp227,29 miliar kepada lebih dari 8.000 penerima manfaat sepanjang Januari hingga Maret 2026, meningkat 3,2% dari periode yang sama tahun sebelumnya.

Tren serupa terjadi di tingkat industri. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat klaim kesehatan industri mencapai Rp26,74 triliun pada 2025, naik 9,1% secara tahunan, seiring meningkatnya risiko kesehatan dan biaya medis yang menjadikan perlindungan asuransi semakin relevan bagi masyarakat Indonesia.

Dari komposisi klaim MSIG Life, penyakit jantung, kanker, dan stroke merupakan kondisi kesehatan yang paling banyak diklaim. Mayoritas klaim juga berasal dari nasabah usia produktif 20 – 55 tahun, yang mewakili sekitar 65,5% dari total tertanggung penerima klaim. Kelompok ini umumnya masih aktif bekerja dan menjadi penopang utama ekonomi keluarga, sehingga risiko kesehatan dapat berdampak langsung pada stabilitas finansial keluarga.

Judul	Prudential Sebut Koreksi IHSG Tekan Portofolio Investasi Asuransi Syariah
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260524/215/1976018/prudential-sebut-koreksi-ihsg-tekan-portofolio-investasi-asuransi-syariah
Tanggal Berita	2026-05-24 07:22
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menilai hasil investasi industri asuransi syariah pada kuartal I/2026 dipengaruhi pergerakan IHSG dan penyesuaian dinamika pasar keuangan global serta domestik.

Untuk diketahui, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan hasil investasi asuransi syariah pada Maret 2026 mengalami kontraksi negatif atau minus Rp121,84 miliar, setelah sebelumnya pada Februari 2026 berada pada posisi positif sebesar Rp545,24 miliar.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama mengatakan dari sisi global, meningkatnya ketidakpastian geopolitik dan pergerakan harga energi mendorong pergeseran alokasi investasi global.

"Sementara itu, dari sisi domestik, terdapat perkembangan terkait kondisi fiskal serta evaluasi pasar oleh penyedia indeks global yang turut memengaruhi dinamika pasar saham Indonesia," katanya kepada Bisnis , dikutip pada Sabtu (23/5/2026).

Judul	Hasil Investasi Asuransi Syariah Kontraksi Kuartal I 2026
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/hasil-investasi-asuransi-syariah-kontraksi-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-05-24 07:25
Sentiment	Positive



Hasil investasi industri asuransi syariah pada kuartal I/2026 mengalami tekanan akibat pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) serta penyesuaian dinamika pasar keuangan global dan domestik, dilansir dari Finansial.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan hasil investasi asuransi syariah pada Maret 2026 mengalami kontraksi negatif sebesar minus Rp121,84 miliar, setelah sebelumnya pada Februari 2026 berada pada posisi positif sebesar Rp545,24 miliar.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah , Vivin Arbianti Gautama mengatakan dari sisi global, meningkatnya ketidakpastian geopolitik dan pergerakan harga energi mendorong pergeseran alokasi investasi global.

"Sementara itu, dari sisi domestik, terdapat perkembangan terkait kondisi fiskal serta evaluasi pasar oleh penyedia indeks global yang turut memengaruhi dinamika pasar saham Indonesia," katanya.

Kombinasi faktor tersebut memberikan dampak kepada pergerakan nilai instrumen investasi, khususnya pada portofolio berbasis ekuitas.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Mencermati Dampak Penyesuaian Dokumen Polis Asuransi Jiwa
id.tradingview.com
<https://id.tradingview.com/news/kontan:636f94f9587ea:0/>
2026-05-24 13:02
Positive



Industri asuransi jiwa terus berkembang mengikuti dinamika regulasi dan kebutuhan perlindungan masyarakat. Untuk menjaga kepercayaan nasabah, perusahaan asuransi jiwa dan umum melakukan penyesuaian dokumen pembelian polis sesuai arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan pedoman Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), menyusul putusan Mahkamah Konstitusi (MK) terkait Pasal 251 KUHD.

Penyesuaian dilakukan pada Surat Pengajuan Asuransi Jiwa (SPAJ), ketentuan polis, formulir perubahan dan pemulihan polis, formulir klaim, hingga pedoman operasional. Langkah ini bertujuan memperjelas hak dan kewajiban perusahaan maupun pemegang polis, sekaligus memperkuat transparansi dan kesesuaian dengan regulasi terbaru.

Perusahaan juga menyesuaikan sistem pendukung serta memberikan pelatihan kepada tenaga pemasar dan mitra distribusi agar penyampaian informasi kepada nasabah lebih akurat dan seragam.

Penyesuaian ini tidak mengubah manfaat perlindungan nasabah. Seluruh manfaat tetap berlaku sesuai perjanjian polis. Langkah tersebut juga memperkuat penerapan prinsip itikad baik (utmost good faith), baik dari sisi nasabah maupun perusahaan asuransi, sehingga hubungan kedua pihak menjadi lebih transparan, seimbang, dan berkelanjutan.

Judul	Mencermati Dampak Penyesuaian Dokumen Polis Asuransi Jiwa
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/mencermati-dampak-penyesuaian-dokumen-polis-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-05-24 13:02
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa terus berkembang mengikuti dinamika regulasi dan kebutuhan perlindungan masyarakat. Untuk menjaga kepercayaan nasabah, perusahaan asuransi jiwa dan umum melakukan penyesuaian dokumen pembelian polis sesuai arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan pedoman Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), menyusul putusan Mahkamah Konstitusi (MK) terkait Pasal 251 KUHD.

Penyesuaian dilakukan pada Surat Pengajuan Asuransi Jiwa (SPAJ), ketentuan polis, formulir perubahan dan pemulihan polis, formulir klaim, hingga pedoman operasional. Langkah ini bertujuan memperjelas hak dan kewajiban perusahaan maupun pemegang polis, sekaligus memperkuat transparansi dan kesesuaian dengan regulasi terbaru.

Perusahaan juga menyesuaikan sistem pendukung serta memberikan pelatihan kepada tenaga pemasar dan mitra distribusi agar penyampaian informasi kepada nasabah lebih akurat dan seragam.

Judul	Perusahaan Asuransi Jiwa Sesuaikan Dokumen Polis Sesuai Arahan OJK
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/perusahaan-asuransi-jiwa-sesuaikan-dokumen-polis
Tanggal Berita	2026-05-24 13:04
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa terus melakukan adaptasi terhadap dinamika regulasi demi menjaga kepercayaan pemegang polis. Dilansir dari Keuangan, perusahaan asuransi jiwa dan umum kini menyesuaikan dokumen pembelian polis sesuai arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan pedoman Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Langkah ini diambil menyusul adanya putusan Mahkamah Konstitusi (MK) terkait Pasal 251 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD). Proses penyesuaian menasar Surat Pengajuan Asuransi Jiwa (SPAJ), ketentuan polis, formulir perubahan, pemulihan polis, formulir klaim, hingga pedoman operasional.

Pembaruan ini bertujuan memperjelas hak sekaligus kewajiban perusahaan dan pemegang polis. Selain itu, kebijakan ini memperkuat transparansi tanpa mengubah manfaat perlindungan nasabah yang sudah berjalan.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Perusahaan Asuransi Jiwa Menyesuaikan Dokumen Polis Sesuai Arahan OJK
beritajejakfakta.id
<https://www.beritajejakfakta.id/penyesuaian-dokumen-polis-asuransi-jiwa>
2026-05-24 13:08
Positive



Sejumlah perusahaan asuransi jiwa dan umum melakukan penyesuaian dokumen pembelian polis di Jakarta pada Minggu (24/5/2026) sesuai dengan arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan pedoman Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI). Langkah ini diambil guna menindaklanjuti putusan Mahkamah Konstitusi (MK) terkait Pasal 251 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD). Dilansir dari Keuangan, pembaruan ini menyoroti Surat Pengajuan Asuransi Jiwa (SPAJ), ketentuan polis, formulir klaim, formulir perubahan dan pemulihan polis, hingga pedoman operasional perusahaan. Proses penyesuaian tersebut bertujuan untuk memperjelas hak serta kewajiban antara pihak perusahaan dan pemegang polis.

Judul	Prudential Bentuk Dewan Penasihat Medis untuk Perkuat Review Klaim Kesehatan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-bentuk-dewan-penasihat-medis-untuk-perkuat-review-klaim-kesehatan
Tanggal Berita	2026-05-24 16:19
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Prudential Indonesia resmi membentuk Dewan Penasihat Medis atau Medical Advisory Board (MAB) secara mandiri pada akhir 2025.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth mengatakan, keberadaan MAB memberikan dampak positif dalam proses review medis dan pemberian masukan bagi perusahaan.

Menurut Yosie, dokter-dokter ahli yang tergabung dalam MAB berperan membantu perusahaan menelaah tren klaim kesehatan hingga efektivitas prosedur medis yang dijalankan rumah sakit.

"Mereka bisa membantu kami review tren klaim. Kami juga bisa melihat pandangan dari MAB terhadap medical efficiency-nya dan mungkin ada tindakan-tindakan dari rumah sakit yang dokter kami masih ragu," ungkap Yosie saat ditemui, Kamis (21/5/2026).

Judul	Prudential Bentuk Dewan Penasihat Medis untuk Perkuat Review Klaim Kesehatan
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:1d55e753b87ea:0/
Tanggal Berita	2026-05-24 16:19
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia resmi membentuk Dewan Penasihat Medis atau Medical Advisory Board (MAB) secara mandiri pada akhir 2025.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth mengatakan, keberadaan MAB memberikan dampak positif dalam proses review medis dan pemberian masukan bagi perusahaan.

Menurut Yosie, dokter-dokter ahli yang tergabung dalam MAB berperan membantu perusahaan menelaah tren klaim kesehatan hingga efektivitas prosedur medis yang dijalankan rumah sakit.

"Mereka bisa membantu kami review tren klaim. Kami juga bisa melihat pandangan dari MAB terhadap medical efficiency-nya dan mungkin ada tindakan-tindakan dari rumah sakit yang dokter kami masih ragu," ungkap Yosie saat ditemui, Kamis (21/5/2026).

Bantu Telaah Obat Inovatif dan Prosedur Medis Yosie menjelaskan, dokter ahli dalam MAB juga berkontribusi dalam proses medical review terkait pemberian obat kepada pasien.

Ia mencontohkan, saat ini banyak obat inovatif yang digunakan dalam penanganan penyakit tertentu, termasuk kanker.

Judul	Prudential Indonesia Bentuk Dewan Penasihat Medis untuk Tinjau Klaim
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-indonesia-bentuk-dewan-penasihat-medis
Tanggal Berita	2026-05-24 16:22
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia resmi meluncurkan Dewan Penasihat Medis atau Medical Advisory Board secara mandiri pada akhir 2025 demi memperkuat proses peninjauan medis dan penilaian risiko penyakit nasabah. Langkah strategis ini diambil guna meningkatkan efisiensi serta akurasi keputusan berbasis medis di dalam perusahaan.

Dilansir dari Keuangan, pembentukan dewan independen ini memberikan dampak positif yang signifikan bagi operasional perusahaan. Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth menjelaskan bahwa keberadaan para dokter ahli sangat membantu dalam menelaah efektivitas prosedur di rumah sakit. "Mereka bisa membantu kami review tren klaim. Kami juga bisa melihat pandangan dari MAB terhadap medical efficiency-nya dan mungkin ada tindakan-tindakan dari rumah sakit yang dokter kami masih ragu," ungkap Yosie saat ditemui, Kamis (21/5/2026).

Judul	Prudential Indonesia Bentuk Dewan Penasihat Medis untuk Tinjau Klaim
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/prudential-indonesia-bentuk-dewan-penasihat-medis
Tanggal Berita	2026-05-24 16:22
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia resmi membentuk Dewan Penasihat Medis atau Medical Advisory Board secara mandiri pada akhir 2025 untuk memperkuat proses penelaahan medis perusahaan. Langkah ini diambil guna mengevaluasi tren klaim kesehatan serta efektivitas berbagai prosedur pengobatan di rumah sakit. Keberadaan dewan penasihat mandiri tersebut memberikan dampak positif bagi operasional perusahaan, khususnya dalam memberikan masukan serta melakukan peninjauan medis yang objektif. Data laporan keuangan perusahaan mencatat nilai klaim Prudential Indonesia telah mencapai Rp2,59 triliun per April 2026, sebagaimana dilansir dari Keuangan.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth menjelaskan bahwa para dokter ahli di dalam dewan tersebut bertugas mengkaji efisiensi penanganan medis. Pihak manajemen memerlukan pandangan profesional, terutama terhadap tindakan rumah sakit yang masih diragukan oleh tim internal perusahaan.

Judul	Prudential Indonesia Bentuk Dewan Penasihat Medis Guna Tinjau Klaim
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/prudential-indonesia-bentuk-dewan-penasihat-medis
Tanggal Berita	2026-05-24 16:26
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meresmikan pembentukan Dewan Penasihat Medis atau Medical Advisory Board (MAB) secara mandiri pada akhir 2025 guna mengoptimalkan peninjauan klaim kesehatan nasabah.

Langkah strategis ini diperkenalkan ke publik oleh Chief Health Officer Prudential Indonesia, Yosie William Iroth, dalam sebuah pertemuan di Jakarta pada Kamis (21/5/2026).

Dilansir dari Keuangan, keberadaan tim dokter ahli dalam MAB tersebut bertugas untuk membantu manajemen perusahaan dalam menganalisis efektivitas prosedur medis serta menelaah tren klaim kesehatan yang diajukan ke perusahaan.

Yosie William Iroth memaparkan bahwa para dokter spesialis di dalam dewan ini memberikan pandangan medis objektif terhadap tindakan rumah sakit yang dinilai meragukan oleh tim internal perusahaan.

Judul	Perusahaan Asuransi Jiwa Menyesuaikan Dokumen Polis Perlindungan
Nasabah	
Nama Media	koranpangkep.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranpangkep.co.id/penyesuaian-dokumen-polis-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-05-24 17:06
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa melakukan penyesuaian dokumen polis kontrak perlindungan guna memperkuat transparansi informasi bagi nasabah pada Sabtu (23/5/2026). Langkah ini diambil sebagai tindak lanjut arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta pedoman Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI). Perubahan dokumen tersebut merupakan dampak dari putusan Mahkamah Konstitusi terkait Pasal 251 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD). Proses penyesuaian mencakup Surat Pengajuan Asuransi Jiwa (SPAJ), klausul polis, formulir klaim, hingga pedoman operasional perusahaan.

Dilansir dari Finansial, penyesuaian dokumen tersebut dipastikan tidak akan mengubah manfaat perlindungan yang diterima pemegang polis. Fokus utama dari langkah ini adalah memperjelas mekanisme perlindungan antara perusahaan asuransi dan nasabah.

Pengamat Asuransi sekaligus Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Risiko dan Asuransi (STIMRA), Abitani Barkah Taim, menjelaskan bahwa masyarakat perlu memahami polis sebagai dokumen hukum yang mendasari seluruh hubungan pertanggung.

Judul	Penyesuaian Dokumen Polis Jadi Momentum Nasabah Pahami Hak dan Kewajiban
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/penyesuaian-dokumen-polis-asuransi jiwa
Tanggal Berita	2026-05-24 17:06
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA — Penyesuaian dokumen polis yang mulai dilakukan industri asuransi jiwa belakangan ini menjadi momentum penting bagi nasabah untuk lebih memahami hak, kewajiban, serta mekanisme perlindungan dalam produk asuransi yang dimiliki.

Langkah penyesuaian tersebut dilakukan sebagai tindak lanjut arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan pedoman Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) setelah putusan Mahkamah Konstitusi terkait Pasal 251 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD). Penyesuaian mencakup Surat Pengajuan Asuransi Jiwa (SPAJ), klausul polis, formulir klaim, hingga pedoman operasional perusahaan asuransi.

Meski demikian, penyesuaian dokumen tersebut tidak mengubah manfaat perlindungan yang diterima nasabah. Fokus utama perubahan justru berada pada penguatan transparansi informasi dan kejelasan mekanisme perlindungan antara perusahaan asuransi dan pemegang polis.

Judul Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117
Nama Media aceh.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://aceh.antaranews.com/rilis-pers/5552697/tugure-bukukan-laba-rp110-miliar-pada-2025-kinerja-terdorong-implementasi-psak-117>
Tanggal Berita 2026-05-24 22:37
Sentiment Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul	Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117
Nama Media	babel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babel.antaranews.com/rilis-pers/5552697/tugure-bukukan-laba-rp110-miliar-pada-2025-kinerja-terdorong-implementasi-psak-117
Tanggal Berita	2026-05-24 22:46
Sentiment	Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117
Nama Media banten.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://banten.antaranews.com/rilis-pers/5552697/tugure-bukukan-laba-rp110-miliar-pada-2025-kinerja-terdorong-implementasi-psak-117>
Tanggal Berita 2026-05-24 22:55
Sentiment Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117
Nama Media bengkulu.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://bengkulu.antaranews.com/rilis-pers/5552697/tugure-bukukan-laba-rp110-miliar-pada-2025-kinerja-terdorong-implementasi-psak-117>
Tanggal Berita 2026-05-24 23:14
Sentiment Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117
Nama Media megapolitan.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://megapolitan.antaranews.com/rilis-pers/5552697/tugure-bukukan-laba-rp110-miliar-pada-2025-kinerja-terdorong-implementasi-psak-117>
Tanggal Berita 2026-05-24 23:22
Sentiment Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117
Nama Media gorontalo.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://gorontalo.antaranews.com/rilis-pers/5552697/tugure-bukukan-laba-rp110-miliar-pada-2025-kinerja-terdorong-implementasi-psak-117>
Tanggal Berita 2026-05-24 23:32
Sentiment Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117
Nama Media jambi.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jambi.antaranews.com/rilis-pers/5552697/tugure-bukukan-laba-rp110-miliar-pada-2025-kinerja-terdorong-implementasi-psak-117>
Tanggal Berita 2026-05-24 23:41
Sentiment Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul	Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117
Nama Media	jabar.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.antaranews.com/rilis-pers/5552697/tugure-bukukan-laba-rp110-miliar-pada-2025-kinerja-terdorong-implementasi-psak-117
Tanggal Berita	2026-05-24 23:49
Sentiment	Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul	Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/rilis-pers/5552697/tugure-bukukan-laba-rp110-miliar-pada-2025-kinerja-terdorong-implementasi-psak-117
Tanggal Berita	2026-05-24 23:58
Sentiment	Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117
Nama Media kalbar.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://kalbar.antaranews.com/rilis-pers/5552697/tugure-bukukan-laba-rp110-miliar-pada-2025-kinerja-terdorong-implementasi-psak-117>
Tanggal Berita 2026-05-25 00:06
Sentiment Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117
Nama Media kalsel.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://kalsel.antaranews.com/rilis-pers/5552697/tugure-bukukan-laba-rp110-miliar-pada-2025-kinerja-terdorong-implementasi-psak-117>
Tanggal Berita 2026-05-25 00:15
Sentiment Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117
Nama Media kaltim.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://kaltim.antaranews.com/rilis-pers/5552697/tugure-bukukan-laba-rp110-miliar-pada-2025-kinerja-terdorong-implementasi-psak-117>
Tanggal Berita 2026-05-25 00:30
Sentiment Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117
Nama Media ambon.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://ambon.antaranews.com/rilis-pers/5552697/tugure-bukukan-laba-rp110-miliar-pada-2025-kinerja-terdorong-implementasi-psak-117>
Tanggal Berita 2026-05-25 00:56
Sentiment Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117
Nama Media papuatengah.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://papatengah.antaranews.com/rilis-pers/5552697/tugure-bukukan-laba-rp110-miliar-pada-2025-kinerja-terdorong-implementasi-psak-117>
Tanggal Berita 2026-05-25 01:43
Sentiment Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul	Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117
Nama Media	manado.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://manado.antaranews.com/rilis-pers/5552697/tugure-bukukan-laba-rp110-miliar-pada-2025-kinerja-terdorong-implementasi-psak-117
Tanggal Berita	2026-05-25 02:26
Sentiment	Positive



Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117 id Tugure,kinerja positif ,PSAK 117 Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117 Jakarta (ANTARA) — PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) mencatatkan kinerja positif sepanjang tahun buku 2025, yang menjadi periode awal penerapan standar akuntansi terbaru PSAK 117.

Berdasarkan laporan keuangan audited per 31 Desember 2025, hasil jasa asuransi Perseroan tercatat sebesar Rp192,2 miliar, meningkat signifikan dibandingkan periode sebelumnya sebesar Rp8,9 miliar. Sementara itu, hasil investasi mencapai Rp254,4 miliar atau tumbuh 57 persen dibandingkan tahun 2024 sebesar Rp161,2 miliar. Tugure juga membukukan laba bersih sebesar Rp110 miliar.

Judul Tugure Bukukan Laba Rp110 Miliar pada 2025, Kinerja Terdorong Implementasi PSAK 117
Nama Media sumut.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://sumut.antaranews.com/rilis-pers/5552697/tugure-bukukan-laba-rp110-miliar-pada-2025-kinerja-terdorong-implementasi-psak-117>
Tanggal Berita 2026-05-25 02:37
Sentiment Positive



Pewarta : PR Wire Editor: PR Wire COPYRIGHT © ANTARA 2026

Judul	Premi Unit Link Turun OJK Siapkan Regulasi Transparansi Baru
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/premi-unit-link-turun-regulasi-ojk
Tanggal Berita	2026-05-25 04:03
Sentiment	Positive



Informasi Berita Terkini dan Terbaru Hari Ini Produk unit link di Indonesia tengah mengalami pergeseran tren yang cukup signifikan. Berdasarkan data yang dihimpun Investortrust, dari total 58 perusahaan asuransi di Indonesia, saat ini masih terdapat 31 perusahaan yang memasarkan produk unit link tersebut. CEO Investortrust Primus Dorimulu memaparkan bahwa premi asuransi jiwa tradisional menunjukkan pertumbuhan yang pesat. Nilainya melonjak dari Rp 67,6 triliun pada tahun 2020 menjadi Rp 138,4 triliun pada tahun 2025. Kondisi berbeda terjadi pada premi unit link yang sempat menyentuh angka tertinggi sebesar Rp 127,3 triliun pada 2021. Nilai tersebut kemudian merosot drastis hingga tersisa Rp 42,5 triliun pada tahun 2025. "Kita melihat apakah tren ini akan terus terjadi atau ada pembalikan arah," kata Primus saat membuka acara Best Unit Link Awards 2026 di Jakarta, Rabu (25/2/2026). Guna mengatasi dinamika ini, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tengah menggodok regulasi baru pada tahun 2026.

Judul	Gelombang PHK Berpotensi Menekan Premi dan Kualitas Aset Asuransi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/gelombang-phk-berpotensi-menekan-premi-dan-kualitas-aset-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-25 05:30
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengingatkan gelombang pemutusan hubungan kerja (PHK) perlu menjadi perhatian bagi industri asuransi karena berpotensi menekan kualitas aset hingga pertumbuhan premi.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono mengatakan, kondisi PHK membuat masyarakat cenderung memprioritaskan kebutuhan pokok dibandingkan pembayaran premi asuransi. Akibatnya, risiko polis lapse berpotensi meningkat.

"PHK perlu menjadi perhatian bagi industri asuransi karena dapat berdampak pada kualitas aset dan pertumbuhan premi. Dalam kondisi PHK, masyarakat cenderung memprioritaskan kebutuhan pokok sehingga polis asuransi berisiko lapse, " tulis Ogi dalam lembar jawaban tertulis RDK OJK, Sabtu (16/5/2026).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Dampak PHK terhadap Industri Asuransi dan Risiko Polis Lapse
readers.id
<https://www.readers.id/dampak-phk-industri-asuransi-risiko>
2026-05-25 05:34
Positive



"PHK perlu menjadi perhatian bagi industri asuransi karena dapat berdampak pada kualitas aset dan pertumbuhan premi. Dalam kondisi PHK, masyarakat cenderung memprioritaskan kebutuhan pokok sehingga polis asuransi berisiko lapse," tulis Ogi dalam lembar jawaban tertulis RDK OJK, Sabtu (16/5/2026).

Selain itu, Ogi menyebut risiko pada asuransi kredit juga meningkat seiring potensi gagal bayar debitur di tengah pelemahan kondisi ekonomi. Menurutnya, kondisi tersebut dapat memberikan tekanan terhadap rasio klaim dan tingkat solvabilitas perusahaan asuransi apabila tidak diantisipasi dengan baik.

Pada lini asuransi jiwa kredit (AJK), OJK menilai dampak PHK juga dapat memicu peningkatan klaim secara tidak langsung. Meski risiko utama yang dijamin dalam produk AJK adalah kematian atau cacat tetap total, tekanan ekonomi akibat PHK dinilai dapat mempengaruhi kondisi kesehatan maupun psikososial masyarakat.

Judul	OJK Peringatkan Dampak Gelombang PHK Terhadap Industri Asuransi Nasional
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/ojk-peringatan-dampak-phk-asuransi
Tanggal Berita	2026-05-25 05:36
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengingatkan bahwa gelombang pemutusan hubungan kerja (PHK) berpotensi menekan kualitas aset hingga pertumbuhan premi industri asuransi nasional pada Sabtu (16/5/2026).

Dilansir dari Keuangan, penurunan kemampuan finansial masyarakat pasca-PHK memicu pengalihan prioritas dana untuk kebutuhan pokok daripada membayar premi. Kondisi tersebut memicu risiko peningkatan pembatalan polis atau lapse secara signifikan.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono menjelaskan bahwa tekanan ekonomi ini juga berimbas pada lini asuransi kredit. Potensi gagal bayar dari para debitur yang kehilangan pekerjaan dapat meningkatkan rasio klaim secara drastis.

"PHK perlu menjadi perhatian bagi industri asuransi karena dapat berdampak pada kualitas aset dan pertumbuhan premi. Dalam kondisi PHK, masyarakat cenderung memprioritaskan kebutuhan pokok sehingga polis asuransi berisiko lapse," kata Ogi Prastomiyono.